

목 차

I. 식품산업 현황과 전망	29
1. 국내 식품 시장동향	29
1-1. 식품 생산현황	29
1) 식품 생산액	29
(1) 유형별	29
(2) 품목별	30
(3) 지역별	32
2) 식품 생산량	32
(1) 업종별	32
(2) 지역별	34
(3) 품목별	34
1-2. 식품 매출현황	37
1) 매출액	37
(1) 유형별	37
(2) 지역별	38
(3) 품목별	39
2) 출하량	43
(1) 업종별	43
(2) 지역별	43
(3) 품목별	45
3) 업체별	48
1-3. 국내 식품기업의 경영현황 및 전망	50
1) 성장성 분석	50
2) 수익성 분석	52
3) 안전성 분석	54
 II. 건강기능식품 시장현황 및 전망	 59
1. 건강기능식품 개요	59
1-1. 기능성 식품의 개념	59
1) 식품과 의약품의 개념	59

2) 기능성식품의 개념	60
1-2. 건강기능식품의 정의	62
1) 기능성식품의 정의	62
2) 국내 건강기능식품의 정의	64
3) 건강기능식품의 발전사	65
1-3. 건강기능식품의 분류 및 인정제도	69
2. 건강기능식품 시장동향	71
2-1. 건강기능식품 시장 개요	71
1) 개요	71
2) 정책동향	72
3) 시장동향	73
4) 건강기능식품 소비행태	74
2-2. 건강기능식품 수급동향	82
1) 개요	82
2) 제품별 현황	83
3) 업체별 현황	86
2-3. 건강기능식품 통계	87
3. 주요 기능별 건강기능식품 동향	94
3-1. 혈당조절 분야	94
1) 개요	94
2) 당뇨병 현황	96
3) 당뇨병 관련 건강기능식품 현황	99
4) 소재 기술개발 동향	101
5) 주요 업체별 혈당조절 제품동향	103
(1) 천호식품 - 당컨디션	103
(2) CJ제일제당 - 백설 타가토스	104
(3) 썬바이오텍 - 듀오락 혈당컨트롤	105
(4) 청아바이오 - 초당플러스	105
3-2. 이상지질혈증 분야	106
1) 개요	106
2) 이상지질혈증 현황	107
3) 이상지질혈증 관련 건강기능식품 현황	109
3-3. 고혈압 분야	111
1) 개요	111
2) 고혈압 현황	113
3) 고혈압 관련 건강기능식품 현황	115
3-4. 비만 분야	116

1) 개요	116
2) 비만 현황	117
3) 비만 관련 건강기능식품 현황	119
3-5. 관절/뼈건강 분야	122
1) 개요	122
2) 관절염/골다공증 현황	123
(1) 관절염	123
(2) 골다공증	123
3) 관절 관련 건강기능식품 현황	124
3-6. 면역증강 분야	126
1) 개요	126
2) 면역기능증강 관련 건강기능식품 현황	126
3-7. 기억력 개선 분야	129
1) 개요	129
2) 기억력 개선 관련 건강기능식품 현황	130
3-8. 충치 분야	132
1) 개요	132
2) 구강질환 동향	133
3) 치아건강에 도움을 주는 건강기능식품 현황	134
3-9. 기타 분야	135
1) 장건강 분야	135
2) 항산화 분야	136
(1) 개요	136
(2) 항산화에 도움을 주는 건강기능식품 현황	137
3) 피부 건강 분야	138
4) 간 건강 분야	139
5) 눈 건강 분야	140
6) 피로개선 분야	141
7) 요로건강 분야	142
8) 운동수행능력/지구력 향상 분야	143
9) 칼슘흡수도움 분야	144
10) 전립선 건강 분야	145
11) 긴장완화 분야	145
12) 혈행개선 분야	146
4. 기능성 원료의 성상 및 인정 실태	148
4-1. 개별인정형 기능성 원료의 현황	148
1) 개요	148
2) 2012년 기능성원료 인정현황	149

4-2. 고시형 기능성 원료	169
1) 개요	169
2) 고시형 기능성 원료의 개별 분류	170
(1) 영양소(28)	170
(2) 터핀류(5)	170
(3) 페놀류(10)	170
(4) 지방산 및 지질류(14)	171
(5) 당 및 탄수화물(21)	171
(6) 발효 미생물류(2)	171
(7) 아미노산 및 단백질류(2)	171
(8) 기타류	172

Ⅲ. 세계 건강기능식품 시장현황 및 전망 185

1. 세계 건강기능식품 시장현황	185
1-1. 개요	185
1-2. 글로벌 건강기능식품 시장동향	187
2. 미국 건강기능식품 시장현황 및 전망	191
2-1. 미국 건강기능식품 개요	191
1) 개요	191
2) 식이보충제 및 관련법규	191
(1) 식이보충제의 정의	191
(2) 식이보충제의 원료	191
(3) 식이보충제의 표지	193
(4) 관련법규	194
2-2. 건강기능식품 및 소재 동향	195
1) 건강기능식품 동향	195
2) 소재 동향	197
2-3. 유통구조	198
3. 일본 건강기능식품 시장현황 및 전망	200
3-1. 개요	200
3-2. 보건기능식품	202
1) 영양기능식품	202
2) 특정보건용 식품의 분류	202
(1) 특정보건용식품	202
(2) 조건부 특정보건용식품	203
(3) 규격기준형 특정보건용식품	203

