

목 차

I. 개인용 디바이스 시장동향 및 전망	39
1. 개인용 디바이스 개요	39
1-1. 개인용 디바이스 개요	39
1-2. 개인용 디바이스 종류	40
1) e-Book	40
2) 스마트폰	41
3) 태블릿PC	41
4) PDA	42
5) 노트북	42
6) 넷북	42
7) UMPC	43
8) 무선호출기	43
2. 디바이스 관련 핵심기술 동향 및 전망	44
2-1. 스마트폰 관련 기술동향	44
1) 개요	44
2) 기술현황	45
(1) 이동통신 기술	45
(2) 유무선 통신 기술	46
(3) 테더링 (Tethering)	47
(4) 디스플레이	48
(5) 애플리케이션 프로세서	50
(6) 모바일용 메모리	50
(7) 멀티미디어 접속 단자	51
(8) 센서	51
(9) 문자입력방식	51
(10) 배터리	52
2-2. 스마트패드 관련 기술동향	53

1) 개요	53
2) 디스플레이	54
2-3. e-Book 관련 기술동향	56
1) E-Ink	56
2) E-Paper	57
3) 신제품 개발동향	60
(1) KAIST 「스마트 이북 시스템」	60
(2) 종이 재질의 전자책	62

II. 스마트폰 시장동향 및 전망65

1. 글로벌 스마트폰 시장 및 OS동향65

1-1. 국내외 스마트폰 시장현황 및 전망	65
1) 글로벌 스마트폰 시장현황	65
2) 국내 스마트폰 시장현황	69
3) 2012년 스마트폰 시장전망	72
4) 수출동향	77
1-2. 국가별 스마트폰 시장동향	79
1) 미국 스마트폰 시장동향	79
(1) 스마트폰 시장	79
(2) 스마트폰 애플리케이션	81
(3) 스마트폰 운영체제	84
2) 일본 스마트폰 시장동향	85
3) 중국 스마트폰 시장동향	87
(1) 스마트폰 시장개요	87
(2) 업체별 관심도 분석	88
(3) 가격대별 관심도 분석	90
(4) 운영체제(OS)별 관심도 분석	91
(5) 디스플레이 크기별 관심도 분석	92
(6) 카메라 화소별 관심도 분석	93
(7) 주요 업체별 관심도 분석	95
(8) 판매 모델 수량별 관심도 분석	95
4) 인도네시아 스마트폰 시장동향	95
(1) RIM(블랙베리)	97
(2) 삼성전자	97

(3) 노키아	98
5) 독일 스마트폰 시장동향	98
6) 러시아 스마트폰 시장동향	99
7) 이스라엘 스마트폰 시장동향	100
1-3. 스마트폰 업체별 경쟁력 현황	103
1) 애플	103
2) 삼성전자	104
3) NOKIA	105
4) RIM	108
5) HTC	109
1-4. 스마트폰 OS 동향	112
1) 구글 - 안드로이드	114
(1) 개요	114
(2) 안드로이드 OS 5.0/6.0	117
(3) 안드로이드 OS 4.0	118
2) 애플 - iOS	120
(1) 개요	120
(2) iOS 5.1	122
(3) iOS 5	123
3) 노키아 - 심비안	127
4) RIM - 블랙베리	129
5) 삼성전자 - Bada	130
6) MS - Windows Mobile	131
2. 스마트 4G 시장동향 및 전망	133
2-1. 스마트 4G 개요	133
1) WiMAX 기술 개요	134
2) LTE 기술 개요	134
2-2. 차세대 이동통신 비전과 표준화 동향	135
1) 4G 기술 및 비전	135
2) 표준화동향	136
(1) 3GPP (LTE)	136
(2) IEEE (WiMAX)	137
(3) 3GPP2	138
2-3. 세계 스마트4G 시장 규모 및 동향	139
1) WiMAX 세계 시장 규모	139

2) LTE 세계 시장 규모	140
2-4. 권역별 스마트4G 시장 현황	144
1) 미주	144
(1) WiMAX 시장 현황	144
(2) LTE 시장 현황	144
(3) 국가별 주요 현황 및 전망	144
2) 유럽	146
(1) WiMAX 시장 현황	146
(2) LTE 시장 현황	146
(3) 국가별 현황 및 전망	147
3) 아시아-태평양	149
(1) WiMAX 시장 현황	149
(2) LTE 시장 현황	149
(3) 국가별 현황 및 전망	149
4) 중동·아프리카	151
(1) WiMAX 시장 현황	151
(2) LTE 시장 현황	152
(3) 국가별 주요 현황 및 전망	152
3. 국내 출시 스마트폰 증업 분석	153
3-1. 종합분석 개요 및 업체별 스마트폰 제품현황	153
1) 삼성전자	154
2) APPLE(애플)	157
3) LG전자	159
4) 팬택스카이	161
5) HTC	164
6) KT TECH	166
7) SK 텔레시스	167
8) 델	167
9) 아이리버	168
10) RIM	168
11) 모토로라	169
12) 소니모바일(소니에릭슨)	170
3-2. 스마트폰 일반현황	171
1) 스마트폰 제조사	171
2) 판매 통신사	172

3) 판매가격	174
3-3. 스마트폰 CPU/GPU	176
1) CPU 제조사	176
2) CPU 클럭	176
3) GPU 제조사	177
4) GPU	178
3-4. 스마트폰 OS/메모리	180
1) 탑재 OS	180
2) RAM 용량	180
3) ROM 용량	182
4) 기본 외장메모리 용량	182
3-5. 스마트폰 디스플레이	184
1) 디스플레이 타입	184
2) 디스플레이 크기	185
3) 디스플레이 해상도	186
4) 디스플레이 색상 수	186
5) 터치방식	187
6) 멀티터치 지원여부	188
3-6. 스마트폰 외관사양	189
1) 사이즈(가로)	189
2) 사이즈(세로)	189
3) 사이즈(두께)	190
4) 중량	191
3-7. 스마트폰 통화관련사양	192
1) 통화가능시간	192
2) 대기시간	192
3) 배터리 용량	193
3-8. 스마트폰 기타사양	195
1) 후면 카메라	195
2) 카메라 플래쉬 지원	195
3) 동영상 촬영 사양	196
4) 블루투스 지원규격	197
5) HDMI(High-Definition Multimedia Interface) 지원	197
6) DLNA(Digital Living Network Alliance) 지원	198
7) NFC(Near Field Communication) 지원	198
8) 3.5파이 이어폰 지원	198

9) GPS 지원	199
10) 지상파 DMB 지원	200
11) FM Radio 지원	200

III. 태블릿PC 시장동향 및 전망205

1. 태블릿PC 개요205

1-1. 태블릿 PC 정의 및 역사	205
1) 태블릿 PC 정의	205
2) 스마트패드 역사	206
1-2. 스마트패드 종류 및 장점	208
1) 스마트패드 종류	208
2) 스마트패드 장점	209
(1) 간편한 휴대성	210
(2) 간편한 작동방식	210
(3) 높은 사양	211
(4) 비교적 큰 화면	211
1-3. 태블릿PC 용도	213
1) 교육 및 출판분야	214
2) 게임 분야	215
3) 의료 분야	215
4) 광고 분야	217
5) 군사분야	217
6) 기타 분야	217

