

목 차

imFact 3

4) 2012년 식품제조기업 경영실적 전망	63
2. 국내 OEM식품 생산현황	65
2-1. 개요	65
2-2. 품목별 OEM식품 생산현황	68
2-3. 업체별 생산현황	70

II. 건강기능식품 시장현황 및 전망 75

1. 건강기능식품 개요	75
1-1. 기능성 식품의 개념	75
1-2. 건강기능식품의 정의	77
1-3. 건강기능식품의 분류 및 인정제도	79
2. 건강기능식품 시장동향	81
2-1. 개요	81
2-2. 건강기능식품 시장동향	82
2-3. 기타 기능성식품	89
1) 개요	89
2) 기타 기능성식품 시장동향 및 전망	90
2-4. 유통채널별 건강기능식품 매출현황	93
1) 개요	93
2) 유통채널별 매출액 추이	94
3) 유통채널별 현황	98
(1) 다단계	98
(2) 방문판매	98
(3) 전문매장	99
(4) 백화점	99
(5) 홈쇼핑	99
(6) 약국	99
(7) 온라인판매	99
2-5. 건강기능식품 통계	100
3. 유망 기능성식품 시장현황 및 전망	106
3-1. 농수산물 소재 건강기능식품	106
1) 개요	106
2) 농수산물 소재 건강기능식품 시장현황 및 전망	107
(1) 항노화 관련소재	107

(2) 관절염 관련소재	108
(3) 갱년기 또는 폐경기 관련 소재	109
(4) 항산화 및 항암관련 소재	110
(5) 항비만 및 대사성 질환 관련소재	111
(6) 피부관련소재	113
3-2. 미생물 소재 건강기능식품	115
1) 개요	115
2) 미생물 소재 건강기능식품 시장동향 및 전망	116
3-3. 특수용도 및 맞춤형 식품	118
1) 개요	118
2) 특수용도 및 맞춤형 식품 종류	118
(1) 환자용 균형 영양식	118
(2) 당뇨환자용 식품	118
(3) 신장질환자용 식품	119
(4) 장질환자용 가수분해 식품	119
(5) 열량 및 영양공급용 의료용도 식품	119
(6) 선천성 대사질환자용 식품	119
(7) 영·유아용 특수조제식품	119
(8) 연하곤란 환자용 점도 증진식품	120
3) 특수용도 및 맞춤형 식품 시장동향 및 전망	120
4. 기능성 원료의 성상 및 인정 실태	122
4-1. 개별인정형 기능성 원료의 현황	122
1) 개요	122
2) 2011년 기능성원료 인정현황	124
4-2. 고시형 기능성 원료	142
1) 개요	142
2) 고시형 기능성 원료의 개별 분류	143
(1) 영양소(28)	143
(2) 터핀류(5)	143
(3) 페놀류(10)	143
(4) 지방산 및 지질류(14)	144
(5) 당 및 탄수화물(21)	144
(6) 발효 미생물류(2)	144
(7) 아미노산 및 단백질류(2)	144
5. 건강기능식품 소비자 인식도 및 이용실태	154
5-1. 조사개요	154

1) 조사배경 및 목적	154
2) 조사설계	154
3) 응답자 특성	155
5-2. 조사결과	156
1) 건강기능식품 인지	156
2) 건강기능식품 구매 항목	159
(1) 건강기능식품 구매 경험	159
(2) 건강기능식품 구매 전 정보조사 여부	159
(3) 건강기능식품 구매 전 정보조사 채널	160
(4) 건강기능식품 구입목적	161
(5) 건강기능식품 실제 섭취자	162
(6) 건강기능식품 구입 장소	163
(7) 건강기능식품 비구매 이유	167
3) 건강기능식품 재구매 항목	168
(1) 향후 건강기능식품 구매 의향	168
(2) 향후 구입 희망 건강기능식품 제품(성분/소재)	169
(3) 향후 건강기능식품 구입 장소	171
(4) 향후 건강기능식품 비구매 이유	172
(5) 향후 건강기능식품 구매 시 기대효능	173

Ⅲ. 세계 건강기능식품 시장현황 및 전망 177

1. 미국 건강기능식품 시장현황 및 전망	177
1-1. 개요	177
1-2. 식이보충제 및 관련법규	178
1) 식이보충제의 정의	178
2) 식이보충제의 원료	178
3) 식이보충제의 표지	179
4) 관련법규	180
1-3. 건강기능식품 및 소재 동향	181
1) 건강기능식품 동향	181
2) 소재 동향	184
1-4. 유통구조	186
2. 일본 건강기능식품 시장현황 및 전망	188
2-1. 개요	188
2-2. 보건기능식품	190
1) 영양기능식품	191