(4) 질병위험저감표시 특정보건용식품	203
3-3. 건강기능식품 시장동향 및 유통구조	204
1) 시장개요	204
2) 일본 건강기능식품 시장동향	206
3) 일본 건강기능식품 유통 구조	209
4) 일본 건강기능식품 소비동향	210
(1) 이용빈도	210
(2) 만족도	211
(3) 만족/불만족 이유	212
(4) 건강식품 이용목적	212
(5) 건강식품 구입비용	213
4. 중국 건강기능식품 시장현황 및 전망	215
4-1. 개요	215
4-2. 중국 건강기능식품 시장동향 및 유통구조	219
1) 개요	219
2) 시장동향	219
3) 유통 구조	221
5. 유럽 건강기능식품 시장현황 및 전망	223
5-1. 독일의 건강기능식품 시장	223
1) 시장개요	223
2) 소비자 트렌드	223
3) 유통 구조	224
5-2. 스위스의 건강기능식품 시장	225
1) 시장 개요	225
2) 소비자 트렌드	226
3) 유통 구조	226
5-3. 영국의 건강기능식품 시장	227
1) 시장 개요	227
2) 시장 트렌드	227
3) 시장 전망	228
6. 기타 국가 건강기능식품 시장현황	230
6-1. 호주 건강기능식품시장 현황	230
1) 개요	230
2) 소비자 트렌드	231
6-2. 대만 건강기능식품시장 현황	233
1) 개요	233

2) 시장현황	234
3) 유통구조	236
6-3. 싱가포르 건강기능식품시장 현황	237
1) 개요	237
2) 시장현황	238
3) 유통 구조	239
4) 시장 전망	240
6-4. 베트남 건강기능식품시장 현황	240
1) 개요	240
2) 시장현황	241
3) 소비자 트렌드 및 유망품목	242
(1) 소비자 트렌드	242
(2) 유망품목	242
4) 유통구조	243
6-5. 인도네시아 건강기능식품시장 현황	243
1) 개요	243
2) 시장현황	244
3) 유통구조 및 판촉	245
6-6. 태국 건강기능식품시장 현황	245
6-7. 라오스 건강기능식품시장 현황	247
6-8. 멕시코 건강기능식품시장 현황	248
6-9. 브라질 건강기능식품시장 현황	250

IV. 건강기능식품 관련업체 동향 255

1. 주요 건강기능식품업체 현황	255
1-1. (주)서흥캡셀	255
1) 개요	255
2) 사업동향	256
(1) 캡슐 부문	256
(2) 젤라틴 부문	257
1-2. (주)김정문 알로에	258
1) 개요	258
2) 사업동향	260
1-3. (주)렉스진바이오텍	262
1) 개요	262
2) 사업동향	263
1-4. 마임	265
1-5. 유니베라(주)	266

1) 개요	266
2) 사업동향	267
1-6. 코스맥스바이오 (구 일진제약)	268
1) 개요	268
2) 사업동향	268
1-7. 한국야쿠르트	271
1) 개요	271
2) 사업동향	271
1-8. KT&G	273
1) 개요	273
2) 사업동향	274
1-9. (주)KGC인삼공사	275
1-10. CJ제일제당	278
1) 개요	278
2) 사업동향	279
1-11. 동원F&B	280
1) 개요	280
2) 사업동향	282
1-12. 삼양제넥스	283
1-13. 유한양행	284
1-14. 풀무원건강생활	286
1) 개요	286
2) 사업동향	287
1-15. (주)동구제약	289
1-16. 종근당건강(주)	291
1-17. (주)건보	293
1-18. (주)세모	295
1-19. 아모레퍼시픽	297
1) 개요	297
2) 사업동향	297
1-20. (주)알피코프	300
1-21. (주)한미양행	303
1-22. 한국암웨이	305
1) 개요	305
2) 사업동향	306
1-23. 건풍바이오(주)	308
1-24. (주)고려바이오홍삼	310
1-25. 고려인삼과학(주)	312
1-26. 고려인삼연구(주)	314

1-27. (주)녹십초알로에	316
1-28. (주)네추럴에프앤피	317
1-29. (주)네추럴웨이	320
1-30. 동서제약웰빙	322
1-31. 동진제약 식품사업부	323
1-32. (주)보령수앤수	325
1-33. (주)비피도	326
1-34. 삼진GNF(주)	328
1-35. 서산인삼협동조합	330
1-36. 켈바이오텍	331
1-37. 신라바이오텍	333
1-38. 대상	334
1-39. 아미코젠(주)	336
1-40. 영동기능식품(주)	338
1-41. (주)이에스바이오텍	340
1-42. (주)일화	341
1-43. 천호식품(주)	343
1-44. 풍기특산물영농조합법인	345
1-45. (주)피엔케이	347
1-46. 콜마비엔에이치(주) - 구) 한국푸드팜(주)	348
1-47. (주)함소아제약	351
1-48. (주)휴림	353
1-49. (주)HK바이오텍	355
1-50. (주)농협한삼인	357
1-51. (주)오투기	360
2. 건강기능식품업체	361
V. 부록 - 관련통계 및 자료	485
1. 식품산업 통계	485
1-1. 국내 식품산업 관련 통계	485
1-2. 세계 식품산업 관련 통계	494
1-3. 기타 관련통계	513
2. 2013년 건강기능식품 관리지침	524
2-1. 건강기능식품 제조업 영업허가 및 관리	524
1) 건강기능식품전문제조업 영업허가	524
2) 건강기능식품벤처제조업 영업허가	525