2. 태블릿PC 시장동향 및 전망220

2-1. 글로벌 태블릿PC 시장현황	220
2-2. 국가별 태블릿PC 시장	226
1) 미국 태블릿PC 시장	226
2) 일본 태블릿PC 시장	227
3) 영국 태블릿PC 시장	229
4) 싱가포르 태블릿PC 시장	229
5) 독일 태블릿PC 시장	232
6) 홍콩 태블릿PC 시장	234
7) UAE 태블릿PC 시장	235

8) 캄보디아 태블릿PC 시장	237
9) 베트남 태블릿PC 시장	238

3. 태블릿PC 주요 업체 제품동향240

3-1. 삼성전자	240
1) GALAXY Tab	240
2) GALAXY Tab 10.1	241
3) GALAXY Tab 8.9 LTE	242
4) GALAXY Tab 7.7	244
5) GALAXY Tab 7.0 Plus	245
3-2. 애플	247
1) iPad1 / iPad2	248
2) The New iPad	255
3-3. 아마존	260
1) 개요	260
2) Kindle Fire	260
3-4. 스마트패드 주요 제품 현황	266

IV. 스마트 디바이스 부품 시장동향277

1. 스마트 디바이스 부품시장 개요277

1-1. 스마트폰 부품산업	277
1) 산업 구도 변화	277
2) 산업 구도 변화와 부품산업	282
1-2. 스마트 기기 부품 구성현황	285
1) 스마트 기기 구성현황	285
2) 아이폰 4S	289

2. 스마트 디바이스 부품 기술 및 시장동향293

2-1. 모바일 AP 기술 및 시장동향	293
1) 개요	293
2) 모바일 AP기술 동향	295
3) 모바일 컴퓨팅 및 AP 시장동향	296
(1) 모바일 컴퓨팅	296
(2) 모바일 AP	298

4) 모바일 AP 업체동향	302
(1) 삼성전자 (엑시노스)	304
(2) 퀄컴(스냅드래곤)	306
(3) TI (OMAP)	308
(4) 엔디비아(테크라)	309
(5) 애플(A4/A5)	310
2-2. 터치스크린 기술 및 시장동향	313
1) 개요	313
(1) 터치스크린의 정의	313
(2) 터치스크린의 분류	313
2) 터치스크린 패널 종류별 현황	315
(1) 정전용량방식	315
(2) 저항막 방식	316
(3) 적외선 감지 방식	316
(4) 초음파 방식	317
3) 터치스크린 적용 분야	317
4) 터치스크린의 구성	318
(1) 터치패널	318
(2) 컨트롤러(Controller)	319
(3) 소프트웨어	319
5) 터치스크린 시장동향	320
(1) 터치스크린 패널 시장 최근 동향	320
(2) 시장규모	322
6) 부분별 시장동향	325
(1) 화학강화 기판유리	325
(2) ITO필름	327
(3) 컨트롤러IC	329
2-3. 디스플레이 기술 및 시장동향	332
1) 디스플레이 개요	332
2) 디스플레이 시장동향	333
(1) LCD	333
(2) AMOLED	336
(3) 2012년 시장전망	338
3) 스마트기기 디스플레이	339
(1) 개요	339
(2) LCD	340

(3) OLED	341
2-4. 휴대폰용 카메라 렌즈	348
1) 업계현황	348
2) 휴대폰용 카메라 렌즈 시장개요	348
(1) 정의 및 개요	349
(2) 성장 과정	351
3. 스마트폰 부품별 업체동향	357
3-1. 개요	357
3-2. Memory	360
1) 삼성전자(주)	360
(1) 업체개요	360
(2) 사업현황	360
2) (주)하이닉스반도체	362
(1) 업체개요	362
(2) 사업현황	362
3-3. PCB(인쇄회로기판)	365
1) 삼성전기(주)	365
(1) 업체개요	365
(2) 사업현황	365
2) 대덕전자(주)	368
(1) 업체개요	368
(2) 사업현황	368
3) (주)심텍	369
(1) 업체개요	369
(2) 사업현황	370
4) (주)이수페타시스	372
(1) 업체개요	372
(2) 사업현황	372
3-4. FPCB(연성인쇄회로기판)	374
1) (주)인터플렉스	374
(1) 업체개요	374
(2) 사업현황	374
2) (주)플렉스컴	376
(1) 업체개요	376
(2) 사업현황	376

3) 대덕GDS(주)	379
(1) 업체개요	379
(2) 사업현황	379
3-5. Touch Panel	381
1) 에스맥(주)	381
(1) 업체개요	381
(2) 사업현황	381
2) 일진디스플레이(주)	383
(1) 업체개요	383
(2) 사업현황	383
3) (주)모린스	385
(1) 업체개요	385
(2) 사업현황	386
4) (주)멜파스	386
(1) 업체개요	386
(2) 사업현황	387
5) 이엘케이(주)	390
(1) 업체개요	390
(2) 사업현황	390
6) (주)디지털시스템스	393
(1) 업체개요	393
(2) 사업현황	393
7) (주)시노펙스	395
(1) 업체개요	395
(2) 사업현황	395
3-6. Camera Module	397
1) LG이노텍(주)	397
(1) 업체개요	397
(2) 사업현황	397
2) 한성엘컴텍(주)	398
(1) 업체개요	398
(2) 사업현황	398
3) (주)캠시스	400
(1) 업체개요	400
(2) 사업현황	400
4) 자화전자(주)	401

(1) 업체개요	401
(2) 사업현황	402
5) (주)하이소닉	403
(1) 업체개요	404
(2) 사업현황	404
3-7. Image Sensor	405
1) 엠텍비전(주)	405
(1) 업체개요	405
(2) 사업현황	405
2) (주)코아로직	408
(1) 업체개요	408
(2) 사업현황	408
3) (주)실리콘화일	409
(1) 업체개요	409
(2) 사업현황	410
3-8. Case	413
1) 인탑스(주)	413
(1) 업체개요	413
(2) 사업현황	413
2) (주)피엔텔	414
(1) 업체개요	414
(2) 사업현황	414
3) (주)크루셀엠스(참테크글로벌)	416
(1) 업체개요	416
(2) 사업현황	416
4) 재영솔루텍(주)	417
(1) 업체개요	417
(2) 사업현황	418
5) (주)KH바텍	418
(1) 업체개요	418
(2) 사업현황	418
3-9. Battery	421
1) 삼성SDI(주)	421
(1) 업체개요	421
(2) 사업현황	421
2) (주)LG화학	423

(1) 업체개요	423
(2) 사업현황	424
3) 넥스콘테크놀러지(주)	426
(1) 업체개요	426
(2) 사업현황	426
4) (주)이랜텍	428
(1) 업체개요	428
(2) 사업현황	429
3-10. Lense	430
1) (주)세코닉스	430
(1) 업체개요	430
(2) 사업현황	430
2) (주)코렌	431
(1) 업체개요	431
(2) 사업현황	432
3) (주)차바이오앤디오스텍	433
(1) 업체개요	433
(2) 사업현황	434
3-11. Intenna	435
1) (주)EMW	435
(1) 업체개요	435
(2) 사업현황	435
2) (주)에이스테크놀로지	436
(1) 업체개요	436
(2) 사업현황	436
3) (주)파트론	437
(1) 업체개요	437
(2) 사업현황	438
3-12. BLU	440
1) (주)이라이콤	440
(1) 업체개요	440
(2) 사업현황	440
2) (주)케이제이프리텍	442
(1) 업체개요	442
(2) 사업현황	443
3-13. 기타	444

