

목 차

I. 화장품산업 현황	29
1. 화장품 산업 개요	29
1-1. 개요	29
1-2. 화장품산업의 특성	31
1) 기술집약적 고부가가치 산업	31
2) 비대칭적 소득탄력성	31
3) 이미지산업 및 짧은 제품수명	31
4) 내수산업 탈피	32
5) 자원절약형 녹색성장 산업	32
1-3. 화장품산업 정부규제 현황	33
1) 화장품산업 관련 법률	33
2) 화장품산업 관련 환경변화	33
(1) 국내 화장품법 개정	33
(2) 국제 기준 등의 변화	37
(3) FTA 추진 및 발효	39
1-4. 제품별 개요	40
1) 어린이용 제품	40
2) 목욕용 제품	40
3) 눈화장용 제품	41
4) 방향용 제품	42
5) 색조화장품	42
6) 두발용 제품	43
7) 손발톱용 제품	45
8) 면도용 제품	46
9) 기초화장용 제품	46
1-5. 화장품의 분류방법	48
1) 사용부위별 분류	48
2) 형상별 분류	48
3) 사용목적별 분류	49
1-6. 화장품의 기술분류	49
1) 유화제품	49

2) 가용화 제품	49
3) 분산 제품	50
1-7. 제조 공정	50
1) 분산 공정	50
(1) 분산의 개요	50
(2) 분산계의 형태	51
(3) 분산계의 제조법	51
(4) 교반기	51
2) 유화 공정	51
(1) 유화기	51
(2) 유화 장치	52
3) 가용화 공정	52
4) 혼합 공정	52
(1) 혼합기	53
(2) 원추형 혼합기	53
(3) 리본형 혼합기	53
5) 분쇄 공정	53
6) 충전·포장 및 성형 공정	53
(1) 충전 및 포장	53
(2) 성형 공정	54
2. 국내 화장품산업 동향	55
2-1. 화장품 시장동향	55
1) 화장품 산업개요	55
(1) 산업의 특성	55
(2) 산업의 성장성	55
2) 화장품 시장동향	56
3) 업체 및 품목 현황	62
4) 매출 현황	62
5) 화장품 수입업 시장 동향	64
6) 한방화장품 현황	65
2-2. 화장품 생산현황	67
1) 생산동향	67
2) 제품별 현황	71
(1) 기초화장용 제품류	71
(2) 두발용 제품류	73
(3) 색조화장용(구. 메이크업) 제품류	74
(4) 인체세정용 제품류	75

(5) 눈 화장용 제품류	76
(6) 면도용 제품류	77
(7) 어린이용 제품류	78
(8) 손발톱용(구. 매니큐어용) 제품류	79
(9) 방향용 제품류	80
(10) 염모용 제품류	80
(11) 목욕용 제품류	81
2-3. 수출입 동향	82
1) 수출입 현황	82
2) 화장품 국가별 수출입 실적	85
3) 유형별 수입 실적	90
2-4. 화장품 기업동향	92
1) 개요	92
2) 성장성 주요 지표	93
3) 수익성 주요 지표	95
4) 안정성 주요 지표	96
2-5. 화장품 유통 현황	99
1) 유통경로별 시장규모	99
2) 유형별 판매(유통) 구성비	101
(1) 화장품 제조업체	101
(2) 화장품 수입업체	101

II. 기능성화장품 시장현황 및 전망 107

1. 기능성화장품 개요	107
1-1. 개요	107
1) 기능성화장품의 효능 및 효과	107
2) 기능성화장품의 주요 요건	108
1-2. 기능별 화장품의 종류	110
1) 노화억제화장품	110
2) 미백화장품	113
(1) 멜라닌 피부내부 보호기능	113
(2) 멜라닌, 합성 저해제 비타민C가 적합	115
(3) 코직산, 누룩 곰팡이 발효액 추출	115
3) 자외선차단제	117
(1) 자외선 흡수제	117
(2) 자외선 산란제	118
(3) 자외선 차단제 안전성 문제	119

4) 여드름용 화장품	120
(1) 여드름의 발생 기전	120
(2) 효소·중성 세안제 사용	121
5) 아토피용 화장품	122
(1) 아토피의 발생과 원인	122
(2) 항원 작용 물질 제거	123
6) 기능성 모발화장품	124
(1) 탈모증의 예방과 치유	124
(2) 비듬의 생성과 원인	125
(3) 비듬의 예방과 치유	126
2. 화장품 소재현황	127
2-1. 주요 기능별화장품 소재 개발동향	127
1) 기능성 미백 화장품 소재 개발동향	127
(1) 미생물 유래 미백 화장품 소재	129
(2) 약용식물 유래 미백 화장품 소재	129
(3) 약용식물 유래 신규 미백 화장품 소재, Selina	130
(4) 미생물 유래 신규 미백 화장품 소재, Terrein	130
2) 일본의 신세대 미백 소재 개발동향	131
(1) 미백 화장품 원료의 새로운 목표	132
(2) 벚나무 엑기스	132
(3) 니무리 프리킷드	133
(4) 크레아주	134
(5) 파멘테츠	134
(6) 전망	135
3) 기능성 노화방지 화장품 소재 개발동향	136
(1) 표피세포의 분화 재생을 조절하는 항노화 화장품 소재	138
(2) 세포외 매트릭스 (ECM) 성분을 조절하는 항노화 화장품 소재	139
(3) 활성산소(ROS) 소거물질을 이용한 항노화 화장품소재	140
(4) 기타 항산화 활성소재, Co-enzyme Q10	142
4) 기능성 자외선 차단용 화장품 소재 개발동향	142
(1) 자외선 흡수제	142
(2) 자외선 산란제	143
(3) 피막 형성제	143
5) 유전자 발현 조절을 통한 기능성 화장품 신소재 개발동향	143
6) 기타 소재	144
2-2. 화장품 소재 개발 전략	147
1) 노화효능 소재	147