3) 영업허가사항 변경허가	526
4) 영업허가사항의 변경신고	526
5) 품목제조신고	527
6) 품목제조신고사항 변경신고	528
7) 품목제조신고증 재교부	528
8) 건강기능식품 위탁제조 운영관리	529
9) 생산실적보고 관리	529
10) 수출건강기능식품 영문증명 발급	530
2-2. 건강기능식품 수입업·판매업 영업신고 및 관리	531
1) 건강기능식품수입업 영업신고수리	531
2) 건강기능식품일반(유통전문)판매업 영업신고수리	531
3) 영업신고의 변경신고	533
2-3. 우수건강기능식품제조기준(GMP) 운영 관리 및 활성화	534
1) 건강기능식품 GMP 지정제도	534
2) 기관별 업무 현황	534
3) 건강기능식품 GMP 적용업소 지정	534
4) 건강기능식품 GMP 적용업소 지정사항 변경신청	535
5) GMP 영업자 등의 교육훈련	536
6) 건강기능식품 GMP 적용업소 사후관리	536
7) 우수건강기능식품제조기준(GMP) 적용업소 우대조치 등	537
8) 행정사항	537
2-4. 건강기능식품 품질관리	537
1) 품질관리인 선임	537
2) 자가품질검사관리	538
2-5. 의약품제조시설의 건강기능식품제조시설 이용 및 관리	541
2-6. 영업자 및 품질관리인 교육관리	542
1) 영업자등 교육	542
2) 교육실시기관	543
3) 교육시간	544
4) 행정제재	544
2-7. 기능성 표시 및 광고 관리	544
2-8. 건강기능식품 관련정보 공개	547
2-9. 건강기능식품 위해사실(부작용 사례 포함) 보고	548
2-10. 건강기능식품 불법 함유성분 안전 관리	549
3. 식품산업진흥 기본계획(2012~2017)	550
3-1. 추진 배경	550
3-2. 그간의 추진성과 및 당면과제	551
1) 성과	551

2) 당면 과제	551
3-3. 식품산업진흥 기본계획 주요내용	553
1) 기본 방향	553
2) 식품산업 인프라 확충	554
3) 농어업과 식품산업의 연계강화	555
4) 글로벌 경쟁력 강화	556
5) 소비자 정보제공 및 보호	557
3-4. 기대효과 및 추진계획	558
1) 분야별 기대효과	558
2) 세부 시행계획(안)	559
4. 우수 건강기능식품 제조 기준(GMP)	561
4-1. GMP 지정업체 현황	561
1) 개요	561
(1) 건강기능식품 GMP 정의	561
(2) 근거법령 및 목표	562
(3) GMP 적용 및 신청	563
(4) 지정절차	563
2) 연도별 GMP 지정업체 현황 (2013. 3. 31. 기준)	565
(1) 2013년	565
(2) 2012년	566
(3) 2011년	566
(4) 2010년	567
(5) 2009년	568
(6) 2008년	569
(7) 2007년	569
(8) 2006년	570
(9) 2005년	571
4-2. 건강기능식품 표시 및 광고	572
4-3. 건강기능식품의 기준 및 규격 일부개정고시(안) 행정예고	580
5. 관련단체	584
5-1. 식품 관련단체 현황	584
5-2. 소비자단체 현황	586
[업체색인표]	587
[참고문헌]	590



표 목 차

I. 식품산업 현황과 전망	29
1. 국내 식품 시장동향	29
[표1-1] 유형별 생산액 현황	29
[표1-2] 품목군별 생산액 현황	31
[표1-3] 지역별 생산현황	32
[표1-4] 업종별 생산량 현황	33
[표1-5] 지역별 생산량 현황	34
[표1-6] 품목군별 생산량 현황	35
[표1-7] 업종별 매출액 현황	37
[표1-8] 지역별 국내 출하액 현황	38
[표1-9] 지역별 수출액 현황	39
[표1-10] 품목군별 국내 출하액 현황	40
[표1-11] 품목군별 수출액 현황	41
[표1-12] 수출액 상위 10개 품목	42
[표1-13] 업종별 국내외 출하량 현황	43
[표1-14] 지역별 국내 출하량 현황	44
[표1-15] 지역별 국외출하량 현황	44
[표1-16] 품목군별 국내 출하량 현황	46
[표1-17] 품목군별 수출량 현황	47
[표1-18] 매출액 기준 상위 제조업체 현황	48
[표1-19] 매출액 증가율	50
[표1-20] 총자산 증가율	51
[표1-21] 유형자산 증가율	51
[표1-22] 매출원가율	52
[표1-23] 판매관리비율	52
[표1-24] 매출액 영업이익률	53
[표1-25] 매출액 대 EBIT	53
[표1-26] 부채비율	54
[표1-27] 자기자본비율	54
[표1-28] 유동비율	55