1) (주)와이솔	444
(1) 업체개요	444
(2) 사업현황	444
2) 삼화콘덴서공업(주)	446
(1) 업체개요	446
(2) 사업현황	446

V. 부록 - 관련자료451

1. 디지털 교과서 추진정책 및 동향451

1-1. 디지털 교과서 개요 및 기능	451
1) 정의	451
2) 특성	452
3) 기능	453
1-2. 디지털교과서 추진정책	454
1) 개요	454
2) 정책 추진 현황	455
(1) 추진배경	455
(2) 추진전략 및 방안	456
(3) 추진현황	457

2. 2011년 무선인터넷 이용 실태조사460

2-1. 무선인터넷 이용현황	460
1) 무선인터넷 이용률	460
(1) 성별 무선인터넷 이용률	461
(2) 연령별 무선인터넷 이용률	461
(3) 직업별 무선인터넷 이용률	462
(4) 학력별 무선인터넷 이용률	462
2) 무선인터넷 이용 행태	463
(1) 무선인터넷 접속기기 및 방법	463
(2) 무선인터넷 접속 방법	463
(3) 무선인터넷 이용 시간	464
(4) 무선인터넷 이용 장소	465
(5) 무선인터넷 이용 목적	466
(6) 무선인터넷 이용 이유	466

(7) 무선인터넷 정액요금제 이용현황	466
(8) 무선인터넷 이용 만족도	467
(9) 무선인터넷 이용 행동 및 인식	468
2-2. 스마트 기기 이용현황	469
1) 스마트 기기 이용률	469
2) 스마트폰 이용현황	470
(1) 스마트폰 이용률	470
(2) 스마트폰 이용 기간 및 시간	471
3) 스마트패드 이용현황	471
(1) 스마트패드 이용률	471
(2) 스마트패드 이용 기간	472
(3) 스마트패드 애플리케이션 이용현황	472
(4) 스마트패드 이용 후 타 정보통신기기 이용변화	473
4) 스마트기기 이용 행동 및 인식	474
2-3. 주요 모바일 서비스 이용현황	475
1) 모바일 SNS	475
(1) 모바일 SNS 이용률	475
(2) 모바일 SNS 이용 활동별 빈도	476
2) 모바일 광고	476
(1) 모바일 광고 접한 경험	476
(2) 모바일 광고 접한 빈도	477
(3) 모바일 광고 유형별 이용 현황	477
3) NFC(근거리 무선통신)	478
(1) NFC 인지도	478
(2) NFC 서비스별 유용도	478
2-4. 스마트 기기 보유가구	480
1) 스마트 기기 보유 가구현황	480
(1) 가구주 연령별 스마트기기 보유 가구현황	480
(2) 가구원수별 스마트기기 보유 가구현황	481
(3) 가구소득별 스마트기기 보유 가구현황	481
2-5. 스마트 기기 이용 전망	482
1) 스마트 기기 신규/교체수요	482
(1) 스마트기기 신규 수요전망	482
(2) 스마트기기(스마트폰) 교체 수요전망	482
2) 스마트 기기 이용전망	483
(1) 스마트기기 이용률 변화	483

(2) 스마트기기 이용자 구성 변화	484
---------------------------	-----

3. 스마트폰/스마트패드 이용 실태조사485

3-1. 스마트폰 이용현황	485
1) 스마트폰 단말기 이용 행태	485
(1) 스마트폰 이용기간 및 이용대수	485
(2) 스마트폰 이용계기	486
(3) 스마트폰 선택 시 고려사항	487
(4) 스마트폰 기능별 이용 비중	487
(5) 스마트폰 이용 시기	488
(6) 스마트폰 통화 기능 이용 시 불편사항	488
(7) 스마트폰 이용 행동 및 인식	489
2) 스마트폰을 통한 인터넷 이용 현황	489
(1) 스마트폰을 통한 최근 인터넷 시기	489
(2) 스마트폰을 통한 인터넷 이용 빈도 및 시간	490
(3) 스마트폰을 통한 인터넷 접속경로 및 방법	490
3) 모바일앱 이용 현황	491
(1) 최근 모바일앱 다운로드 시기	491
(2) 모바일앱 다운로드 빈도 및 개수	492
(3) 월평균 유료 모바일앱 구입 비용	493
(4) 다운로드 받는 모바일앱 유형	493
4) 스마트폰 전용 정액요금제 이용 현황	494
3-2. 주요 스마트폰 서비스 이용 현황	495
1) 스마트폰을 통한 SNS 이용 현황	495
(1) 스마트폰을 통한 SNS 이용 경험	495
(2) 스마트폰을 통한 SNS 이용 빈도 및 시간	495
(3) 스마트폰을 통한 SNS 이용 목적	496
(4) 스마트폰을 통한 SNS 활동 유형	496
2) 스마트폰을 통한 모바일 인스턴트 메신저 이용 현황	497
(1) 모바일 인스턴트 메신저 이용 경험 및 빈도	497
(2) 모바일 인스턴트 메신저 이용 후 스마트폰 이용량 변화	497
3) 스마트폰을 통한 모바일 쇼핑 이용 현황	498
(1) 모바일 쇼핑 경험 및 빈도	498
(2) 모바일 쇼핑 이용 경로 및 결제수단	498
4) 스마트폰을 통한 금융서비스 이용경험 및 의향	499
(1) 스마트폰 금융서비스 이용경험 및 의향	499

(2) 스마트폰 금융서비스 이용 빈도	499
(3) 스마트폰 금융서비스 이용 종류	500
(4) 스마트폰 금융 서비스 활성화 방안	500
5) 스마트폰 광고 이용 현황	501
(1) 스마트폰 광고 유형별 이용 현황	501
(2) 스마트폰 광고 업종별 이용 현황	501
6) 스마트폰 A/S 현황	502
(1) 스마트폰 A/S 이용 현황 및 이용 경로	502
(2) 스마트폰 A/S 불편 경험	502
3-3. 스마트패드 이용 현황	504
1) 스마트패드 이용 경험	504
2) 스마트패드 이용 이유	504
3) 스마트기기 이용 활동 비교	505
3-4. 청소년 이용자의 스마트폰 이용현황	506
1) 스마트폰 단말기 이용 행태	506
(1) 스마트폰 이용 기간	506
(2) 스마트폰 기능별 이용 비중	506
(3) 스마트폰 이용 서비스	507
(4) 스마트폰 이용 행동 및 인식	507
2) 모바일앱 이용 현황	508
(1) 최근 모바일앱 다운로드 시기	508
(2) 모바일앱 다운로드 빈도 및 개수	509
(3) 다운로드 모바일앱 유형	509
3-5. 스마트미디어 이용행태 조사	511
1) 조사개요	511
2) 조사내용	511
(1) 스마트미디어 이용자의 미디어 의존도	511
(2) 스마트미디어 이용과 텔레비전·신문 이용시간의 변화	513
(3) 스마트미디어 이용자의 뉴스소비	514
(4) 스마트미디어 이용자의 텔레비전 시청방식	515
(5) 스마트미디어 이용이 대인커뮤니케이션에 미친 영향	516
(6) 스마트미디어 이용이 SNS에 미친 영향	517
3-6. 스마트폰 사용 실태현황	519
1) 개요	519
2) 조사내용	519
3) 조사결과	523