2) 미백효능 소재	149
3) 화장품 유효 소재의 피부 전달 기술	151
4) 화장품 관능상의 변화 경향	152
5) 화장품 색상의 미래	153
6) 에멀존의 미래	154
2-3. 바이오 화장품 소재	155
1) 개요	155
2) 바이오 화장품 소재 동향	156
3) 바이오 화장품 소재 시장동향	157
4) 바이오화장품 수출입 동향	158
3. 기능성 화장품 시장동향	160
3-1. 국내 기능성 화장품 시장동향	160
1) 시장동향	160
2) 2011년 기능성 화장품 심사현황	163
3-2. 세계 항노화 화장품산업 동향	166
1) 개요	166
2) 세계 항노화 화장품 시장	167
3) 국가별 항노화 화장품 시장	169
4) 항노화 화장품 세부유형별 시장	171

Ⅲ. 세계 화장품산업 시장현황 및 전망

1. 세계 화장품산업 주요 동향	175
1-1. 세계 화장품 시장동향	175
1-2. 화장품 유형별 세계시장	179
1-3. 주요 국가의 화장품 시장 현황	181
1) 한국	181
2) 미국	182
3) 일본	183
4) 중국	183
1-4. 주요 화장품 기업 현황	184
2. 일본 화장품 시장현황	186
2-1. 화장품 시장동향	186
1) 2011년 화장품 시장동향	186
(1) 메이크업 시장	187
(2) 바디케어 시장	187

2) 2010년 화장품 시장동향	188
(1) 개요	188
(2) 주목받는 콘셉트 시장	190
(3) 유통현황	190
(4) 일본 화장품 수탁제조 시장 동향	192
2-2. 제품별 시장동향	193
1) 일본 스킨케어 시장 동향	193
(1) 모이스처	194
(2) 팩	194
(3) 미용액	195
2) 일본 향수 시장 동향(병행수입품 제외)	195
3) 기능성화장품 시장동향	196
(1) 스킨케어 시장	196
(2) 기초 메이크업	197
(3) 보디 케어	198
(4) 헤어 케어	198
(5) 주목받는 기능 시장	198
4) 자연주의·오가닉 화장품 시장현황	200
3. 중국 화장품 시장현황	202
3-1. 화장품 시장동향	202
1) 개요	202
(1) 스킨케어	203
(2) 메이크업	203
(3) 헤어케어	203
2) 주요 부문별 시장규모 추이	203
3) 경쟁 상황	208
4) 도시별 소비특성 분석	208
(1) 화장품 소비 동향	208
(2) 도시별 이용 브랜드 동향	209
5) 진출기업의 광고선전·유통채널 활용 동향	210
(1) 광고선전 상황	210
(2) 유통채널 상황	210
6) 로레알 제품의 마케팅 전략	210
3-2. 제품별 시장동향	212
1) 기초화장품	212
2) 남성 화장품(2011)	214
3) 색조화장품 시장	215

4) 중노년층 화장품 시장	216
4. 미국 화장품 시장현황	218
4-1. 미국 화장품 생산 동향	218
4-2. 미국 화장품 유통구조	220
5. 아시아 국가 화장품 시장동향	221
5-1. 말레이시아 화장품 시장동향	221
1) 화장품·퍼스널케어 업계	221
2) 부문별 시장규모	221
(1) 스킨케어 제품	221
(2) 메이크업 용품	223
(3) 헤어케어 제품	223
(4) 향수	224
(5) 남성용 화장품	224
(6) 탈모용품 부문	225
(7) 구강케어용품	226
3) 업체별 시장점유율	226
(1) 스킨케어 제품	226
(2) 메이크업 용품	228
(3) 헤어케어 제품	228
(4) 향수	229
(5) 남성용 화장품	229
(6) 탈모용품	230
(7) 구강케어용품	231
4) 말레이시아 화장품 시장전망	231
5-2. 필리핀 화장품시장 동향	232
1) 시장동향	232
2) 수출입동향	233
3) 화장품 트렌드	233
4) 색조화장품 시장 동향	234
5-3. 인도 화장품시장 동향	236
1) 개요	236
2) 시장현황	237
3) 제품군	238
(1) 스킨케어	238
(2) 미백제품, 미백크림	239
(3) 더모코스메틱(약국 전용 화장품)	241

(4) 색조화장	241
(5) 향수	241
(6) 스파&뷰티살롱	241
5-4. 인도네시아 화장품시장 동향	241
5-5. 대만 향수 및 화장품시장 동향	243
5-6. 베트남 화장품시장 동향	245
5-7. 카자흐스탄 화장품 시장동향	247
6. 유럽 국가 화장품 시장동향	249
6-1. 개요	249
6-2. 프랑스 화장품산업 동향	250
6-3. 폴란드 향수 및 화장품산업 동향	251
1) 시장규모 및 동향	251
2) 수출입 동향	252
3) 유통채널	252
6-4. 포르투갈 화장품시장	254
1) 시장개요	254
2) 유통채널	255
6-5. 네덜란드 향수 및 화장품시장 동향	256
1) 시장동향	256
2) 유통채널	257
6-6. 그리스 화장품 및 위생용품 시장동향	258
6-7. 아일랜드 화장품시장	259
1) 시장개요	259
2) 제품군	260
(1) 바디&페이스 케어	260
(2) 헤어케어	260
(3) 색조화장	260
(4) 향수	260
6-8. 체코 화장품시장 동향	261
1) 시장 및 수출입동향	261
2) 유통채널	262
6-9. 핀란드 화장품시장 동향	263
1) 시장현황	263
2) 유통현황	264
3) 수출입동향	264
6-10. 우크라이나 화장품시장 동향	265