II. 건강기능식품 시장현황 및 전망 59

1. 건강기능식품 개요	59
[표2-1] 건강기능식품 기능성표시의 3가지	64
[표2-2] 건강기능식품 기능성 등급 및 내용	64
[표2-3] 건강기능식품의 발전사	67
[표2-4] 건강기능식품의 주요한 기능	70
2. 건강기능식품 시장동향	71
[표2-5] 건강기능식품 시장구조(2012)	75
[표2-6] 기능성 원료별 시장구조(2012)	76
[표2-7] 제형별 시장구조(2012)	77
[표2-8] 유통 채널별 시장구조(2012)	78
[표2-9] 건강기능식품 생산실적 현황	82
[표2-10] 품목별 생산실적 현황(상위 10개 품목) (2012년)	84
[표2-11] 개별인정형 원료별 건강기능식품 생산실적 (상위 10품목)	85
[표2-12] 연도별 건강기능식품 인허가업소 현황	87
[표2-13] 건강기능식품 시도별 제조업체 현황	87
[표2-14] 건강기능식품 지방청별 수입업체 현황	87
[표2-15] 건강기능식품 시도별 수입업체 현황	88
[표2-16] 건강기능식품 시도별 판매업체 현황	88
[표2-17] 건강기능식품 법인수	88
[표2-18] 국내 산업대비 건강기능식품 산업 비중	89
[표2-19] 건강기능식품 제조품목 수	89
[표2-20] 건강기능식품 품목유형별 매출 현황	90
[표2-21] 건강기능식품 품목유형별 수입현황	91
[표2-22] 건강기능식품 수입 상위 10개 국가 검사현황	92
[표2-23] 시도별 건강기능식품 GMP 지정업소 현황 (2013. 3. 31. 기준)	93
[표2-24] 연도별 GMP 적용 지정업소 현황 (2013. 3. 31. 기준)	93
3. 주요 기능별 건강기능식품 동향	94
[표2-25] 혈당치에 따른 당뇨병 기준	96
[표2-26] 기능성 내용 인정범위 (혈당)	99
[표2-27] 혈당조절에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	101
[표2-28] 혈당조절 기능성원료 인정 현황	101
[표2-29] 혈중 총 콜레스테롤 수준	107
[표2-30] 기능성 내용 인정범위 (혈중 콜레스테롤)	110
[표2-31] 콜레스테롤 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	110

[표2-32]	콜레스테롤 개선과 관련된 건강기능식품	111
[표2-33]	콜레스테롤개선 기능성원료 인정 현황	111
[표2-34]	고혈압 단계	112
[표2-35]	고혈압 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	115
[표2-36]	혈압 조절 기능성원료 인정 현황	115
[표2-37]	기능성 내용 인정범위 (체지방 감소)	121
[표2-38]	체지방 감소에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	121
[표2-39]	체지방감소 기능성원료 인정 현황	122
[표2-40]	관절/뼈 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	124
[표2-41]	기능성 내용 인정범위 (관절/뼈건강)	125
[표2-42]	관절/뼈건강 기능성원료 인정 현황	125
[표2-43]	면역기능에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	127
[표2-44]	면역 기능 기능성원료 인정 현황	128
[표2-45]	기억력 개선 및 인지능력 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	130
[표2-46]	기억력개선 기능성원료 인정 현황	131
[표2-47]	치아건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	134
[표2-48]	장건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	135
[표2-49]	장 건강 기능성원료 인정 현황	136
[표2-50]	기능성 내용 인정범위 (항산화)	137
[표2-51]	항산화에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	138
[표2-52]	항산화 기능성원료 인정 현황	138
[표2-53]	피부 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	138
[표2-54]	피부 건강 기능성원료 인정 현황	139
[표2-55]	간 건강 기능성원료 인정 현황	139
[표2-56]	간 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	140
[표2-57]	눈 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	140
[표2-58]	눈 건강 기능성원료 인정 현황	141
[표2-59]	피로개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	141
[표2-60]	피로개선 기능성원료 인정 현황	142
[표2-61]	요로건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	142
[표2-62]	요로건강 기능성원료 인정 현황	142
[표2-63]	면역 기능 기능성원료 인정 현황	143
[표2-64]	운동수행능력에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	144
[표2-65]	칼슘흡수 도움 기능성원료 인정 현황	144
[표2-66]	칼슘흡수에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	145
[표2-67]	전립선 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	145
[표2-68]	전립선 건강 기능성원료 인정 현황	145
[표2-69]	긴장 완화에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	146
[표2-70]	긴장 완화 기능성원료 인정 현황	146