2) 특정보건용 식품의 분류	192
(1) 특정보건용식품	192
(2) 조건부 특정보건용식품	192
(3) 규격기준형 특정보건용식품	192
(4) 질병위험저감표시 특정보건용식품	193
2-3. 건강기능식품 시장동향 및 유통구조	193
1) 시장동향	193
2) 유통 구조	195
2-4. 일본 기능성식품 소재 동향	196
1) 개요	196
2) 인기 소재	197
3) 신소재	198
4) 건강기능식품 유망 소재 동향	200
(1) 카시스	200
(2) 라스베라트롤	201
(3) α -리포산	202
(4) 로얄제리	203
(5) 울금	204
(6) 히알루론산	205
(7) 코엔자임큐텐	206
(8) 고려인삼	208
3. 중국 건강기능식품 시장현황 및 전망	210
3-1. 개요	210
3-2. 건강기능식품 시장동향 및 유통구조	213
1) 시장동향	213
2) 유통 구조	216
3-3. 유망품목 및 소재동향	217
1) 유망품목	217
(1) 프로바이오틱스 제품	217
(2) 칼슘보충제	217
(3) 인삼 및 홍삼제품	218
2) 소재 동향	218
4. 유럽 건강기능식품 시장현황 및 전망	220
4-1. 개요	220
4-2. 유럽 건강기능식품 시장 및 소재동향	221
1) 시장개요	221

2) 소재 동향	223
4-3. 독일 시장동향	225
1) 시장개요	225
2) 소비자 트렌드	226
3) 유통 구조	226
4) 시장 전망	227
4-4. 스위스의 건강기능식품 시장	228
1) 시장 개요	228
2) 소비자 트렌드	229
3) 유통 구조	229
4) 향후 시장 전망	230
4-5. 영국의 건강기능식품 시장	231
1) 시장 개요	231
2) 시장 트렌드	232
3) 소비자 트렌드 및 유통구조	233
(1) 소비자 트렌드	233
(2) 유통 구조	233
4) 시장 전망	234
5. 기타 국가 기능성식품시장 현황과 전망	235
5-1. 호주 기능성식품시장 현황과 전망	235
1) 개요	235
(1) 보완의약품 관리 제도	235
2) 소비자 트렌드	238
3) 향후 시장 전망	240
5-2. 대만 기능성식품시장 현황과 전망	241
1) 개요	241
2) 시장현황	242
3) 유통구조	244
5-3. 싱가포르 기능성식품시장 현황과 전망	244
1) 개요	244
2) 시장현황	246
3) 유통 구조	247
4) 시장 전망	248
5-4. 베트남 기능성식품시장 현황과 전망	248
1) 개요	248
2) 시장현황	249
3) 소비자 트렌드 및 유망품목	252

(1) 소비자 트렌드	252
(2) 유망품목	252
4) 유통구조	252
5-5. 인도네시아 기능성식품시장 현황과 전망	253
1) 개요	253
2) 시장현황	253
3) 유통구조 및 판촉	255

IV. 건강기능식품 관련업체동향 259

1. 주요 건강기능식품업체 현황	259
1) (주)서흥캡셀	259
2) (주)김정문 알로에	262
3) (주)렉스진바이오텍	263
4) 마임	266
5) 유니베라(주)	267
6) 일진제약	268
7) 한국야쿠르트	271
8) (주)한국인삼공사	272
9) 씨제이제일제당	273
10) 풀무원건강생활	274
11) (주)동구제약	275
12) 종근당건강(주)	277
13) (주)건보	278
14) (주)세모	279
15) 아모레퍼시픽	281
16) (주)알피코프	282
17) (주)한미양행	283
18) 한국암웨이	284
19) 건풍바이오(주)	285
20) (주)고려바이오홍삼	286
21) 고려인삼과학(주)	287
22) 고려인삼연구(주)	288
23) (주)녹십초 알로에	290
24) (주)네추럴에프앤피	291
25) (주)네추럴웨이	293
26) 동서제약웰빙	294
27) 동진제약 식품사업부	295

28) (주)보령수앤수	296
29) (주)비피도	297
30) 삼진GNF(주)	298
31) 서산인삼협동조합	299
32) 신라바이오텍	300
33) (주)썰바이오텍	300
34) 아미코젠(주)	301
35) 영동기능식품(주)	303
36) (주)이에스바이오텍	304
37) (주)일화	305
38) 천호식품(주)	306
39) 풍기특산물영농조합법인	307
40) (주)피엔케이	309
41) 한국푸드팜(주)	310
42) (주)함소아제약	312
43) (주)휴럼	313
44) (주)HK바이오텍	314
45) (주)NH한삼인	315
 2. 건강기능식품업체	 322
 3. 건강기능벤처업체	 388

V. 부록 - 관련통계 및 자료 397

1. 식품산업 통계	397
1-1. 식품산업 현황	397
1-2. 부문별 식품산업 통계	405
1) 제분·전분·전분당	405
2) 제당·식용유지	408
3) 제과·빙과·제빵·라면	413
4) 유가공·육가공	415
5) 수산가공	421
6) 조미료·조미식품·장류제조업	428
7) 김치제조업	433
8) 음료·주류	434
9) 커피·인삼제품	439
10) 외식산업	442