7. 기타 국가 화장품 시장동향	268
7-1. 멕시코 화장품 시장동향	268
7-2. 브라질 화장품 시장동향	269
7-3. 페루 화장품 시장동향	269
7-4. 남아프리카공화국 화장품 시장 동향	271
7-5. 요르단 화장품 시장동향	272
1) 시장개요	272
2) 수입동향	273
7-6. 호주 화장품시장 동향	274

IV. 화장품 관련업체동향 277

1. 주요 국내 화장품 업체 현황	277
1-1. 아모레퍼시픽	282
1) 개요	282
2) 사업현황	283
3) 연구개발 동향	285
1-2. (주)LG생활건강	287
1) 개요	287
2) 사업현황	288
3) 연구개발 동향	291
1-3. 코리아나 화장품	292
1) 개요	292
2) 사업현황	293
1-4. 한국화장품	296
1) 개요	296
2) 사업현황	297
3) 연구개발 동향	297
1-5. 에이블씨엔씨	299
1) 개요	299
2) 사업현황	300
3) 연구개발 동향	302
1-6. 보령메디앙스	303
1) 개요	303
2) 사업현황	304
1-7. 네오팜	306
1) 개요	306
2) 사업현황	306

(1) 보조치료용(Adjunctive therapy) 보습제	308
(2) 주름 개선 및 관리제	308
1-8. 코스맥스	310
1) 개요	310
2) 사업현황	310
3) 연구개발 동향	311
1-9. 바이오랜드	313
1) 개요	313
2) 사업현황	313
1-10. 대봉엘에스	317
1) 개요	317
2) 사업현황	317
1-11. 제닉	319
1) 개요	319
2) 사업현황	320
1-12. 한국콜마(주)	323
1) 개요	323
2) 사업현황	324
2. 기타 화장품 관련업체	327
V. 부록 - 관련통계 및 자료	371
1. 화장품산업 통계	371
2. 기타 관련자료	410
2-1. 화장품 검사기관	410
2-2. 기능성화장품 기준 및 시험방법	412
2-3. 화장품 GMP 적합업소 현황	414
[참고문헌]	415

표 목 차

I. 화장품산업 현황	29
[표1-1] 화장품의 유형별 종류	30
[표1-2] 주요 화장품 산업 정책 및 제도 개선 변화	35
[표1-3] 어린이용 제품의 종류	40
[표1-4] 어린이용 제품류의 효능·효과	40
[표1-5] 목욕용 제품의 종류	40
[표1-6] 목욕용 제품류의 효능·효과	41
[표1-7] 눈화장용 제품의 종류	41
[표1-8] 눈 화장용 제품류의 효능·효과	41
[표1-9] 방향용 제품의 종류	42
[표1-10] 방향용 제품류의 효능·효과	42
[표1-11] 메이크업 제품의 종류	42
[표1-12] 색조용 제품류의 효능·효과	43
[표1-13] 두발용 제품의 종류	43
[표1-14] 두발용 제품류의 효능·효과	44
[표1-15] 손발톱용 제품의 종류	45
[표1-16] 손발톱용 제품류의 효능·효과	45
[표1-17] 면도용 제품의 종류	46
[표1-18] 면도용 제품류의 효능·효과	46
[표1-19] 기초화장품의 종류	46
[표1-20] 기초화장용 제품류의 효능·효과	47
[표1-21] 화장품 기술분류	49
[표1-22] 국내 화장품 시장규모	58
[표1-23] 연도별 화장품 수출입 현황	59
[표1-24] 우리나라의 국가별 화장품 수출실적	59
[표1-25] 우리나라의 국가별 화장품 수입실적 현황	60
[표1-26] 국가별 화장품 시장 규모	61
[표1-27] 세계 지역별 화장품 시장 규모	61
[표1-28] 화장품 제조업소 및 생산업소수 현황	62
[표1-29] 화장품 제조업체 유형별 매출 현황	63
[표1-30] 화장품 수입업체 유형별 매출 현황	64
[표1-31] 한방화장품 연도별 생산추이	66

[표1-32]	제품 유형별 화장품 생산실적	67
[표1-33]	연도별 국내 화장품 생산실적	69
[표1-34]	국내 화장품 유형별 생산실적	70
[표1-35]	연도별 기능성화장품 생산실적	70
[표1-36]	화장품 생산규모별 현황	71
[표1-37]	화장품 생산실적 상위 10개 업체	71
[표1-38]	기초화장품 제품류 연도별 생산추이	72
[표1-39]	두발용 제품류 연도별 생산추이	73
[표1-40]	색조화장용(구. 메이크업) 제품류 연도별 생산추이	75
[표1-41]	인체세정용 제품류 연도별 생산추이	76
[표1-42]	눈 화장용 제품류 연도별 생산추이	77
[표1-43]	면도용 제품류 연도별 생산추이	77
[표1-44]	어린이용 제품류 연도별 생산추이	78
[표1-45]	손발톱용(구 매니큐어용) 제품류 연도별 생산추이	79
[표1-46]	방향용 제품류 연도별 생산추이	80
[표1-47]	염모용 제품류 연도별 생산추이	80
[표1-48]	목욕용 제품류 연도별 생산추이	81
[표1-49]	연도별 화장품 수출입 실적	82
[표1-50]	수출입 상위 5대 국가별 수출입 실적 추이	86
[표1-51]	화장품 주요 수출국 현황	87
[표1-52]	화장품 주요 수입국 현황	88
[표1-53]	주요 교역국 현황	89
[표1-54]	화장품원료 주요 수입국 현황	89
[표1-55]	주요 화장품 유형군별 수입 비중	90
[표1-56]	화장품 유형별 수입국 비중(2011)	91
[표1-57]	전체 공시 화장품기업의 매출액 추이	92
[표1-58]	매출액 기준 상위 업체의 연도별 매출액 추이	93
[표1-59]	기업규모별 매출액 및 증가율 현황	94
[표1-60]	기업규모별 총자산 및 증가율 현황	94
[표1-61]	기업규모별 유형자산 및 증가율 현황	95
[표1-62]	기업규모별 매출액 대비 영업이익률 현황	95
[표1-63]	기업규모별 매출액 대비 판매관리비 현황	96
[표1-64]	기업규모별 매출원가율 현황	96
[표1-65]	기업규모별 부채비율	97
[표1-66]	기업규모별 자기자본비율	97
[표1-67]	기업규모별 유동비율	98
[표1-68]	유통 경로별 화장품 시장 규모 전망	99
[표1-69]	화장품 제조업 유형별 판매(유통) 구성비	102