[표2-71] 혈행개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료	147
[표2-72] 긴장 완화 기능성원료 인정 현황	147
4. 기능성 원료의 성상 및 인정 실태	148
[표2-73] 기능성 원료 인정 현황 (년도별)	149
[표2-74] 기능성 원료 인정 현황 (수입/국내 제조)	149
[표2-75] 기능성 내용	150
[표2-76] 2012년도 기능성내용별 기능성원료 인정 현황	150
[표2-77] 2012년 건강기능식품 기능성 원료 목록	152
[표2-78] 연도별 신규 기능성원료 인정현황(총 140종, 2004~2011)	156
[표2-79] 기능성 원료 인정 목록	157
[표2-80] 개별 인정된 원료 (2004~2011)	158
[표2-81] 식품의약품안전처장이 고시한 원료 또는 성분 (2013. 4. 현재)	169
[표2-82] 건강기능식품의 기준 및 규격 (제2013-11호, 2013. 4. 5)	172
[표2-83] 건강기능식품 기능성 원료 및 기준·규격 인정에 관한 규정	173
[표2-84] 식품의약품안전처장이 별도로 인정한 원료 또는 성분 (2013. 4. 현재)	173
[표2-85] 고시된 원료 - 영양소	176
[표2-86] 고시된 원료 - 기능성원료	178

Ⅲ. 세계 건강기능식품 시장현황 및 전망

1. 세계 건강기능식품 시장현황	185
[표3-1] 국가별 건강기능식품 용어 및 범위	187
2. 미국 건강기능식품 시장현황 및 전망	191
3. 일본 건강기능식품 시장현황 및 전망	200
[표3-2] 보건기능식품이 따라야 할 규격 요건	200
[표3-3] 규격기준형 특정보건용식품 관여성분 및 기준규격	203
[표3-4] 건강식품 이용 빈도	211
[표3-5] 건강식품에 대한 만족도	211
[표3-6] 건강식품에 대해 중시하는 항목	213
[표3-7] 건강식품에 매달 지출하는 금액	214
4. 중국 건강기능식품 시장현황 및 전망	215
[표3-8] 중국 보건식품의 등록절차	215
[표3-9] 중국 보건식품의 27개 기능성	216
[표3-10] 보건식품 사용가능 또는 불가 품목	218

5. 유럽 건강기능식품 시장현황 및 전망	223
6. 기타 국가 건강기능식품 시장현황	230
[표3-11] 호주 보완의약품의 기능성 표시의 수준	231
[표3-12] 보완의약품 이용기간	232
[표3-13] 호주의 보완의약품 품목 순위	232
[표3-14] 호주의 보완의약품 구매장소	232
[표3-15] 싱가포르 건강기능식품 시장의 매출 현황 및 전망	240
[표3-16] 라오스 주요 경제지표	247

IV. 건강기능식품 관련업체 동향 255

1. 주요 건강기능식품업체 현황	255
[표4-1] (주)서흥캡셀 업체현황	255
[표4-2] 서흥캡셀 매출 실적추이	257
[표4-3] (주)서흥캡셀 주요 제품 (2013년)	258
[표4-4] (주)김정문알로에 기업 현황	259
[표4-5] (주)김정문알로에 주요 제품	262
[표4-6] (주)렉스진바이오텍 기업 현황	263
[표4-7] (주)렉스진바이오텍 제품 (2013)	264
[표4-8] (주)마임 기업 현황	265
[표4-9] (주)마임 주요 제품	266
[표4-10] (주)유니베라 기업 현황	267
[표4-11] 코스맥스바이오(주) 기업 현황	269
[표4-12] 코스맥스바이오 제품(2013년)	270
[표4-13] (주)한국야쿠르트 기업 현황	272
[표4-14] (주)한국야쿠르트 주요 제품	273
[표4-15] KT&G 건강식품 사업 업체현황	273
[표4-16] (주)KT&G 업체현황	274
[표4-17] KT&G 건강식품 부문 매출현황	274
[표4-18] KT&G 인삼사업 매출현황(2012)	275
[표4-19] (주)한국인삼공사 기업 현황	276
[표4-20] (주)한국인삼공사 주요 제품(2013년)	277
[표4-21] CJ제일제당(주) 업체현황	278
[표4-22] CJ제일제당 건강식품 현황	279
[표4-23] CJ제일제당 매출실적 추이	279
[표4-24] CJ제일제당 식품사업 및 생명공학사업 판매경로 및 주요 매출처	280
[표4-25] CJ제일제당 주요 제품	280