4. 관련통계	528
4-1. 무선통신 통신서비스 (2011.12월말)	528
4-2. 유선 통신서비스 (2011.12월말)	534



표 목 차

I. 개인용 디바이스 시장동향 및 전망	39
[표1-1] 이동통신 기술 특징	46
[표1-2] 전자종이의 분류	58
II. 스마트폰 시장동향 및 전망	65
[표2-1] 글로벌 휴대폰 시장 업체별 점유율 추이 및 전망	67
[표2-2] 글로벌 스마트폰 시장 업체별 점유율 추이 및 전망	68
[표2-3] 휴대폰 및 스마트폰 세계 시장점유율	71
[표2-4] 휴대폰 국내/해외 출하 추이	72
[표2-5] 국내 휴대폰 생산 및 수출 추이	77
[표2-6] 휴대폰(부분품 포함) 수출 추이	78
[표2-7] 미국 휴대폰 기기 시장 점유율	79
[표2-8] 미국 스마트폰 플랫폼 시장점유율	85
[표2-9] 2011년 중국 스마트폰 시장 분기별 업체별 관심도 비율 분석	89
[표2-10] 2012년 1월 중국 스마트폰 시장 관심도 순위	90
[표2-11] 인도네시아 연도별 휴대폰 시장 규모	96
[표2-12] 이스라엘의 주요 모바일 애플리케이션	101
[표2-13] 아이폰 라인업	104
[표2-14] 노키아 매출 추이	107
[표2-15] HTC 매출 추이	111
[표2-16] 안드로이드 버전 역사	115
[표2-17] 안드로이드 버전별 시장 점유율	116
[표2-18] iOS 버전 출시현황	121
[표2-19] 윈도우8의 주요 특징	132
[표2-20] LTE와 Mobile-WiMAX 비교	134
[표2-21] 미주 지역 LTE 사업자 현황	145
[표2-22] 유럽 지역 LTE 사업자 현황	148
[표2-23] 아시아·태평양 지역 LTE 사업자 현황	151
[표2-24] 중동·아프리카 지역 LTE 사업자 현황	152

[표2-25] 종합분석 대상 스마트폰 현황	153
[표2-26] 삼성전자 스마트폰 현황	154
[표2-27] 애플 스마트폰 현황	157
[표2-28] LG전자 스마트폰 현황	159
[표2-29] 팬택스카이 스마트폰 현황	161
[표2-30] HTC 스마트폰 현황	164
[표2-31] KT TECH 스마트폰 현황	166
[표2-32] SK 텔레시스 스마트폰 현황	167
[표2-33] 델 스마트폰 현황	167
[표2-34] 아이리버 스마트폰 현황	168
[표2-35] RIM 스마트폰 현황	168
[표2-36] 모토로라 스마트폰 현황	169
[표2-37] 소니모바일 스마트폰 현황	170
[표2-38] 통신사별 스마트폰 판매모델	174

III. 태블릿PC 시장동향 및 전망205

[표3-1] 아이패드 및 갤럭시탭 주요 사양 비교	207
[표3-2] 태블릿 PC 종류 및 특징	208
[표3-3] 태블릿PC가 여는 새로운 출판환경	214
[표3-4] 주요 의료용 어플리케이션	216
[표3-5] 태블릿PC 스마트홈 패드	218
[표3-6] 태블릿PC ET1	219
[표3-7] 전 세계 태블릿PC 판매량 추이	220
[표3-8] 주요 업체별 태블릿PC 출하량	222
[표3-9] 미국 태블릿 PC 사용자 수 전망	226
[표3-10] 아이패드의 미국 태블릿PC 시장점유율 전망	227
[표3-11] 일본 태블릿 시장규모 추이	228
[표3-12] 온라인 뉴스 구독 시 사용기기 점유율	230
[표3-13] 싱가포르 연도별 모바일 기기 판매량	230
[표3-14] 홍콩의 태블릿 소유자와 구매 예정자 비율	234
[표3-15] 홍콩의 용도별 주 사용디바이스	235
[표3-16] 2011년 4분기 태블릿 PC 예상 판매 순위	236
[표3-17] GALAXY Tab 7.0 사양	241
[표3-18] GALAXY Tab 10.1 사양	242
[표3-19] GALAXY Tab 8.9 LTE 사양	243

[표3-20] GALAXY Tab 7.7 사양	244
[표3-21] GALAXY Tab 7.0 Plus 사양	245
[표3-22] 애플(Apple) 일반현황	247
[표3-23] 애플의 iPad 사양	249
[표3-24] Apple iPad 사양별 출시 가격	253
[표3-25] 아이패드 버전별 특징	254
[표3-26] 아이패드 제품별 사양비교	257
[표3-27] 아이패드2 및 New 아이패드 사양비교	258
[표3-28] 킨들파이어 부품가격	264

IV. 스마트 디바이스 부품 시장동향 -----277

[표4-1] 글로벌 Top 5의 점유율 - 출하량 기준(%)	278
[표4-2] 글로벌 Top 5의 점유율 - 매출액 기준(%)	279
[표4-3] 스마트폰 상위 5개사의 경쟁력 평가	281
[표4-4] 스마트폰 주요 부품 현황	285
[표4-5] 모바일 기기 시장규모 전망	297
[표4-6] 주요 스마트폰 CPU 현황	299
[표4-7] 국내 유통 스마트폰별 적용AP 현황	303
[표4-8] 주요 AP 제조업체들과 AP 브랜드	304
[표4-9] 삼성전자 엑시노스 AP	305
[표4-10] 스냅드래곤 제원	307
[표4-11] TI의 OMAP 제원	308
[표4-12] 터치스크린 패널 방식별 특징 비교	314
[표4-13] 터치스크린 패널의 활용 분야	317
[표4-14] 터치패널 입력방식에 따른 사용	318
[표4-15] 국내외 터치스크린 산업 분야별 주요 업체	319
[표4-16] 스마트북(대부분 태블릿PC) 터치채용 비율	322
[표4-17] 정전용량방식과 저항막방식의 시장 전망	325
[표4-18] 주요 디스플레이의 종류 및 특성	332
[표4-19] 평판디스플레이 세계시장 규모 및 전망	335
[표4-20] PM/AM OLED 장단점 비교	342
[표4-21] OLED 탑재 스마트폰 및 기타기기	343
[표4-22] SMD AMOLED 패널 적용 제품 판매 전망	345
[표4-23] 국내 유통 스마트폰 채용 디스플레이 현황	345
[표4-24] 전 세계 이미지 센서 시장 현황	350