[표1-70] 화장품 수입업 유형별 판매(유통) 구성비	103
--------------------------------------	-----

II. 기능성화장품 시장현황 및 전망 107

[표2-1] 노화방지효과 대표 원료 & 화장품	111
[표2-2] 피부 주름개선에 도움을 주는 고시원료	112
[표2-3] 고시 원료 이외의 피부 주름개선 주요 원료	113
[표2-4] 대표적인 피부미백 원료	113
[표2-5] 고시 원료 이외의 피부미백 주요 원료	116
[표2-6] 피부미백에 도움을 주는 고시원료	117
[표2-7] 국내 출시된 미백 기능성 원료 동향	128
[표2-8] 국내 출시된 주름개선 원료 동향	137
[표2-9] 화장품 원료의 개발 방향	147
[표2-10] 주름생성 예방 제품의 분류 및 범위	149
[표2-11] 주름완화 제품의 분류 및 범위	149
[표2-12] 주름치유 및 신개념 항노화 제품의 분류 및 범위	149
[표2-13] 기미 주근깨 완화 제품의 분류 및 범위	150
[표2-14] Brightning제품의 분류 및 범위	151
[표2-15] 일반화장품 범위 및 분류	155
[표2-16] 기능성 화장품 소재의 범위 및 분류	156
[표2-17] 바이오 화장품소재 무역부분 품목코드	158
[표2-18] 구성요소별 수출입 현황 단위 : 백만달러)	159
[표2-19] 구성요소별 무역 특화지수	159
[표2-20] 기능성 화장품 연도별 생산개수추이	160
[표2-21] 기능성 화장품 연도별 생산추이	161
[표2-22] 항노화 화장품 유형	166
[표2-23] 지역별 항노화 화장품 시장규모	168
[표2-24] 주요국의 항노화 화장품 시장규모	169
[표2-25] 항노화 화장품 유형별 시장규모	171

III. 세계 화장품산업 시장현황 및 전망 175

[표3-1] 지역별 세계 화장품 시장규모	176
[표3-2] 주요국의 화장품 시장규모	177
[표3-3] 유형별 화장품 시장규모	179
[표3-4] 한국의 화장품 유형별 시장	182
[표3-5] 미국의 유형별 화장품 시장	182
[표3-6] 일본의 유형별 화장품 시장	183
[표3-7] 중국의 유형별 화장품 시장	184
[표3-8] 매출액 세계 100대 화장품기업 현황	185

[표3-9] 국가별 화장품 100대 기업 보유 및 매출 현황	185
[표3-10] 일본의 가격대별 화장품 시장	186
[표3-11] 일본의 판매 채널별 화장품 시장	187
[표3-12] 일본 메이크업 화장품 시장추이	187
[표3-13] 사용중인 가초화장품 브랜드	213
[표3-14] 중국 중노년층에 인기 있는 중국산 브랜드	217
[표3-15] 미국의 화장품 생산현황	219
[표3-16] 필리핀 화장품(HS 33049910) 수입통계	233
[표3-17] 필리핀 색조화장품 브랜드별 시장 점유율	235
[표3-18] 필리핀 색조 화장품 판매액	236
[표3-19] 인도 주요 기업 미백크림 연 매출액	239
[표3-20] 제품군별 대만 화장품 및 향수시장 구성 현황	243
[표3-21] 베트남 화장품류 수입현황(2009)	246
[표3-22] 유럽의 화장품 유형별 시장	249
[표3-23] 프랑스의 화장품 유형별 시장	250
[표3-24] 네덜란드 화장품시장	257
[표3-25] 그리스 화장품 및 위생용품 수입현황	258
[표3-26] 체코 화장품 및 향수 수입현황(2011년)	262
[표3-27] 핀란드의 화장품 수입추이	265
[표3-28] 핀란드의 화장품 수출추이	265
[표3-29] 우크라이나 화장품 수입현황	267
[표3-30] 멕시코 화장품 수입 현황	268
[표3-31] 브라질의 유형별 화장품 시장	269
[표3-32] 라틴아메리카 여성(15~64세) 1인당 화장품 지출액(2011년)	270
[표3-33] 최근 4년간 요르단의 화장품 수입(HS 3304)	273

IV. 화장품 관련업체동향 277

[표4-1] 상장 등록 화장품 관련 기업 2012년 상반기 실적	278
[표4-2] 국내 화장품 관련 기업 2011년 경영지표	279
[표4-3] (주)아모레퍼시픽 주요 출시 화장품 브랜드	282
[표4-4] 아모레퍼시픽 주요 제품 현황	282
[표4-5] 아모레퍼시픽 제품 생산능력 현황	283
[표4-6] 아모레퍼시픽 매출실적	283
[표4-7] 아모레퍼시픽 화장품 연구개발 실적	285
[표4-8] 아모레퍼시픽 기업 현황	286
[표4-9] (주)LG생활건강 사업부문	288
[표4-10] LG생활건강 화장품 판매경로별 매출 비중	288
[표4-11] LG생활건강 사업부문별 주요 품목 매출현황 (2011)	289