[표4-26]	동원F&B 사업부문	281
[표4-27]	(주)동원에프앤비 업체현황	281
[표4-28]	동원F&B 주요 제품	282
[표4-29]	(주)삼양제넥스 업체현황	283
[표4-30]	(주)삼양제넥스 주요 제품	284
[표4-31]	유한양행 건강기능식품	285
[표4-32]	유한양행 주요사업	286
[표4-33]	(주)유한양행 업체현황	286
[표4-34]	플무원건강생활(주) 기업 현황	287
[표4-35]	플무원건강생활(주) 제품(2013년)	288
[표4-36]	(주)동구제약 기업 현황	290
[표4-37]	(주)동구제약 주요 제품	290
[표4-38]	종근당건강(주) 기업 현황	292
[표4-39]	종근당건강(주) 주요 제품	292
[표4-40]	(주)건보 대표상품	293
[표4-41]	(주)건보 기업 현황	294
[표4-42]	(주)건보 주요 제품	294
[표4-43]	(주)세모 기업 현황	295
[표4-44]	(주)세모 건강기능 제품	296
[표4-45]	(주)아모레퍼시픽 업체현황	298
[표4-46]	아모레퍼시픽 매출실적 추이	299
[표4-47]	(주)아모레퍼시픽 주요 건강기능제품	299
[표4-48]	연질캡셀 용도	300
[표4-49]	(주)알피코프 기업 현황	301
[표4-50]	(주)알피코프 주요 건강기능제품(2013년)	301
[표4-51]	(주)한미양행 기업 현황	303
[표4-52]	(주)한미양행 주요 제품(2013년)	304
[표4-53]	한국암웨이(주) 기업 현황	306
[표4-54]	(주)건풍바이오 기업 현황	308
[표4-55]	건풍바이오 주요 제품	309
[표4-56]	(주)고려바이오홍삼 기업 현황	311
[표4-57]	(주)고려바이오홍삼 주요 제품	311
[표4-58]	고려인삼과학(주) 기업 현황	312
[표4-59]	고려인삼과학(주) 주요 제품	312
[표4-60]	고려인삼연구(주) 기업 현황	314
[표4-61]	고려인삼연구(주) 주요 제품	315
[표4-62]	(주)녹십초알로에 기업 현황	316
[표4-63]	(주)녹십초알로에 주요 제품	317
[표4-64]	(주)네추럴에프앤피 기업 현황	318

[표4-65]	(주)네추럴에프앤피 주요 제품	319
[표4-66]	(주)네추럴웨이 기업 현황	320
[표4-67]	(주)네추럴웨이 주요 제품	321
[표4-68]	(주)동서제약웰빙 기업 현황	322
[표4-69]	(주)동서제약웰빙 주요 제품	322
[표4-70]	동진제약 식품사업부 기업 현황	324
[표4-71]	동진제약식품사업부 주요 제품	324
[표4-72]	(주)보령수앤수 기업 현황	325
[표4-73]	(주)비피도 기업 현황	326
[표4-74]	(주) 비피도 주요 제품	327
[표4-75]	삼진GNF(주) 주요 제품	328
[표4-76]	삼진GNF(주) 기업 현황	329
[표4-77]	서산인삼협동조합 현황	330
[표4-78]	서산인삼협동조합 주요 제품	331
[표4-79]	썬바이오텍 주요 제품현황(2012)	331
[표4-80]	썬바이오텍 업체현황	332
[표4-81]	신라바이오텍 기업 현황	333
[표4-82]	신라바이오텍 주요 제품	334
[표4-83]	대상(주) 업체현황	334
[표4-84]	대상(주) 주요 제품	335
[표4-85]	아미코젠(주) 기업 현황	336
[표4-86]	아미코젠(주) 주요 제품	337
[표4-87]	영동기능식품(주) 기업 현황	339
[표4-88]	영동기능식품(주) 주요 제품	339
[표4-89]	(주)이에스바이오텍 기업 현황	340
[표4-90]	(주)이에스바이오텍 주요 제품	341
[표4-91]	(주)일화 기업 현황	341
[표4-92]	(주)일화 주요 제품(2011년 이후)	342
[표4-93]	천호식품(주) 기업 현황	344
[표4-94]	천호식품(주) 주요 제품(2011년 이후)	344
[표4-95]	풍기특산물영농조합법인 기업 현황	346
[표4-96]	풍기특산물영농조합법인 주요 제품	346
[표4-97]	(주)피엔케이 기업 현황	347
[표4-98]	(주)피엔케이 주요 제품	348
[표4-99]	콜마비앤에이치(주) 기업 현황	349
[표4-100]	콜마비앤에이치(주)푸드팜사업부분 주요 제품(2013년)	349
[표4-101]	(주)함소아제약 기업 현황	352
[표4-102]	함소아제약 주요 제품	353
[표4-103]	(주)휴림 기업 현황	354

[표4-104] 휴림 대리점 현황	354
[표4-105] (주)휴림 주요 제품	355
[표4-106] (주)에이치케이바이오텍 기업 현황	356
[표4-107] (주)HK바이오텍 주요 제품	356
[표4-108] (주)농협한삼인 기업 현황	358
[표4-109] (주)농협한삼인 주요 제품	359
[표4-110] (주)오투기 기업 현황	360

2. 건강기능식품업체	361
[표4-111] 건강기능식품 전문제조업	470
[표4-112] 건강기능식품 벤처업체	481

V. 부록 - 관련통계 및 자료 **485**

1. 식품산업 통계	485
[표5-1] 식품 시장현황	485
[표5-2] 식품 제품군별 생산액	485
[표5-3] 식품 등 품목유형별 생산량 및 생산액	487
[표5-4] 식품 및 식품첨가물 품목유형별 출하현황	488
[표5-5] 식품의약품안전처 허가품목 생산·출하현황	489
[표5-6] 식품 국가별 수입	489
[표5-7] 업종별 식품판매업체 수 추이	490
[표5-8] 식품위생 업종별 관련업체수	491
[표5-9] 식품산업별 시도별 매출액	491
[표5-10] 매출액규모별 식품제조법인업체 수	492
[표5-11] 종업원 규모별 식품제조 법인업체 수	492
[표5-12] 식품 지역별 종사자수	493
[표5-13] 식품 지역별 시장규모	494
[표5-14] 글로벌 식품기업 매출액	494
[표5-15] 식품 국가별 시장규모	495
[표5-16] 식품 제품군별 시장규모	496
[표5-17] 세계 비알콜음료부문 주요 품목 시장규모 전망 - Soft drink	497
[표5-18] 세계 비알콜음료부문 주요 품목 시장규모 전망 - Hot drink	498
[표5-19] 세계 비알콜음료부문 주요 품목 시장규모 전망 - Baby drink	498
[표5-20] 세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Chilled food	499
[표5-21] 세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Dairy food	500
[표5-22] 세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Bakery & Cereals	501
[표5-23] 세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Frozen food	502