[표4-25] Application별 시장 금액 규모	350
[표4-26] 전 세계 화소별 카메라폰 시장 규모	352
[표4-27] 국내 유통 스마트폰 채용 카메라 관련 사양 현황	354
[표4-28] 스마트폰 부품 업체별 생산품목	357
[표4-29] 삼성전자(주) 일반현황	360
[표4-30] 삼성전자 사업부문별 주요 제품	361
[표4-31] (주)하이닉스반도체 일반현황	362
[표4-32] 삼성전기(주) 일반현황	365
[표4-33] 삼성전기 사업부문별 제품현황	366
[표4-34] 대덕전자(주) 일반현황	368
[표4-35] (주)심텍 일반현황	369
[표4-36] (주)심텍 제품별 매출실적 추이	370
[표4-37] (주)이수페타시스 일반현황	372
[표4-38] 이수페타시스 매출추이 현황	373
[표4-39] (주)인터플렉스 일반현황	374
[표4-40] 인터플렉스 매출액 전망	375
[표4-41] 인터플렉스 제품별 매출액 추이	375
[표4-42] (주)플렉스컴 일반현황	376
[표4-43] 플렉스컴 제품별 매출액 추이	378
[표4-44] Flexible PCB의 국내시장 현황 및 전망	378
[표4-45] 대덕지디에스(주) 일반현황	379
[표4-46] 대덕지디에스(주) 매출액 추이	380
[표4-47] 에스맥(주) 일반현황	381
[표4-48] 에스맥 생산 공장별 현황	382
[표4-49] 에스맥 매출실적 추이	382
[표4-50] 일진디스플레이(주) 일반현황	383
[표4-51] (주)일진디스플레이 매출현황	384
[표4-52] (주)모린스 일반현황	385
[표4-53] 모린스 매출실적 추이	386
[표4-54] (주)멜파스 일반현황	387
[표4-55] 터치스크린 시장 규모 전망	387
[표4-56] 멜파스의 사업영역과 관련된 업체 현황	388
[표4-57] 터치스크린 관련 주요 업체 현황	388
[표4-58] 멜파스의 주요 제품별 매출 현황	389
[표4-59] 이엘케이(주) 일반현황	390
[표4-60] 이엘케이 매출실적 추이	391

[표4-61] (주)디지텍시스템스 일반현황	393
[표4-62] 디지텍시스템스 매출 추이	394
[표4-63] (주)시노팩스 일반현황	395
[표4-64] 사업부문별 요약 재무현황	396
[표4-65] LG이노텍(주) 일반현황	397
[표4-66] 한성엘컴텍(주) 일반현황	399
[표4-67] CCM 업체별 매출내역	399
[표4-68] 한성엘컴텍 매출 추이	399
[표4-69] (주)캠시스 일반현황	400
[표4-70] 캠시스 부문별 매출추이	401
[표4-71] 자화전자(주) 일반현황	402
[표4-72] 자화전자 매출추이	402
[표4-73] 주요 제품 현황	403
[표4-74] (주)하이소닉 일반현황	403
[표4-75] 하이소닉 매출 추이	404
[표4-76] 엠텍비전(주) 일반현황	405
[표4-77] 엠텍비전 매출 추이	407
[표4-78] (주)코아로직 일반현황	408
[표4-79] (주)코아로직 제품별 매출비중	409
[표4-80] 코아로직 모바일(핸드셋) 제품	409
[표4-81] (주)실리콘화일 일반현황	410
[표4-82] 실리콘화일 매출추이	411
[표4-83] 인탑스(주) 일반현황	413
[표4-84] (주)피애펀텔 일반현황	415
[표4-85] 피애펀텔의 매출 추이	415
[표4-86] (주)크루셜엠스 일반현황	416
[표4-87] 크루셜엠스 제품현황 (2011/3Q)	417
[표4-88] 재영솔루텍(주) 일반현황	417
[표4-89] 재영솔루텍 매출 추이	418
[표4-90] KH바텍 일반현황	419
[표4-91] 삼성SDI(주) 일반현황	421
[표4-92] 삼성SDI 매출실적 추이	422
[표4-93] (주)LG화학 일반현황	424
[표4-94] LG화학 주요 사업 부문별 매출추이	425
[표4-95] 넥스콘테크놀러지(주) 일반현황	426
[표4-96] (주)이랜텍 일반현황	429

[표4-97] (주)세코닉스 일반현황	430
[표4-98] 세코닉스 매출실적 추이	431
[표4-99] (주)코렌 일반현황	431
[표4-100] 코렌 매출 추이	433
[표4-101] (주)차바이오앤디오스텍 일반현황	433
[표4-102] 차바이오앤디오스텍 매출 추이	434
[표4-103] (주)EMW 일반현황	435
[표4-104] EMW 매출실적 추이	436
[표4-105] (주)에이스테크놀로지 일반현황	436
[표4-106] (주)파트론 일반현황	438
[표4-107] (주)파트론 제품별 매출현황	439
[표4-108] (주)이라이콤 일반현황	440
[표4-109] 이라이콤 매출추이 및 비중	441
[표4-110] (주)케이제이프리텍 일반현황	442
[표4-111] 주요 제품 매출 및 비중	443
[표4-112] (주)와이솔 일반현황	444
[표4-113] 와이솔 매출실적 추이	445
[표4-114] 삼화콘덴서공업(주) 일반현황	446
[표4-115] 삼화콘덴서공업 영업현황	447

V. 부록 - 관련자료451

[표5-1] 디지털 교과서 주요기능	453
[표5-2] 과제목표 및 기대효과	456
[표5-3] 디지털 교과서 부문 재정투자 계획	456
[표5-4] 이용자 및 비이용자의 매체 의존도	512
[표5-5] 신규 스마트폰 이용자 특성	523
[표5-6] 스마트패드 이용 현황	523
[표5-7] 스마트폰 단말기 이용 현황	524
[표5-8] 스마트폰을 통한 모바일 인스턴트 메신저 이용 현황	524
[표5-9] 스마트폰을 통한 모바일쇼핑 이용 현황	524
[표5-10] 스마트폰을 통한 인터넷 이용 현황	525
[표5-11] 모바일앱 이용 현황	525
[표5-12] 스마트폰 전용 정액요금제 이용 현황	526
[표5-13] 스마트폰 A/S 경험	526
[표5-14] 스마트폰 광고 유형별 이용 경험	527

[표5-15] 청소년과 성인의 스마트폰 이용 현황 비교	527
[표5-16] 무선 통신서비스 가입자 현황	528
[표5-17] 이동통신사 제공서비스(기술방식)별 이동통신 가입자 수	528
[표5-18] 이동전화 가입자 수	529
[표5-19] 휴대인터넷 가입자 수	529
[표5-20] 스마트폰 가입자 수	529
[표5-21] 태블릿 PC 가입자 수	530
[표5-22] M2M 가입자 수	530
[표5-23] 선불요금제 가입자 수	530
[표5-24] 주파수공용통신(TRS) 현황	531
[표5-25] 무선 호출 현황	531
[표5-26] 무선데이터 통신 현황	531
[표5-27] GM-PCS 현황	531
[표5-28] 무선인터넷 가입자(=단말기 보급대수) 현황(종합)	532
[표5-29] 무선인터넷 가입자(=단말기 보급대수) 현황(WAP/ME방식)	532
[표5-30] 무선인터넷 가입자(=단말기 보급대수) 현황(ISMS방식)	532
[표5-31] 무선인터넷 가입자(=단말기 보급대수) 현황(cdma 2000-1x)	532
[표5-32] SKT 이동전화 번호이동자 수	533
[표5-33] KT 이동전화 번호이동자 수	533
[표5-34] LGU 플러스 이동전화 번호이동자 수	533
[표5-35] 유선 통신서비스 가입자 현황	534
[표5-36] 시내 전화 가입자 현황	534
[표5-37] 초고속 인터넷 가입자 현황	534
[표5-38] 초고속 인터넷 기술방식별 서비스 가입자 현황	535