11) 레토르트·연식품	444
1-3. 세계 식품산업 관련 통계	447
2. 식품산업진흥 기본계획(2012~2017)	468
2-1. 추진 배경	468
2-2. 그간의 추진성과 및 당면과제	469
1) 성과	469
2) 당면 과제	469
2-3. 식품산업진흥 기본계획 주요내용	471
1) 기본 방향	471
2) 식품산업 인프라 확충	472
3) 농어업과 식품산업의 연계강화	473
4) 글로벌 경쟁력 강화	474
5) 소비자 정보제공 및 보호	475
2-4. 기대효과 및 추진계획	476
1) 분야별 기대효과	476
2) 세부 시행계획(안)	477
3. 우수 건강기능식품 제조 기준(GMP)	479
3-1. GMP 지정업체 현황	479
1) 개요	479
(1) 건강기능식품 GMP 정의	479
(2) 근거법령 및 목표	479
(3) GMP 적용 및 신청	480
(4) 지정절차	480
2) 연도별 GMP 지정업소 현황	483
(1) 2012년	483
(2) 2011년	483
(3) 2010년	484
(4) 2009년	485
(5) 2008년	486
(6) 2007년	486
(7) 2006년	487
(8) 2005년	489
3-2. 건강기능식품 표시 및 광고	490
[참고문헌]	497

표 목 차

I. 식품산업 현황과 전망	27
[표1-1] 유형별 생산액 현황	27
[표1-2] 품목군별 생산액 현황	28
[표1-3] 지역별 생산현황	30
[표1-4] 유형별 생산량 현황	31
[표1-5] 지역별 생산량 현황	32
[표1-6] 품목군별 생산량 현황	33
[표1-7] 생산액 기준 상위 제조업체 현황	34
[표1-8] 생산량 기준 상위 제조업체 현황	35
[표1-9] 유형별 매출액 현황	36
[표1-10] 지역별 국내 출하액 현황	37
[표1-11] 지역별 국외 출하액 현황	38
[표1-12] 품목군별 국내 출하액 현황	39
[표1-13] 품목군별 국외 출하액 현황	40
[표1-14] 유형별 국내외 출하량 현황	41
[표1-15] 지역별 국내 출하량 현황	42
[표1-16] 지역별 국외출하량 현황	43
[표1-17] 품목군별 국내 출하량 현황	44
[표1-18] 품목군별 국외 출하량 현황	45
[표1-19] 수출액 상위 10개 품목	46
[표1-20] 품목별 매출액 성장률	47
[표1-21] 매출액 기준 상위 제조업체 현황	48
[표1-22] 식품제조산업 유형별 업체 수 현황	49
[표1-23] 품목군별 업체 수 현황	51
[표1-24] 식품제조업체 규모별 업소 수 매출액 현황	52
[표1-25] 종사자 규모별 업소 수, 매출액	54
[표1-26] 직종별 종업원 수 현황	55
[표1-27] 유형별 종업원 수 현황	56
[표1-28] 판매비와 관리비 세부 항목의 비중 추이	61
[표1-29] 국제 곡물가 전망	64
[표1-30] 국내 OEM식품 생산현황	65

II. 건강기능식품 시장현황 및 전망 75

[표2-1] 건강기능식품 기능성표시의 3가지	77
[표2-2] 건강기능식품 기능성 등급 및 내용	77
[표2-3] 건강기능식품의 주요한 기능	80
[표2-4] 건강기능식품 생산 현황	82
[표2-5] 건강기능식품 연평균 증가율 현황(2004~2011)	83
[표2-6] 국내 총생산(GDP) 연평균 증가율 현황(2004~2011)	83
[표2-7] 품목별 총 생산액 현황(상위 10품목)	84
[표2-8] 품목별 국내 판매 생산액 현황(상위 10품목)	85
[표2-9] 건강기능식품 업체 현황	87
[표2-10] 기타 기능성식품 수출입 현황	92
[표2-11] 유통트리 주요 용어 정의	94
[표2-12] 상위 추정 20개 판매업체 소비자 매출액 종합	95
[표2-13] 유통채널별 건강기능식품 매출 현황	95
[표2-14] 주요 유통채널별 매출 상위 품목	97
[표2-15] 건강기능식품 관련업체 현황	100
[표2-16] 건강기능식품 시도별 제조업체 현황	100
[표2-17] 건강기능식품 지방청별 수입업체 현황	100
[표2-18] 건강기능식품 시도별 수입업체 현황	101
[표2-19] 건강기능식품 시도별 판매업체 현황	101
[표2-20] 건강기능식품 법인수	101
[표2-21] 건강기능식품 GMP 지정업체	102
[표2-22] 국내 산업대비 건강기능식품 산업 비중	102
[표2-23] 건강기능식품 유형별 품목현황	102
[표2-24] 건강기능식품 품목유형별 매출 현황	103
[표2-25] 건강기능식품 품목유형별 수입현황	104
[표2-26] 연도별 신규 농림수산물 소재 기능성 원료 인정현황	106
[표2-27] 주요 기능성별 농림수산물 원료 인정 현황	107
[표2-28] 항노화 소재 시장전망	107
[표2-29] 항노화 관련소재 수출입 추이	108
[표2-30] 관절염관련 소재 수출입 추이	109
[표2-31] 갱년기 또는 폐경기 관련소재 수출입 추이	109
[표2-32] 항산화 및 항암 관련소재 수출입 추이	111
[표2-33] 항비만 및 대사성 질환 관련소재 수출입 추이	112
[표2-34] 프로바이오틱스 분류군 종류	115
[표2-35] 미생물 소재 건강기능식품 수출입 동향	117
[표2-36] 특수용도 및 맞춤형 식품 수출입 동향	121
[표2-37] 기능성 원료 인정 현황	122