[표5-24]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Meat, Fish & poultrymn)	503
[표5-25]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Confectionery	504
[표5-26]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Dried food	505
[표5-27]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Savory snacks	505
[표5-28]	주요 품목 시장규모 전망 - Sauces, dressing & condiments	506
[표5-29]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Oils & fats	508
[표5-30]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Ice cream	508
[표5-31]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Ready meals	509
[표5-32]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Soup	509
[표5-33]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Canned food	510
[표5-34]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Dried food	511
[표5-35]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Pasta & noodles	511
[표5-36]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Spreads	512
[표5-37]	국민건강보험 가입자 현황	513
[표5-38]	건강보험적용인구 구성비	513
[표5-39]	국민건강보험 외국인 · 재외국민 현황	514
[표5-40]	국민건강보험 적용 인구 추이	514
[표5-41]	보험료 부과금액 추이	514
[표5-42]	보험급여 현황	515
[표5-43]	요양기관종별 건강보험 진료비	515
[표5-44]	약국 급여비 현황	516
[표5-45]	1인당 월평균 진료비 현황	516
[표5-46]	합계 출산율 추이	516
[표5-47]	65세 이상 진료비	517
[표5-48]	노년부양비 추이	517
[표5-49]	주요 사망원인별 사망률	517
[표5-50]	암 조발생률 추이	518
[표5-51]	비만도 분포 추이	518
[표5-52]	흡연율 추이	518
[표5-53]	면허 의료인 수 추이	519
[표5-54]	의료기관 종사자수 추이	519
[표5-55]	의료기관 수 추이	519
[표5-56]	의료기관의 입원진료 총 병상수 추이	520
[표5-57]	의약품 생산추이	520
[표5-58]	의료기기 생산추이	520
[표5-59]	사회복지 생활시설 및 생활인원 추이	520
[표5-60]	사회복지시설의 종사자수 추이	521
[표5-61]	등록장애인 수 추이	521
[표5-62]	장애인연금 수급추이	521

[표5-63] 보육아동 수 추이	522
[표5-64] 보육교사 수 추이	522
[표5-65] 국민기초생활보장 수급자 및 급여 실적추이	522
[표5-66] 국민연금 가입자 추이	523
[표5-67] 국민연금 수급자 추이	523
2. 2013년 건강기능식품 관리지침	524
3. 식품산업진흥 기본계획(2012~2017)	550
4. 우수 건강기능식품 제조 기준(GMP)	561
[표5-68] 교육대상 및 종류 및 시간	564
[표5-69] 시도별 건강기능식품 GMP 지정업소 현황 (2013. 3. 31. 기준)	565
[표5-70] 연도별 GMP 적용 지정업소 현황 (2013. 3. 31. 기준)	565
[표5-71] 기능성 표시, 광고에 대한 심의 신청을 할 경우	573
[표5-72] 적합한 건강기능식품의 표시와 광고	573
[표5-73] 표시사항	574
[표5-74] 표시사항 활자크기	574
5. 관련단체	584



그림 목 차

I. 식품산업 현황과 전망	29
1. 국내 식품 시장동향	29
[그림1-1] 식품 유형별 생산액 현황	30
[그림1-2] 식품 업종별 생산량 현황	33
II. 건강기능식품 시장현황 및 전망	59
1. 건강기능식품 개요	59
[그림2-1] 건강기능식품의 위치	61
2. 건강기능식품 시장동향	71
[그림2-2] 건강기능식품 섭취빈도	78
[그림2-3] 건강기능식품 섭취기간	79
[그림2-4] 건강기능식품에 대한 인식	80
[그림2-5] 건강기능식품에 대한 기대점	81
[그림2-6] 연도별 건강기능식품 생산실적	83
[그림2-7] 개별인정형 건강기능식품 기능성 별 생산실적 (2012년/억원)	85
3. 주요 기능별 건강기능식품 동향	94
[그림2-] 영양소 대사 경로	95
[그림2-9] 당뇨병의 원인	96
[그림2-10] 당뇨병 유병률 추이	97
[그림2-11] 연령별 당뇨병 유병률	98
[그림2-12] 연령별 당뇨병 관리현황	98
[그림2-13] 2012년도 기능성내용별 인정 현황	100
[그림2-14] 혈당 조절에 관한 일반 식품 유형의 건강기능식품(국외)	102
[그림2-15] 천호식품 당컨디션	103
[그림2-16] CJ제일제당 백설 타가토스	104
[그림2-17] 썬바이오텍 - 듀오락 혈당컨트롤	105
[그림2-18] 청아바이오 - 초당플러스	106
[그림2-19] 고콜레스테롤혈증 유병률 추이	108