[표4-12] (주)LG생활건강 제품 생산능력	290
[표4-13] LG생활건강 사업부문별 매출액 추이	290
[표4-14] LG생활건강 화장품 연구개발비용	291
[표4-15] LG생활건강 화장품 연구개발실적	291
[표4-16] (주)LG생활건강 기업 현황	292
[표4-17] 코리아나 화장품 주요제품 현황 (2011)	293
[표4-18] 코리아나화장품 매출실적	294
[표4-19] (주)코리아나화장품 기업 현황	295
[표4-20] 한국화장품(주)의 주요 출시 브랜드	296
[표4-21] 한국화장품 매출실적	297
[표4-22] 한국화장품 주요 제품 현황	297
[표4-23] 한국화장품 연구개발비용	298
[표4-24] 한국화장품 연구개발 실적	298
[표4-25] 한국화장품 기업 현황	299
[표4-26] 에이블씨엔씨 계열회사 현황	299
[표4-27] (주)에이블씨엔씨 주요 출시 제품	300
[표4-28] 에이블씨엔씨 주요 제품 매출 비중현황	301
[표4-29] 에이블씨엔씨 판매조직 및 경로	301
[표4-30] 에이블씨엔씨 기업 현황	303
[표4-31] 보령메디앙스 주요 제품 현황	304
[표4-32] 보령메디앙스 사업부문별 시장점유율	305
[표4-33] 보령메디앙스 기업 현황	305
[표4-34] 네오팜 주요 제품 현황	307
[표4-35] 네오팜 매출실적	308
[표4-36] 네오팜 기업 현황	309
[표4-37] 코스맥스 주요 계열회사 현황	310
[표4-38] 코스맥스 주요 제품 현황	311
[표4-39] 코스맥스 매출실적	312
[표4-40] 코스맥스 기업 현황	312
[표4-41] 국내 화장품 원료 시장 점유율	314
[표4-42] 바이오랜드 주요 제품 등의 현황	315
[표4-43] 바이오랜드 연구개발 실적	315
[표4-44] 바이오랜드 기업 현황	316
[표4-45] 대봉엘에스 매출실적 추이	318
[표4-46] 대봉엘에스 주요 제품 현황 (2011)	318
[표4-47] 대봉엘에스 기업 현황	319
[표4-48] 제닉 제품군별 매출현황	321
[표4-49] 제닉의 매출처별 매출비중 현황	321

[표4-50] 제닉 OEM/ODM 매출 현황(2012년도 반기)	322
[표4-51] 제닉 마스크팩 시장 점유율 현황	322
[표4-52] (주)제닉 기업 현황	323
[표4-53] 한국콜마 계열회사	324
[표4-54] 한국콜마 주요 제품 현황	324
[표4-55] 한국콜마 매출추이	325
[표4-56] 한국콜마(주) 기업 현황	325
[표4-57] C&I화장품(주) 기업 현황	327
[표4-58] DHC KOREA Inc 기업 현황	327
[표4-59] H&A파마캠 기업 현황	327
[표4-60] HMJ코리아(주) 기업 현황	328
[표4-61] SC엔지니어링(주) 기업 현황	328
[표4-62] (주)금비화장품 기업 현황	328
[표4-63] (주)기린화장품 기업 현황	328
[표4-64] (주)김정문알로에 기업 현황	329
[표4-65] (주)나노팜 기업 현황	329
[표4-66] (주)나우코스 기업 현황	329
[표4-67] (주)나투젠 기업 현황	329
[표4-68] (주)난다모생활건강 기업 현황	330
[표4-69] (주)네이처리퍼블릭 기업 현황	330
[표4-70] (주)녹십초제약 기업 현황	330
[표4-71] (주)다쏘앤컴퍼니 기업 현황	330
[표4-72] (주)다인 기업 현황	331
[표4-73] (주)더마프로 기업 현황	331
[표4-74] (주)더페이스샵 기업 현황	331
[표4-75] (주)디에이치씨코리아아이엔씨 기업 현황	331
[표4-76] (주)로썬 기업 현황	332
[표4-77] (주)리베코스 기업 현황	332
[표4-78] (주)리베코스 기업 현황	332
[표4-79] (주)마임 기업 현황	332
[표4-80] (주)맨담코리아 기업 현황	333
[표4-81] (주)미시앙 기업 현황	333
[표4-82] (주)미애부 기업 현황	333
[표4-83] (주)바이오제닉스 기업 현황	333
[표4-84] (주)뷰티화장품 기업 현황	334
[표4-85] (주)블리스팩 기업 현황	334
[표4-86] (주)비에스케이코퍼레이션 기업 현황	334
[표4-87] (주)사임당화장품 기업 현황	334