그림 목 차

I. 개인용 디바이스 시장동향 및 전망39

- [그림1-1] e-Book 리더기 종류 40
- [그림1-2] 스마트폰 종류 41
- [그림1-3] 태블릿PC 종류 42
- [그림1-4] 이동통신 서비스 Mega Trend 44
- [그림1-5] 테더링 개념도 47
- [그림1-6] 주요 태블릿PC 디스플레이 크기현황) 55
- [그림1-7] E-Ink사의 마이크로캡슐 원리 56
- [그림1-8] 스마트 이북 시스템 (KAIST IT융합연구소) 61

II. 스마트폰 시장동향 및 전망65

- [그림2-1] 전 세계 휴대폰 판매 추이 및 전망 66
- [그림2-2] 전 세계 피쳐폰과 스마트폰 판매 추이 및 전망) 66
- [그림2-3] 전 세계 휴대폰 판매현황 (2011년 3Q누적) 67
- [그림2-4] 휴대폰 완성품 수출 중 스마트폰 비중 70
- [그림2-5] 세계 스마트폰 시장전망 73
- [그림2-6] 스마트폰 및 피쳐폰 시장 전망 74
- [그림2-7] 지역별 스마트폰 시장 전망 75
- [그림2-8] 국내 업체의 휴대폰 해외 생산비중 및 시장점유율 추이 76
- [그림2-9] 미국 모바일 시장현황(2011.12 기준 - 3개월 평균) 80
- [그림2-10] 미국 및 EU5 나이대별 스마트폰 유저현황 80
- [그림2-11] 미국 스마트폰 단말기와 애플리케이션의 시장 구성 비율 81
- [그림2-12] 미국의 연령별 인기 모바일 애플리케이션 83
- [그림2-13] 미국 스마트폰 운영체제 시장 점유율 추이 84
- [그림2-14] 일본 스마트폰 시장규모 추이 및 전망) 85
- [그림2-15] 일본 스마트폰 OS별 시장점유율 추이) 86
- [그림2-16] 전 세계 스마트폰 어플리케이션 중국점유율 87
- [그림2-17] 2011년 중국 스마트폰 시장 업체별 관심도 비율 분석 89
- [그림2-18] 2011년 중국 스마트폰 시장 가격대별 제품의 관심도 비율 분석 91

[그림2-19]	2011년 중국 스마트폰 OS별 제품의 관심도 비율 분석	91
[그림2-20]	2011년 중국 스마트폰 시장 주요 운영체제의 분기별 관심도	92
[그림2-21]	2011년 중국 스마트폰 시장 디스플레이 크기별 제품의 관심도	93
[그림2-22]	2011년 중국 스마트폰 디스플레이 크기별 관심도 비율 비교	93
[그림2-23]	2011년 중국 스마트폰 시장 카메라 화소별 제품의 관심도	94
[그림2-24]	2011년 중국 휴대폰 시장의 카메라 화소별 관심도 비율 비교	94
[그림2-25]	2011년 중국 스마트폰 시장 주요 업체의 분기별 관심도	95
[그림2-26]	인도네시아 스마트폰 시장점유율 현황)	97
[그림2-27]	2011년 독일 스마트폰, 휴대폰 구매 희망 비교 동향	98
[그림2-28]	2011년 국가별 스마트폰 보급률	100
[그림2-29]	사용자당 평균 설치 애플리케이션 수	102
[그림2-30]	시장 포트폴리오를 이용한 애플 시장평가	104
[그림2-31]	시장 포트폴리오를 이용한 삼성전자 시장평가	105
[그림2-32]	시장 포트폴리오를 이용한 노키아 시장평가	106
[그림2-33]	노키아의 루미아 라인업 (900, 800, 710)	107
[그림2-34]	시장 포트폴리오를 이용한 RIM 시장평가	108
[그림2-35]	시장 포트폴리오를 이용한 HTC 시장평가	109
[그림2-36]	HTC의 분기별 판매실적 추이	110
[그림2-37]	주요 스마트폰 OS별 점유율 (2011년 3Q 누적)	112
[그림2-38]	주요 스마트폰 OS별 점유율 추이 및 전망	113
[그림2-39]	모바일 OS의 발전	114
[그림2-40]	Android 버전별 시장 점유율	116
[그림2-41]	iOS architecture	122
[그림2-42]	Symbian OS Architecture	128
[그림2-43]	BlackBerry Architecture	130
[그림2-44]	Bada Architecture	131
[그림2-45]	이동통신 발전경로	133
[그림2-46]	OFDMA와 MIMO의 기본 개념도	135
[그림2-47]	주요 시장조사기관별 WiMAX 가입자 규모 전망치 비교	139
[그림2-48]	WiMAX 장비 규모별 세계 시장 비율	140
[그림2-49]	글로벌 LTE 기지국 장비 시장 전망	141
[그림2-50]	글로벌 LTE 단말 시장 전망	142
[그림2-51]	2011년 전 세계 권역별 LTE 상용화 건수	142
[그림2-52]	글로벌 이동통신 사업자 LTE 상용화 현황 (2012년 1월)	143
[그림2-53]	제조사별 스마트폰 출시 모델 수 및 비중(1)	171
[그림2-54]	제조사별 스마트폰 출시 모델 수 및 비중(2)	172

[그림2-55] 통신사별 스마트폰 판매모델 수 및 비중	173
[그림2-56] 통신사별 이동전화 가입자 현황(2011. 12. 31 기준)	173
[그림2-57] 판매가격별 모델 수 및 비중	175
[그림2-58] CPU 제조사별 모델 수 및 비중	176
[그림2-59] CPU 클럭별 모델 수 및 비중	177
[그림2-60] GPU 제조사별 모델 수 및 비중	178
[그림2-61] GPU 제조사별 모델 수 및 비중	178
[그림2-62] Mobile CPU Mark Rating	179
[그림2-63] 탑재OS별 모델 수 및 비중	180
[그림2-64] 안드로이드OS 버전별 모델 수 및 비중	181
[그림2-65] RAM 용량별 모델 수 및 비중	181
[그림2-66] ROM별 모델 수 및 비중	182
[그림2-67] 기본 외장메모리 용량별 모델 수 및 비중	183
[그림2-68] 디스플레이 타입별 모델 수 및 비중	184
[그림2-69] 디스플레이 크기별 모델 수 및 비중	185
[그림2-70] 디스플레이 해상도별 모델 수 및 비중	186
[그림2-71] 디스플레이 색상수별 모델 수 및 비중	187
[그림2-72] 터치방식별 모델 수 및 비중	187
[그림2-73] 멀티터치 지원별 모델 수 및 비중	188
[그림2-74] 사이즈(가로)별 모델 수 및 비중	189
[그림2-75] 사이즈(세로)별 모델 수 및 비중	190
[그림2-76] 사이즈(두께)별 모델 수 및 비중	190
[그림2-77] 중량별 모델 수 및 비중	191
[그림2-78] 통화가능시간별 모델 수 및 비중	192
[그림2-79] 대기시간별 모델 수 및 비중	193
[그림2-80] 배터리 용량별 모델 수 및 비중	194
[그림2-81] 후면 카메라 픽셀별 모델 수 및 비중	195
[그림2-82] 카메라 플래쉬 지원별 모델 수 및 비중	196
[그림2-83] 카메라 플래쉬 지원별 모델 수 및 비중	196
[그림2-84] 카메라 블루투스 지원규격별 모델 수 및 비중	197
[그림2-85] HDMI 지원별 모델 수 및 비중	197
[그림2-86] DLNA 지원별 모델 수 및 비중	198
[그림2-87] NFC 지원별 모델 수 및 비중	199
[그림2-88] 3.5파이 이어폰 지원 모델 수 및 비중	199
[그림2-89] GPS 지원 모델 수 및 비중	200
[그림2-90] 지상파 DMB 지원 모델 수 및 비중	200