[그림2-20] 연령별 고콜레스테롤혈증 유병률	108
[그림2-21] 연령별 고중성지방혈증 유병률	109
[그림2-22] 고혈압 유병률 추이	113
[그림2-23] 연령별 고혈압 유병률	114
[그림2-24] 연령별 고혈압 관리현황	114
[그림2-25] 비만 유병률 추이(체질량지수 기준)	117
[그림2-26] 비만 유병률 추이(허리둘레 기준)	117
[그림2-27] 연령별 비만 유병률(체질량지수 기준)	118
[그림2-28] 연령별 비만 유병률(허리둘레 기준)	119
[그림2-29] 구강질환 유병률 추이	133
[그림2-30] 연령별 구강기능제한율	133
4. 기능성 원료의 성상 및 인정 실태	148
[그림2-31] 2012년도 기능성내용별 인정 현황	150
[그림2-32] 2012년도 기능성 원료별 인정 현황	152
[그림2-33] 3건 이상 인정된 기능성 원료 현황(2004~2012년)	154
[그림2-34] 최근 5년(2008년~2012년)간 인정된 주요 기능성 원료 현황	155

Ⅲ. 세계 건강기능식품 시장현황 및 전망 185

1. 세계 건강기능식품 시장현황	185
[그림3-1] 선진국과 개발도상국의 시장규모 추이	185
[그림3-2] 국가별 건강에 대한 소비자의 관심정도	186
[그림3-3] 건강기능식품 세계시장 규모 및 성장률	188
[그림3-4] 건강기능식품 시장규모 성장률 추세	188
[그림3-5] 국가/지역별 건강기능식품 시장규모 및 성장률	189
[그림3-6] 건강기능식품 품목별 시장현황	190
2. 미국 건강기능식품 시장현황 및 전망	191
[그림3-7] supplement facts 예시	193
[그림3-8] 미국 식이보충용제품의 이용 현황	195
[그림3-9] 미국 건강기능식품의 유통구조	198
[그림3-10] 미국 보충제의 유통별 판매 점유율	199
3. 일본 건강기능식품 시장현황 및 전망	200
[그림3-11] 일본 건강기능식품의 분류	201
[그림3-12] 일본 보건기능식품의 분류	202
[그림3-13] 일본 판매유형별 건강식품 업체 현황	205

[그림3-14] 일본 특정 보건용 식품 시장규모 추이	206
[그림3-15] 특정 보건용 식품의 용도별 구성비 추이	207
[그림3-16] 표시 허가 승인 품목 수의 추이	208
[그림3-17] 특정 보건용 식품의 용도별 허가 품목 수 추이	208
[그림3-18] 판매경로별 시장 구성	209
[그림3-19] 협회 인증마크	210
[그림3-20] 건강식품에 대한 만족 불만족 이유	212
[그림3-21] 건강식품을 이용하는 목적	213
4. 중국 건강기능식품 시장현황 및 전망	215
[그림3-22] 국가식품약품감독관리국 소속 조직도	216
[그림3-23] 보건식품 신청과정	217
[그림3-24] 중국 건강식품의 시장 규모	220
[그림3-25] 중국의 건강식품 유통 현황	222
5. 유럽 건강기능식품 시장현황 및 전망	223
[그림3-26] 독일 건강기능식품 시장의 유통구조	224
[그림3-27] 스위스 식료품 유통구조	226
6. 기타 국가 건강기능식품 시장현황	230
[그림3-28] 호주 보완의약품의 분류	230
[그림3-29] 대만 건강식품의 분류	234
[그림3-30] 대만 소비자가 선호하는 건강식품의 종류	235
[그림3-31] 대만 건강식품 구매 시, 소비자의 고려요소	236
[그림3-32] 싱가포르 건강기능식품 시장의 매출 현황 및 전망	238
[그림3-33] 베트남 기능성식품 시장규모	241
[그림3-34] 인도네시아 식이보충제 시장규모	244
[그림3-35] 멕시코 건강보조식품 유통현황	249
[그림3-36] 브라질 기능성식품	250
V. 건강기능식품 관련업체 동향	255
1. 주요 건강기능식품업체 현황	255
[그림4-1] 김정문알로에 사업영역	260
[그림4-2] 김정문알로에 건강기능식품	261
[그림4-3] 암웨이의 주요 건강기능식품	307
[그림4-4] 고려인삼연구 브랜드	315
[그림4-5] (주)동서제약웰빙 주요 OEM/ODM 제품	323

2. 건강기능식품업체	361
V. 부록 - 관련통계 및 자료	485
1. 식품산업 통계	485
2. 2013년 건강기능식품 관리지침	524
3. 식품산업진흥 기본계획(2012~2017)	550
[그림5-1] 선진국 대비 우리나라 기술수준	552
4. 우수 건강기능식품 제조 기준(GMP)	561
[그림5-2] GMP 신청절차	562
[그림5-3] GMP 인증로고	565
[그림5-4] 건강기능식품기능성 표시·광고 심의처리 절차	572
5. 관련단체	584
[참고문헌]	587