[표2-38] 기능성 원료 인정 현황 추이	123
[표2-39] 기능성 내용별 기능성원료 인정 현황	124
[표2-40] 연도별 신규 기능성원료 인정현황	127
[표2-41] 기능성 원료 인정 목록	128
[표2-42] 개별 인정된 원료	130
[표2-43] 식약청장이 고시한 원료 또는 성분(83종)	142
[표2-44] 식약청장이 별도로 인정한 원료 또는 성분	145
[표2-45] 고시된 원료 - 영양소	148
[표2-46] 고시된 원료 - 기능성원료	150
[표2-47] 건강기능식품 인지내용	157
[표2-48] 의약품, 식품 비교시 건강기능식품의 인지 정	158
[표2-49] 건강기능식품과 의약품의 차이 혼동 이유	158
[표2-50] 건강기능식품 구매 경험	159
[표2-51] 건강기능식품 구매 전 정보조사 여부	159
[표2-52] 건강기능식품 구매 전 정보 조사채널	160
[표2-53] 건강기능식품 구입목적 - 응답자 특성	162
[표2-54] 건강기능식품 실제 섭취자	163
[표2-55] 건강기능식품 구입장소	164
[표2-56] 건강기능식품 구입 장소별 구매 이유	165
[표2-57] 건강기능식품 비구매 이유	168
[표2-58] 건강기능식품 구매 의향	169
[표2-59] 향후 구입 희망 건강기능식품 제품(성분/소재)	170
[표2-60] 향후 건강기능식품 구입 장소	171
[표2-61] 향후 건강기능식품 구매시 기대효능	174

Ⅲ. 세계 건강기능식품 시장현황 및 전망 177

[표3-1] 미국의 건강관련 지출 현황	183
[표3-2] 미국 건강기능식품의 성분별 판매량	183
[표3-3] 미국 비타민 시장의 유형별 판매액	185
[표3-4] 보건기능식품이 따라야 할 규격 요건	188
[표3-5] 보건기능식품 제도의 연혁	190
[표3-6] 영양기능식품의 규격기준과 표시사항	191
[표3-7] 규격기준형 특정보건용식품 관여성분 및 기준규격	193
[표3-8] 일본의 2011년 발매된 대표적 신소재	200
[표3-9] 일본의 대응분야별 기능성 소재 동향	209
[표3-10] 중국 보건식품의 등록절차	210
[표3-11] 중국 보건식품의 27개 기능성	211
[표3-12] 보건식품 사용가능 또는 불가 품목	213

[표3-13] 중국 건강기능식품의 성분별 판매량	215
[표3-14] 영국 내 비타민 및 건강보조식품 판매규모 추이	231
[표3-15] 호주 보완의약품의 기능성 표시의 수준	238
[표3-16] 보완의약품 이용기간	239
[표3-17] 호주의 보완의약품 품목 순위	239
[표3-18] 호주의 보완의약품 구매장소	239
[표3-19] 싱가포르 건강기능식품 시장의 매출 현황 및 전망	248
[표3-20] 베트남 건강기능식품의 용도별 이용 현황	250
[표3-21] 베트남의 건강관련 지출 현황	250
[표3-22] 베트남 건강기능식품의 성분별 판매량	251

Ⅳ. 건강기능식품 관련업체동향 259

[표4-1] 서흥캡셀 주요 부문별 사업현황	259
[표4-2] (주)서흥캡셀 기업 현황	260
[표4-3] 서흥캡셀 매출추이	260
[표4-4] (주)서흥캡셀 주요 제품	261
[표4-5] (주)김정문알로에 기업 현황	262
[표4-6] (주)김정문알로에 주요 제품	263
[표4-7] (주)렉스진바이오텍 기업 현황	264
[표4-8] (주)렉스진바이오텍 주요 제품	264
[표4-9] (주)마임 주요 제품	266
[표4-10] (주)마임 기업 현황	267
[표4-11] (주)유니베라 기업 현황	268
[표4-12] 일진제약(주) 기업 현황	269
[표4-13] 일진제약 주요 제품(2012년)	269
[표4-14] (주)한국야쿠르트 기업 현황	271
[표4-15] (주)한국야쿠르트 주요 제품	272
[표4-16] (주)한국인삼공사 기업 현황	272
[표4-17] (주)한국인삼공사 주요 제품	273
[표4-18] 씨제이제일제당(주) 기업 현황	274
[표4-19] 풀무원건강생활(주) 주요 제품	274
[표4-20] 풀무원건강생활(주) 기업 현황	275
[표4-21] (주)동구제약 기업 현황	275
[표4-22] (주)동구제약 주요 제품	276
[표4-23] 종근당건강(주) 주요 제품	277
[표4-24] 종근당건강(주) 기업 현황	278
[표4-25] (주)건보 기업 현황	278
[표4-26] (주)건보 주요 제품	279