[표4-88] (주)새한화장품 기업 현황	335
[표4-89] (주)서울화장품 기업 현황	335
[표4-90] (주)세모 기업 현황	335
[표4-91] (주)세화피앤씨 기업 현황	335
[표4-92] (주)셀랩 기업 현황	336
[표4-93] (주)셀루스 기업 현황	336
[표4-94] (주)소키씨앤티 기업 현황	336
[표4-95] (주)솔레오 기업 현황	336
[표4-96] (주)솔티패밀리그룹 기업 현황	337
[표4-97] (주)스킨푸드 기업 현황	337
[표4-98] (주)스피어테크 기업 현황	337
[표4-99] (주)씨아이티 기업 현황	337
[표4-100] (주)씨에이팜 기업 현황	338
[표4-101] (주)씨유스킨 기업 현황	338
[표4-102] (주)씨이오인터내셔널 기업 현황	338
[표4-103] (주)아름다운화장품 기업 현황	338
[표4-104] (주)아마란스 기업 현황	339
[표4-105] (주)아모스프로페셔널 기업 현황	339
[표4-106] (주)아이기스화진화장품 기업 현황	339
[표4-107] (주)아이썸 기업 현황	339
[표4-108] (주)아이피시통상 기업 현황	340
[표4-109] (주)아이피어리스 기업 현황	340
[표4-110] (주)안느 기업 현황	340
[표4-111] (주)알앤엘내추럴 기업 현황	340
[표4-112] (주)알앤엘바이오 기업 현황	341
[표4-113] (주)에뛰드 기업 현황	341
[표4-114] (주)에버코스 기업 현황	341
[표4-115] (주)에스라 기업 현황	341
[표4-116] (주)에스티씨라이프 기업 현황	342
[표4-117] (주)에이씨티 기업 현황	342
[표4-118] (주)에이치엘엠씨 기업 현황	342
[표4-119] (주)에이텍 기업 현황	342
[표4-120] (주)에이티랩 기업 현황	343
[표4-121] (주)엑티브온 기업 현황	343
[표4-122] (주)엔에스텍 기업 현황	343
[표4-123] (주)엘랑 기업 현황	343
[표4-124] (주)엘리드 기업 현황	344
[표4-125] (주)엘시시 기업 현황	344

[표4-126]	(주)옥시레킷벤키저 기업 현황	344
[표4-127]	(주)우신화장품 기업 현황	344
[표4-128]	(주)웰코스 기업 현황	345
[표4-129]	(주)유알지 기업 현황	345
[표4-130]	(주)유한양행 기업 현황	345
[표4-131]	(주)이니스프리 기업 현황	345
[표4-132]	(주)이롭 기업 현황	346
[표4-133]	(주)이미인 기업 현황	346
[표4-134]	(주)이브셀 기업 현황	346
[표4-135]	(주)이앤알랩 기업 현황	346
[표4-136]	(주)이지함화장품 기업 현황	347
[표4-137]	(주)인코이그룹 기업 현황	347
[표4-138]	(주)인터리스 기업 현황	347
[표4-139]	(주)일진코스메틱 기업 현황	347
[표4-140]	(주)지분코스메틱 기업 현황	348
[표4-141]	(주)지에프씨 기업 현황	348
[표4-142]	(주)참존 기업 현황	348
[표4-143]	(주)청담화장품 기업 현황	348
[표4-144]	(주)초이스무역 기업 현황	349
[표4-145]	(주)케미랜드 기업 현황	349
[표4-146]	(주)케어젠 기업 현황	349
[표4-147]	(주)코나드 기업 현황	349
[표4-148]	(주)코바스 기업 현황	350
[표4-149]	(주)코스메랩 기업 현황	350
[표4-150]	(주)코스메카코리아 기업 현황	350
[표4-151]	(주)코스비전 기업 현황	350
[표4-152]	(주)콧데 기업 현황	351
[표4-153]	(주)쿠지인터내셔널 기업 현황	351
[표4-154]	(주)토니모리 기업 현황	351
[표4-155]	(주)파코메리 기업 현황	351
[표4-156]	(주)피존 기업 현황	352
[표4-157]	(주)한국시세이도 기업 현황	352
[표4-158]	(주)한국존슨앤드존슨 기업 현황	352
[표4-159]	(주)한생화장품 기업 현황	352
[표4-160]	(주)한솔장업 기업 현황	353
[표4-161]	(주)함소아제약 기업 현황	353
[표4-162]	(주)해피코스메틱 기업 현황	353
[표4-163]	(주)화천 기업 현황	353

[표4-164] (주)STC나라 기업 현황	354
[표4-165] 그린코스 기업 현황	354
[표4-166] 나드리화장품(주) 기업 현황	354
[표4-167] 네비온(주) 기업 현황	354
[표4-168] 뉴스킨코리아(주) 기업 현황	355
[표4-169] 니베아서울(주) 기업 현황	355
[표4-170] 더봄(주) 기업 현황	355
[표4-171] 동성제약(주) 기업 현황	355
[표4-172] 두리화장품(주) 기업 현황	356
[표4-173] 루브리졸어드밴스트머티리얼스홍콩한국지사 기업 현황	356
[표4-174] 메디치코리아코스메틱 기업 현황	356
[표4-175] 메리케이코리아(유) 기업 현황	356
[표4-176] 미라화장품(주) 기업 현황	357
[표4-177] 미젤라화장품 기업 현황	357
[표4-178] 미진화장품 기업 현황	357
[표4-179] 바이오스펙트럼(주) 기업 현황	357
[표4-180] 바젤케미(주) 기업 현황	358
[표4-181] 부루벨코리아(주) 기업 현황	358
[표4-182] 사랑새화장품(주) 기업 현황	358
[표4-183] 샤텔(유) 기업 현황	358
[표4-184] 소망화장품(주) 기업 현황	359
[표4-185] 스킨큐어(주) 기업 현황	359
[표4-186] 시슬리코리아(주) 기업 현황	359
[표4-187] 씨큐브(주) 기업 현황	359
[표4-188] 아이이씨코리아(주) 기업 현황	360
[표4-189] 애경산업(주) 기업 현황	360
[표4-190] 에이제이(주) 기업 현황	360
[표4-191] 에치엔지화장품(주) 기업 현황	360
[표4-192] 엔프라니(주) 기업 현황	361
[표4-193] 엘디아 기업 현황	361
[표4-194] 엘오케이(유) 기업 현황	361
[표4-195] 우일씨앤틱(주) 기업 현황	361
[표4-196] 웅진코웨이(주) 기업 현황	362
[표4-197] 유니레버코리아(주) 기업 현황	362
[표4-198] 유니베라 기업 현황	362
[표4-199] 유씨엘(주) 기업 현황	362
[표4-200] 유한김벌리(주) 기업 현황	363
[표4-201] 이넬화장품(주) 기업 현황	363