[그림2-91] FM Radio 지원 모델 수 및 비중	201
--------------------------------------	-----

III. 태블릿PC 시장동향 및 전망205

[그림3-1] 다양한 스마트패드	209
[그림3-2] 아이패드를 구입한다면 찾지 않을 제품	213
[그림3-3] 2011년 / 2015년 OS별 태블릿PC 판매 전망	221
[그림3-4] 구글 태블릿PC 예상도	224
[그림3-5] 2011년 독일 PC 시장 품목별 판매비중	233
[그림3-6] 2012년 독일 태블릿PC 판매규모 전망	233
[그림3-7] 홍콩의 태블릿 구입 용도	234
[그림3-8] 캄보디아의 연간 핸드폰 수입 현황	237
[그림3-9] GALAXY Tab 주요기능	240
[그림3-10] GALAXY Tab 8.9 LTE	243
[그림3-11] 아이패드	248
[그림3-12] 아이패드의 CPU Apple A4	249
[그림3-13] 아이패드 시스템 회로도	250
[그림3-14] iPad 주요기능	251
[그림3-15] 아이패드(iPad) 구조	252
[그림3-16] 아이패드(iPad)의 회로 내부	253
[그림3-17] 아이패드(iPad)의 기구 내부	254
[그림3-18] 아이패드1의 원가 구조	255
[그림3-19] iPad2 및 The new iPad	257
[그림3-20] 아마존의 매출추이	260
[그림3-21] Kindle Fire 주요기능	261
[그림3-22] 2011년 연말 태블릿PC 구매의사 조사 결과	262

IV. 스마트 디바이스 부품 시장동향277

[그림4-1] 국내 휴대폰 업체의 스마트폰 점유율	277
[그림4-2] 글로벌 주요 휴대폰 업체들의 포지셔닝	279
[그림4-3] 휴대폰 업체 Nokia와 Apple의 시장 커버리지	280
[그림4-4] 스마트폰 구조 및 제조 원가 비중	282
[그림4-5] 우리나라의 휴대폰용 디스플레이 패널 시장 점유율	283
[그림4-6] 휴대폰(스마트폰)의 핵심 부품별 업체 점유율	284
[그림4-7] 스마트폰 분해도	285
[그림4-8] Display Module 구성도	287

[그림4-9] 스마트폰 Main Board 분해도	288
[그림4-10] 아이폰 4S 분해	289
[그림4-11] 아이폰 4S의 PCB	290
[그림4-12] 아이폰 4S 부품가격 분석	291
[그림4-13] 아이폰 4 부품현황	292
[그림4-14] 모바일 기기 지능형 센서	292
[그림4-15] PC 및 스마트폰 프로세서 비교	293
[그림4-16] PC에서 모바일 컴퓨팅으로의 패러다임 시프트	294
[그림4-17] ARM Cortex시리즈	295
[그림4-18] ARM Processors	296
[그림4-19] 스마트폰과 태블릿 시장 경쟁구도	297
[그림4-20] 주요 스마트폰 업체 출하량 비교	298
[그림4-21] 모바일 AP 시장규모 전망	300
[그림4-22] 모바일 AP 시장규모 및 삼성전자 모바일 AP 탑재기기 전망	300
[그림4-23] 주요 AP 업체들의 점유율 추이 및 전망	301
[그림4-24] SoC반도체 및 AP 시장규모(삼성전자 전망)	302
[그림4-25] OMAP 5세대 Chip Block Diagram	309
[그림4-26] 테그라2 채용 제품	310
[그림4-27] 애플의 A4/A5	311
[그림4-28] 터치스크린 패널 종류	314
[그림4-29] 일반적인 정전용량방식 터치패널 구성도	315
[그림4-30] 저항막 방식 구조	316
[그림4-31] 터치스크린 Value Chain	320
[그림4-32] 기존 Add-on 방식 및 내장형 방식과의 구조 비교	321
[그림4-33] 전 세계 터치스크린 패널 시장 규모 추이	323
[그림4-34] 디바이스별 터치스크린 채택 비중	324
[그림4-35] 휴대폰 터치인식 방식별 출하량 규모 및 비중	324
[그림4-36] 모바일폰 터치스크린 출하량	325
[그림4-37] 화학강화유리의 사이즈별 규모	326
[그림4-38] ITO필름과 ITO글라스의 점유율 추이 및 전망	327
[그림4-39] 휴대폰 터치패널 컨트롤러 IC시장 규모 및 비중 전망	330
[그림4-40] 디스플레이 변천사 및 전망	332
[그림4-41] 디스플레이의 역사	333
[그림4-42] 대형 TFT-LCD 수요 공급 전망	334
[그림4-43] 디스플레이 패널 가격 추이	334
[그림4-44] 디스플레이 패널 출하량 추이	335