[표4-27]	(주)세모 기업 현황	280
[표4-28]	(주)세모 주요 제품	280
[표4-29]	(주)아모레퍼시픽기업 현황	281
[표4-30]	(주)아모레퍼시픽 주요 제품	281
[표4-31]	(주)알피코프 기업 현황	282
[표4-32]	(주)알피코프 주요 제품	282
[표4-33]	(주)한미양행 기업 현황	283
[표4-34]	(주) 한미양행 주요 제품	284
[표4-35]	한국암웨이(주) 기업 현황	284
[표4-36]	(주)건풍바이오 기업 현황	285
[표4-37]	건풍바이오 주요 제품	285
[표4-38]	(주)고려바이오흥삼 기업 현황	286
[표4-39]	(주) 고려바이오흥삼 주요 제품	287
[표4-40]	고려인삼과학(주) 기업 현황	287
[표4-41]	고려인삼과학(주) 주요 제품	288
[표4-42]	고려인삼연구(주) 기업 현황	289
[표4-43]	고려인삼연구(주) 주요 제품	289
[표4-44]	(주)녹십초알로에 기업 현황	290
[표4-45]	(주)녹십초알로에 주요 제품	291
[표4-46]	(주)네추럴에프애피 기업 현황	292
[표4-47]	(주)네추럴에프애피 주요 제품	292
[표4-48]	(주)네추럴웨이 기업 현황	293
[표4-49]	(주)네추럴웨이 주요 제품	294
[표4-50]	(주)동서제약웰빙 주요 제품	294
[표4-51]	(주)동서제약웰빙 기업 현황	295
[표4-52]	동진제약 식품사업부 기업 현황	295
[표4-53]	동진제약식품사업부 주요 제품	296
[표4-54]	(주)보령수앤수 기업 현황	296
[표4-55]	(주)비피도 기업 현황	297
[표4-56]	(주) 비피도 주요 제품	297
[표4-57]	삼진GNF(주) 기업 현황	298
[표4-58]	삼진고려인삼(주) 주요 제품	299
[표4-59]	서산인삼협동조합 기업 현황	299
[표4-60]	신라바이오텍 기업 현황	300
[표4-61]	신라바이오텍 주요 제품	300
[표4-62]	(주)썬바이오텍 기업 현황	301
[표4-63]	아미코젠(주) 기업 현황	302
[표4-64]	아미코젠(주) 주요 제품	302

[표4-65] 영동기능식품(주) 기업 현황	303
[표4-66] 영동기능식품(주) 주요 제품	304
[표4-67] (주)이에스바이오텍 기업 현황	304
[표4-68] (주)이에스바이오텍 주요 제품	305
[표4-69] (주)일화 기업 현황	305
[표4-70] (주)일화 주요 제품	305
[표4-71] 천호식품(주) 주요 제품	306
[표4-72] 천호식품(주) 기업 현황	307
[표4-73] 풍기특산물영농조합법인 기업 현황	308
[표4-74] 풍기특산물영농조합법인 주요 제품	308
[표4-75] (주)피엔케이 기업 현황	309
[표4-76] (주)피엔케이 주요 제품	309
[표4-77] 한국푸드팜(주) 기업 현황	310
[표4-78] 한국푸드팜(주) 주요 제품	310
[표4-79] (주)함소아제약 기업 현황	312
[표4-80] 함소아제약 주요 제품	312
[표4-81] (주)휴림 기업 현황	313
[표4-82] (주)휴림 주요 제품	313
[표4-83] (주)에이치케이바이오텍 기업 현황	314
[표4-84] (주)HK바이오텍 주요 제품	314
[표4-85] (주)농협한삼인 기업 현황	315
[표4-87] (주)농협한삼인 주요 제품	316
[표4-88] 건강기능식품협회원사	317

V. 부록 - 관련통계 및 자료 397

[표5-1] 식품 시장현황	397
[표5-2] 식품 품목허가 신고별 생산액	397
[표5-3] 식품 국가별 수입	398
[표5-4] 식품 제품군별 생산실적	399
[표5-5] 식품 제조업체 규모별 업소 수 및 매출액	400
[표5-6] 식품 종사자 수 규모별 업소 수 및 매출액	400
[표5-7] 식품 주요 업체의 매출액 및 증가율	401
[표5-8] 식품 지역별 종사자 수	402
[표5-9] 고령친화 식품산업 시장규모	402
[표5-10] 식품 국가별 시장규모	403
[표5-11] 식품 제품군별 판매액	404
[표5-12] 식품 지역별 시장규모	404
[표5-13] 밀 도입량 추이	405