[표4-202] 정산생명공학(주) 기업 현황	363
[표4-203] 제니코스(주) 기업 현황	363
[표4-204] 창협물산(주) 기업 현황	364
[표4-205] 케이비코스메틱 기업 현황	364
[표4-206] 크로다유럽(주)영업소 기업 현황	364
[표4-207] 파라코(주) 기업 현황	364
[표4-208] 포쉬에화장품(주) 기업 현황	365
[표4-209] 한국암웨이(주) 기업 현황	365
[표4-210] 한국코스모화장품 기업 현황	365
[표4-211] 한국피앤지판매(유) 기업 현황	365
[표4-212] 한독화장품(주) 기업 현황	366
[표4-213] 한방미인화장품 기업 현황	366
[표4-214] 한불화장품(주) 기업 현황	366
[표4-215] 화성화학(주) 기업 현황	366
[표4-216] 화이트코스팜(주) 기업 현황	367

V. 부록 - 관련통계 및 자료 371

[표5-1] 화장품산업 시장현황	371
[표5-2] 화장품 제조업 조직형태별 매출현황	371
[표5-3] 화장품 제조업체 규모별 업소수 및 생산액	372
[표5-4] 화장품 제조업 유형군별 매출현황	372
[표5-5] 화장품 수입업 유형군별 매출현황	374
[표5-6] 화장품산업 제품군별 생산실적 추이	375
[표5-7] 화장품 제조업소 지역별 추이	378
[표5-8] 연령대별 화장품 제품군별 사용 현황	378
[표5-9] 화장품 주요업체의 매출액 및 증가율	379
[표5-10] 고령친화 화장품산업 시장규모 추이	379
[표5-11] 향노화화장품 주요국 시장규모 추이	380
[표5-12] 향노화화장품 지역별 세계 시장규모 추이	380
[표5-13] 어린이용 제품류 생산실적 현황	381
[표5-14] 목욕용 제품류 생산실적 현황	381
[표5-15] 눈화장용 제품류 생산실적 현황	381
[표5-16] 방향용 제품류 생산실적 현황	382
[표5-17] 두발용 제품류 생산실적 현황]	382
[표5-18] 염모용 제품류 생산실적 현황	382
[표5-19] 색조화장용 제품류 생산실적 현황	383
[표5-20] 면도용 제품류 생산실적 현황]	383
[표5-21] 매니큐어용 제품류 생산실적 현황	383

[표5-22] 기초화장용 제품류 생산실적 현황	384
[표5-23] 기능성화장품 생산실적 현황	384
[표5-24] 인체세정용 화장품 생산실적 현황	384
[표5-25] 화장품산업 수출입 현황	385
[표5-26] 화장품산업 생산액 및 GDP 비중	385
[표5-27> 화장품산업 국가별 수출 현황	386
[표5-28] 화장품산업 국가별 수입 현황	390
[표5-29] 화장품원료 주요국 수입 현황	391
[표5-30] 화장품산업 국가별 시장규모	392
[표5-31] 세계 화장품산업 주요 품목별 시장규모	393
[표5-32] 화장품 세계 상위기업 매출액 현황	394
[표5-33] 화장품산업 지역별 세계 시장규모 추이	394
[표5-34] 화장품 유형별 생산실적(2010)	395
[표5-35] 화장품 유형별 생산실적(2009)	397
[표5-36] 화장품 유형별 생산실적(2008)	399
[표5-37] 화장품 유형별 생산실적(2007)	402
[표5-38] 화장품 유형별 생산실적(2006)	404
[표5-39] 세부유형별 화장품 시장규모(세계시장)	406
[표5-40] 세계 화장품 시장 유형별 분류 기준	407
[표5-41] 한국식품연구소(한국식품공업협회 부설) 현황	410
[표5-42] 한국화학융합시험연구원 현황	410
[표5-43] 한국건설생활환경시험연구원 현황	410
[표5-44] (주)랩프린티어 현황	410
[표5-45] (주)대웅제약 현황	410
[표5-46] 중부대학교산학협력단 현황	411
[표5-47] 한국기계전기전자시험연구원 현황	411
[표5-48] (사)한국건강기능식품협회부설 한국기능식품연구원 현황	411
[표5-49] 순천향대학교 산학협력단 현황	411
[표5-50] 케이엔디티앤아이(주) 현황	411
[표5-51] 호서대학교 산학협력단 현황	411
[표5-52] 기능성화장품 종류	413

그림 목 차

I. 화장품산업 현황	29
[그림1-1] 화장품산업 관련 법령	33
[그림1-2] 연도별 화장품 생산실적 추이	67
[그림1-3] 제품유형별 화장품 점유율 현황	68
[그림1-4] 연도별 국내 화장품 생산실적	69
[그림1-5] 기초화장용 제품류 세부유형별 점유율 현황	72
[그림1-6] 두발용 제품류 세부유형별 점유율 현황	73
[그림1-7] 색조화장용 제품류 세부유형별 점유율 현황	74
[그림1-8] 인체세정용 제품류 세부유형별 점유율 현황	75
[그림1-9] 눈화장용 제품류 세부유형별 점유율 현황	76
[그림1-10] 어린이용 제품류 세부유형별 점유율 현황	78
[그림1-11] 손발톱용 제품류 세부유형별 점유율 현황	79
[그림1-12] 목욕용 제품류 세부유형별 점유율 현황	81
[그림1-13] 연도별 화장품 및 화장품원료 수입 현황	83
[그림1-14] 연도별 화장품 수출입 현황	83
[그림1-15] 연도별 화장품 국내자급도	84
[그림1-16] 화장품 수출입금액 추이	84
[그림1-17] 화장품 수출입비중 추이	85
II. 기능성화장품 시장현황 및 전망	107
[그림2-1] 기능성화장품 세부유형별 점유율 현황	160
[그림2-2] 기능성 화장품 생산추이	161
[그림2-3] 복합 기능성화장품 품목현황	162
[그림2-4] 2011년 기능성화장품 심사건수	163
[그림2-5] 기능성화장품 심사현황	164
[그림2-6] 기능성화장품 제형 심사비율	165
[그림2-7] 2011년 기능성화장품 유형별 심사비율(%)	165
[그림2-8] 세계 항노화 화장품 시장규모 및 성장률	167
[그림2-9] 세계 항노화 화장품 점유율 추이	167
[그림2-10] 지역별 전체 화장품 및 항노화 화장품 점유율	168
[그림2-11] 항노화 화장품 상위 국가 점유율(상위 5개 국가)	170