[표5-14]	밀가루 종류별 생산 추이	405
[표5-15]	제분회사 가공능력	405
[표5-16]	밀 부산물 수급현황	406
[표5-17]	연도별 밀 가공능력 및 실적	406
[표5-18]	옥분용 옥수수 사용량	406
[표5-19]	전분당산업의 옥수수 도입량	406
[표5-20]	원료 옥수수별 옥분 및 전분 생산량	406
[표5-21]	옥수수전분의 용도별 처분량 추이	407
[표5-22]	수입옥수수 산지별 구매실적 추이	407
[표5-23]	중국 전분당 수입동향	407
[표5-24]	전분 종류별 수출실적	407
[표5-25]	우리나라의 옥수수전분 국가별 수출실적 추이	408
[표5-26]	전분당 생산량 추이	408
[표5-27]	제당업체 현황	408
[표5-28]	연도별 수급현황	408
[표5-29]	1인당 연간 설탕 소비량	409
[표5-30]	우리나라의 유량 종자 수입량	409
[표5-31]	식용유지 수입량	409
[표5-32]	대두유의 시장규모와 사별 점유율	409
[표5-33]	옥수수유의 시장규모와 사별 점유율	410
[표5-34]	카놀라유의 시장규모와 사별 점유율	410
[표5-35]	올리브유의 시장규모와 사별 점유율	411
[표5-36]	포도씨유의 시장규모와 사별 점유율	411
[표5-37]	현미유의 시장규모와 사별 점유율	412
[표5-38]	참기름 시장규모와 사별 점유율	412
[표5-39]	유종별 가정용 식용유 생산량	412
[표5-40]	제과류 품목별 매출액 추이	413
[표5-41]	빙과류 품목별 매출액 추이	413
[표5-42]	제빵시장 현황	413
[표5-43]	프렌차이즈베이커리 점포수 현황	413
[표5-44]	프렌차이즈베이커리 매출현황	414
[표5-45]	양산빵 매출현황	414
[표5-46]	라면 유형별 판매 비율 추이	414
[표5-47]	원유 생산	415
[표5-48]	낙농산업 현황	415
[표5-49]	원유 수급실적 추이	415
[표5-50]	시유 소비 추이	415
[표5-51]	발효유 생산실적 추이	416

[표5-52]	발효유 소비실적 추이	416
[표5-53]	자연치즈 생산실적 추이	416
[표5-54]	자연치즈 소비실적 추이	416
[표5-55]	가공치즈 생산실적 추이	417
[표5-56]	가공치즈 소비실적 추이	417
[표5-57]	치즈 생산실적 추이	417
[표5-58]	치즈 소비실적 추이	417
[표5-59]	연유 수급실적 추이	418
[표5-60]	버터 수급실적 추이	418
[표5-61]	조제분유 수급실적 추이	418
[표5-62]	전지분유 수급실적 추이	418
[표5-63]	탈지분유 수급실적 추이	419
[표5-64]	육가공품 생산 추이	419
[표5-65]	육가공품 판매 추이	419
[표5-66]	육가공품 품목별 수출 추이	420
[표5-67]	육가공품 품목별 수입 추이	420
[표5-68]	2010년 수산가공품 지역별 실적추이	421
[표5-69]	연도별 수산물 가공실적 추이	423
[표5-70]	품목별 수산물 가공실적 추이(연근해)	424
[표5-71]	품목별 수산물 가공실적 추이(원양)	427
[표5-72]	종합조미료 생산 추이	428
[표5-73]	조미식품 판매량 추이	428
[표5-74]	조미식품 수출입추이	429
[표5-75]	마요네즈 국가별 수출실적	429
[표5-76]	향신료 원료 수입량 추이	430
[표5-77]	토마토 페이스트 국가별 수입량 추이	430
[표5-78]	육어류 엑스류 수출입추이	431
[표5-79]	장류제조업체 추이	431
[표5-80]	장류제조업체 지역별 현황	431
[표5-81]	장류 생산량 추이	431
[표5-82]	장류 수출실적 추이	431
[표5-83]	장류 수입실적 추이	432
[표5-84]	소매상내 장류 판매 현황(판매량)	432
[표5-85]	소매상내 장류 판매 현황(판매액)	432
[표5-86]	소매상내 간장 판매 현황(판매량)	432
[표5-87]	김치 시장규모	433
[표5-88]	상품김치 시장규모	433
[표5-89]	배추 무역량 추이	433

[표5-90]	김치 수입 제품 동향	433
[표5-91]	김치 수출입 동향	434
[표5-92]	국가별 김치 수출 동향	434
[표5-93]	탄산음료 수출 추이	434
[표5-94]	연도별 주류별 출고실적 및 실수량	435
[표5-95]	주류별 매출액 추이	436
[표5-96]	주류별 출고동향	437
[표5-97]	음료류 품목별 출하액 추이	438
[표5-98]	연도별 주류 수입 동향	439
[표5-99]	커피류 품목별 시장규모 추이	439
[표5-100]	인스턴트 커피 업체별 판매 추이	439
[표5-101]	인스턴트 커피 업체별 물량기준 시장점유율	440
[표5-102]	커피믹스 업체별 판매 추이	440
[표5-103]	커피믹스 업체별 물량기준 시장점유율	440
[표5-104]	커피음료 업체별 판매 추이	440
[표5-105]	커피음료 업체별 물량기준 시장점유율	440
[표5-106]	원두커피 시장규모 추이	441
[표5-107]	인삼 생산현황	441
[표5-108]	시도별 인삼 경작현황	441
[표5-109]	연도별 인삼류별 수출실적	442
[표5-110]	패스트푸드 업계 현황	442
[표5-111]	패밀리레스토랑 업계 현황	443
[표5-112]	피자 업계 현황	443
[표5-113]	치킨 업계 현황	443
[표5-114]	커피 업계 현황	444
[표5-115]	한식 프랜차이즈 업계 현황	444
[표5-116]	레토르트 시장규모 추이	444
[표5-117]	레토르트제품 시장점유율 추이	445
[표5-118]	품목별 판매 구성비 추이	445
[표5-119]	주요 제품별 생산량 및 판매액	445
[표5-120]	연도별 콩 수급현황	446
[표5-121]	두부 시장규모	446
[표5-122]	출하액 및 수출액 기준 상위 10개사 두부류 및 목류 업체 현황	446
[표5-123]	가공식품 세계시장 규모	447
[표5-124]	식품 지역별 세계 시장규모	447
[표5-125]	세계 가공식품 판매처별 비중	447
[표5-126]	품목별 가공식품 세계시장 규모	448
[표5-127]	국가별 식품시장 규모 순위	448

[표5-128]	세계 주요 식품기업 순위	449
[표5-129]	세계 비알콜음료부문 주요 품목 시장규모 전망 - Soft drink	450
[표5-130]	세계 비알콜음료부문 주요 품목 시장규모 전망 - Hot drink	451
[표5-131]	세계 비알콜음료부문 주요 품목 시장규모 전망 - Baby drink	451
[표5-132]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Chilled food	452
[표5-133]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Dairy food	453
[표5-134]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Bakery & Cereals	454
[표5-135]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Frozen food	455
[표5-136]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Meat, Fish & poultry	456
[표5-137]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Confectionery	457
[표5-138]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Dried food	458
[표5-139]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Savory snacks	458
[표5-140]	주요 품목 시장규모 전망 - Sauces, dressing & condiments	459
[표5-141]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Oils & fats	461
[표5-142]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Ice cream	461
[표5-143]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Ready meals	462
[표5-144]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Soup	462
[표5-145]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Canned food	463
[표5-146]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Dried food	464
[표5-147]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Pasta & noodles	464
[표5-148]	세계 식품부문 주요 품목 시장규모 전망 - Spreads	465
[표5-149]	식품산업 아시아 국가별 시장 전망	465
[표5-150]	식품산업 북아메리카 국가별 시장 전망	466
[표5-151]	식품산업 아프리카 국가별 시장 전망	466
[표5-152]	식품산업 남아메리카 국가별 시장 전망	466
[표5-153]	식품산업 오세아니아 국가별 시장 전망	466
[표5-154]	식품산업 유럽 국가별 시장전망	467
[표5-155]	교육대상 및 종류 및 시간	482
[표5-156]	지방식품의약품안전청별 건강기능식품 GMP 지정업소 현황	482
[표5-157]	시·도별 건강기능식품 GMP 지정업소 현황	482
[표5-158]	연도별 GMP 적용 지정업소 현황	483
[표5-159]	기능성 표시, 광고에 대한 심의 신청을 할 경우	491
[표5-160]	적합한 건강기능식품의 표시와 광고	491