[그림2-12] 상위 국가의 전체 화장품 대비 향노화 화장품 비중	170
--	-----

Ⅲ. 세계 화장품산업 시장현황 및 전망 175

[그림3-1] 세계 화장품 시장규모 및 성장률	175
[그림3-2] 세계 화장품 시장 지역별 성장률(전년대비)	177
[그림3-3] 세계 화장품 시장 국가별 순위 변화	178
[그림3-4] 세계 화장품 시장 유형별 성장률(전년대비)	179
[그림3-5] Skincare 시장 세부유형별 점유율	180
[그림3-6] Haircare 시장 세부유형별 점유율	180
[그림3-7] Personal hygiene 시장 세부유형별 점유율	180
[그림3-8] Fragrances 시장 세부유형별 점유율	181
[그림3-9] Make-up 시장 세부유형별 점유율	181
[그림3-10] 일본 제품별 화장품 시장규모 비중	188
[그림3-11] 일본 화장품 시장규모 추이	189
[그림3-12] 일본 화장품 수탁 제조 시장규모 추이	192
[그림3-13] 자연주의 · 오가닉 화장품 시장규모 추이 및 전망	201
[그림3-14] 중국 화장품 시장규모 및 추이	202
[그림3-15] 중국 화장품 카테고리별 시장 규모 추이	204
[그림3-16] 중국 화장품 카테고리별 비중현황	204
[그림3-17] 피부 관리 화장품 브랜드별 점유율	205
[그림3-18] 메이크업 화장품 브랜드별 점유율	206
[그림3-19] 중국 피부 관리 화장품 시장 규모 추이	207
[그림3-20] 중국 메이크업 화장품 시장 규모 추이	207
[그림3-21] 중국 20~40대 여성 사용중 기초화장품	212
[그림3-22] 중국 남성 피부문제 주목도	214
[그림3-23] 미국 화장품 주요 품목군별 비중	219
[그림3-24] 미국 화장품 주요 유통채널	220
[그림3-25] 말레이시아 스킨케어 제품 시장추이	222
[그림3-26] 말레이시아 샤워 및 목욕용 화장품 시장추이	222
[그림3-27] 말레이시아 데오드란트 제품 시장추이	222
[그림3-28] 말레이시아 선 케어 용품 시장추이	223
[그림3-29] 말레이시아 메이크업 용품 시장추이	223
[그림3-30] 말레이시아 헤어케어 제품 시장추이	224
[그림3-31] 말레이시아 향수 시장추이	224
[그림3-32] 말레이시아 남성용 화장품 시장추이	225
[그림3-33] 말레이시아 탈모용품 부문 시장추이	225
[그림3-34] 말레이시아 구강케어용품 시장추이	225
[그림3-35] 말레이시아 스킨케어 제품 업체별 시장점유율	226

[그림3-36] 말레이시아 샤워 및 목욕용 화장품 업체별 시장점유율	227
[그림3-37] 말레이시아 데오드란트 업체별 시장점유율	227
[그림3-38] 말레이시아 선 케어 용품 업체별 시장점유율	228
[그림3-39] 말레이시아 메이크업 용품 업체별 시장점유율	228
[그림3-40] 말레이시아 헤어케어 제품 업체별 시장점유율	229
[그림3-41] 말레이시아 향수 업체별 시장점유율	229
[그림3-42] 말레이시아 향수 업체별 시장점유율	230
[그림3-43] 말레이시아 탈모용품 업체별 시장점유율	230
[그림3-44] 인도 화장품 수입현황	237
[그림3-45] 인도 스킨케어 시장비중	238
[그림3-46] 인도 스킨케어시장 점유율(2011)	240
[그림3-47] 인도네시아의 화장품 수입규모	242
[그림3-48] 대만 화장품 제품군별 구성 현황	243
[그림3-49] 대만의 향수 및 화장품 주요 수입국별 비중	244
[그림3-50] 대만 화장품 및 향수시장의 유통 채널별 구성현황	245
[그림3-51] 카자흐스탄 여성의 화장품 사용 비율	248
[그림3-52] 유럽 화장품 시장의 유형별 성장률 (전년대비)	249
[그림3-53] 폴란드 화장품시장 현황	251
[그림3-54] 폴란드의 뷰티 및 위생제품 수입 현황	252
[그림3-55] 드러그스토어 체인과 개인매장의 화장품 매출(2007~2012년)	253
[그림3-56] 폴란드 화장품 유통채널 별 시장점유율	254
[그림3-57] 포르투갈 향수, 화장품, 위생용품 수입현황	255
[그림3-58] 핀란드 부문별 화장품 판매비중	263
[그림3-59] 남아프리카공화국 부문별 화장품 시장비중	271
[그림3-60] 사해 제품 RIVAGE	272
IV. 화장품 관련업체동향	277
[그림4-1] 대봉엘에스 매출처 현황 (2011)	317