그림 목 차

I. 식품산업 현황과 전망 27

[그림1-1] 식품 유형별 생산액 현황	28
[그림1-2] 식품 유형별 생산량 현황	31
[그림1-3] 연도별 식품제조 산업업체 수 현황	49
[그림1-4] 품목군별 업체 수 현황	50
[그림1-5] 매출액 규모별 업체현황	53
[그림1-6] 종업원 규모별 업체현황	54
[그림1-7] 연도별 식품 및 식품첨가물업체 종업원 현황	55
[그림1-8] 산업별 종업원 구성비 비교	56
[그림1-9] 식품제조기업 매출액 및 성장률 추이	58
[그림1-10] 식품기업 수출액 및 원/달러 환율 추이	59
[그림1-11] 식품기업 매출원가율 및 국제 곡물가격 추이	60
[그림1-12] 식품기업 판매비와 관리비율 추이	60
[그림1-13] 식품기업 연구개발비 추이	61
[그림1-14] 식품기업 영업이익률 추이	62
[그림1-15] 유통채널 변화에 따른 현상	62
[그림1-16] 식품기업 순이익률 추이	63
[그림1-17] 식품기업 부채비율 추이	63
[그림1-18] 상위 10개 식품기업 실적 전망	64
[그림1-19] OEM식품 생산량 및 생산액 추이 변화	66
[그림1-20] OEM식품과 PB제품과의 관계	66
[그림1-21] 유통업체 PB제품 매출액 및 OEM식품 생산액 추이 현황	67
[그림1-22] 식품제조업체 OEM 식품 매출액 및 판매량 비중	67
[그림1-23] 식품 품목군별 OEM식품 생산량	68
[그림1-24] 주요 품목별 일반식품 대비 OEM식품 생산단가 비율	68
[그림1-25] 대형마트의 식품 PB제품 예시	69
[그림1-26] OEM식품 생산업체 현황	70
[그림1-27] 업체 규모별 OEM식품 생산량/생산액비율	71

II. 건강기능식품 시장현황 및 전망 75

[그림2-1] 건강기능식품의 위치	75
--------------------------	----

[그림2-2] 2011년 건강기능식품 품목별 시장 현황	83
[그림2-3] 개별인정형 제품 기능성 내용별 현황	86
[그림2-4] 연도별 품목별 추이	86
[그림2-5] 기능성식품 관련시장 전망	90
[그림2-6] 기능식품재료 관련시장 전망	91
[그림2-7] 건강기능식품 유통트리	93
[그림2-8] 유통채널별 매출 점유율	96
[그림2-9] 관절케어 시장전망	108
[그림2-10] 항노화제품(건강유지) 시장전망	109
[그림2-11] 항산화 및 항암관련 소재 시장전망	110
[그림2-12] 키토산 시장전망	110
[그림2-13] 대사질환 치료제 관련시장 전망	112
[그림2-14] 다이어트식품 대체제 및 음료관련 시장전망	112
[그림2-15] 콜라겐 시장전망	113
[그림2-16] 피부관련 소재 시장전망	114
[그림2-17] 발효제품 시장전망	116
[그림2-18] 영양보조성분 및 식품첨가물 관련 시장전망	120
[그림2-19] 기능성원료 수입/국내 제조 현황	123
[그림2-20] 기능성 내용별 인정 현황	124
[그림2-21] 기능성원료별 인정 현황	126
[그림2-22] 3건 이상의 기능성 원료별 인정 현황	128
[그림2-23] 건강기능식품 인지 여부	156
[그림2-24] 건강기능식품 구입목적	161
[그림2-25] 향후 구입 희망 건강기능식품 제품(성분/소재) - 전체	169
[그림2-26] 향후 건강기능식품 비구매 이유	172
[그림2-27] 향후 건강식품 구매시 기대효능 - 전체	173

Ⅲ. 세계 건강기능식품 시장현황 및 전망 177

[그림3-1] supplement facts 예시	180
[그림3-2] 미국 식이보충용제품의 이용 현황	182
[그림3-3] 미국 건강기능식품의 유통구조	186
[그림3-4] 미국 보충제의 유통별 판매 점유율	187
[그림3-5] 일본 건강기능식품의 분류	189
[그림3-6] 일본 보건기능식품의 분류	191
[그림3-7] 일본 건강식품의 시장규모 추이	194
[그림3-8] 국가식품약품감독관리국 소속 조직도	211
[그림3-9] 보건식품 신청과정	212
[그림3-10] 중국 건강식품의 시장 규모	214

[그림3-11] 중국 건강식품의 유통 현황	216
[그림3-12] 건강기능식품 선택 시 중국 소비자의 고려사항	219
[그림3-13] 기타 원료의 시장 점유율	224
[그림3-14] 독일 건강기능식품 시장의 유통구조	227
[그림3-15] 스위스 식료품 유통구조	229
[그림3-16] 호주 보완의약품의 분류	235
[그림3-17] 보완의약품의 표시	236
[그림3-18] 건강식품의 분류	241
[그림3-19] 대만 소비자가 선호하는 건강식품의 종류	243
[그림3-20] 대만 건강식품 구매 시, 소비자의 고려요소	243
[그림3-21] 싱가포르 일반식품 - 건강보조식품 분류도	245
[그림3-22] 싱가포르 건강기능식품 시장의 매출 현황 및 전망	246
[그림3-23] 베트남 기능성식품 시장규모	249
[그림3-24] 인도네시아 식이보충제 시장규모	254
[그림3-25] 인도네시아 식이보충제의 수입국 시장 점유율	254

V. 부록 - 관련통계 및 자료 397

[그림5-1] 선진국 대비 우리나라 기술수준	470
[그림5-2] GMP 신청절차	480
[그림5-3] 건강기능식품기능성 표시·광고 심의처리 절차	490