[그림4-45] AMOLED 패널 매출액 전망	336
[그림4-46] AMOLED 패널 수급 전망	337
[그림4-47] AMOLED 업체별 패널 생산 능력 전망	337
[그림4-48] 디스플레이 패널 시장 전망	339
[그림4-49] TFT-LCD 모듈 분해도	340
[그림4-50] OLED 발광원리	341
[그림4-51] 스마트 기기 AMOLED 수요 전망	344
[그림4-52] 삼성전자 스마트폰 AMOLED패널 탑재 추이	344
[그림4-53] 카메라 화소별 판가 동향	351
[그림4-54] 휴대폰 카메라 화소별 시장 추이 및 전망 (Main + Sub)	352
[그림4-55] 주요 스마트폰 카메라 사양 현황	353
[그림4-56] 휴대폰 카메라 화소별 시장 추이	354
[그림4-57] DRAM 및 NAND 수요현황 및 전망	363
[그림4-58] DRAM 및 NAND 시장전망	364
[그림4-59] 사업부문별 매출비중 현황	366
[그림4-60] 삼성전기 HDI 실적 추이 및 전망	367
[그림4-61] 대덕전자 매출추이	369
[그림4-62] 심텍의 매출액 및 영업이익률 추이	371
[그림4-63] 이수페타시스 거래선별 매출액 비중	373
[그림4-64] 인터플렉스 생산능력 추이	375
[그림4-65] 플렉스컴 연도별 매출액 추이	377
[그림4-66] 일진디스플레이 터치패널 출하량 추이 및 전망	385
[그림4-67] 분기별 매출액 및 영업이익률 추이	389
[그림4-68] 이엘케이 LG전자 매출 비중 추이	392
[그림4-69] 정전용량 매출 추이 및 전망	394
[그림4-70] 시노팩스 IT사업분야 제품	396
[그림4-71] LG이노텍 사업부별 매출액 추이 및 전망	398
[그림4-72] 엠텍비전 제품	406
[그림4-73] 실리콘화일 매출처별 비중 현황	411
[그림4-74] 인탑스 분기별 매출 추이	414
[그림4-75] 제품별 매출액 비중(2011/3Q)	419
[그림4-76] KH바텍 분기별 매출액 추이	420
[그림4-77] 전 세계 소형 리튬이온 2차전지 점유율 추이 및 전망	422
[그림4-78] LG화학 매출추이 및 제품별 매출 비중	425
[그림4-79] 1 Cell용 PCM	427
[그림4-80] 주요 제품 매출비중	428

[그림4-81] 이라이콤 제품별 매출 비중추이	442
[그림4-82] 삼화콘덴서 제품비중 현황	447

V. 부록 - 관련자료451

[그림5-1] 디지털교과서의 정의	451
[그림5-2] 디지털교과서와 서책형교과서의 차이	452
[그림5-3] 디지털 교과서 개념도	457
[그림5-4] 스마트교육 비전 및 추진과제	458
[그림5-5] 무선인터넷 이용률 (%)	460
[그림5-6] 무선인터넷 이용률 변화추이(%)	461
[그림5-7] 성별 무선인터넷 이용률	461
[그림5-8] 연령별 무선인터넷 이용률	461
[그림5-9] 직업별 무선인터넷 이용률	462
[그림5-10] 학력별 무선인터넷 이용률	462
[그림5-11] 무선인터넷 접속기기	463
[그림5-12] 스마트폰을 통한 무선인터넷 이용현황	463
[그림5-13] 무선인터넷 접속방법	464
[그림5-14] 무선랜을 통한 무선인터넷 이용현황	464
[그림5-15] 주평균 무선인터넷 이용시간	464
[그림5-16] 무선인터넷 이용장소	465
[그림5-17] 무선인터넷 이용목적	465
[그림5-18] 무선인터넷 이용이유	466
[그림5-19] 무선인터넷 정액요금제 이용현황	467
[그림5-20] 무선인터넷 이용 만족도	467
[그림5-21] 무선인터넷 이용 행동 및 인식	468
[그림5-22] 스마트 기기 이용율	469
[그림5-23] 스마트 기기 이용형태	469
[그림5-24] 스마트폰 이용률(%)	470
[그림5-25] 스마트폰 이용자의 성별 연령별 구성비	470
[그림5-26] 스마트폰 이용 기간 및 시간	471
[그림5-27] 스마트 패드 이용률	471
[그림5-28] 스마트폰 이용자 성별, 연령별 구성비	472
[그림5-29] 스마트패드 이용기간	472
[그림5-30] 스마트패드 애플리케이션 이용 현황	473
[그림5-31] 스마트패드 이용 후 타 정보통신기기 이용 변화	473

[그림5-32] 스마트기기 이용 행동 및 인식	474
[그림5-33] 모바일 SNS 이용률	475
[그림5-34] 성/연령별 모바일 SNS 이용률	475
[그림5-35] 모바일 SNS 이용 활동률 빈도	476
[그림5-36] 모바일 광고 접한 경험	477
[그림5-37] 모바일 광고 접한 빈도	477
[그림5-38] 모바일 광고 유형별 접한 경험	477
[그림5-39] 모바일 광고 유형별 내용 확인 경험	478
[그림5-40] NFC 인지도	478
[그림5-41] NFC 서비스별 유용도	479
[그림5-42] 스마트 기기 보유 가구현황	480
[그림5-43] 가구주 연령별 스마트기기 보유 가구현황	480
[그림5-44] 가구원수별 스마트기기 보유 가구현황	481
[그림5-45] 가구소득별 스마트기기 보유 가구현황	481
[그림5-46] 스마트기기 신규 수요전망	482
[그림5-47] 스마트기기(스마트폰) 교체 수요전망	482
[그림5-48] 스마트 기기 이용전망	483
[그림5-49] 무선인터넷 이용률 전망	483
[그림5-50] 성별, 연령별 스마트폰 이용자 구성비 변화	484
[그림5-51] 성별, 연령별 스마트패드 이용자 구성비 변화	484
[그림5-52] 스마트폰 이용기간	485
[그림5-53] 성별 신규 스마트폰 이용자 구성비	485
[그림5-54] 스마트폰 이용대수	486
[그림5-55] 스마트폰 이용 계기	486
[그림5-56] 스마트폰 선택 시 고려사항	487
[그림5-57] 스마트폰 기능별 이용 비중	487
[그림5-58] 스마트폰 이용 시기	488
[그림5-59] 스마트폰 통화 기능 이용 시 불편사항	488
[그림5-60] 스마트폰 이용 행동 및 인식	489
[그림5-61] 스마트폰을 통한 최근 인터넷 시기	490
[그림5-62] 최근 1개월 이내 스마트폰을 통한 인터넷 이용자	490
[그림5-63] 스마트폰을 통한 인터넷 이용 빈도	491
[그림5-64] 스마트폰을 통한 일평균 인터넷 이용 시간	491
[그림5-65] 스마트폰을 통한 인터넷 접속경로	491
[그림5-66] 스마트폰을 통한 인터넷 접속방법	491
[그림5-67] 최근 모바일앱 다운로드 시기	492

[그림5-68] 최근 모바일앱 다운로드 시기	492
[그림5-69] 모바일앱 다운로드 빈도	492
[그림5-70] 주평균 다운로드 모바일앱 개수	492
[그림5-71] 유무료 모바일앱 다운로드 현황	493
[그림5-72] 월평균 유료 모바일앱 구입 비용	493
[그림5-73] 다운로드 받는 모바일앱 유형	493
[그림5-74] 스마트폰 전용 정액요금제 이용 현황	494
[그림5-75] 기본 요금에 따른 스마트폰 정액요금제 종류	494
[그림5-76] 정액요금제 이외 추가요금 지출 경험	494
[그림5-77] 정액요금제 이외 월 평균 추가요금 지출 비용	494
[그림5-78] 스마트폰을 통한 SNS 이용 경험	495
[그림5-79] 스마트폰을 통한 SNS 이용 빈도	495
[그림5-80] 스마트폰을 통한 SNS 이용 시간	495
[그림5-81] 스마트폰을 통한 SNS 이용 목적	496
[그림5-82] 스마트폰을 통한 SNS 활동 유형	496
[그림5-83] 모바일 인스턴트 메신저 이용 경험	497
[그림5-84] 모바일 인스턴트 메신저 이용 빈도	497
[그림5-85] 스마트폰 통화시간 변화	497
[그림5-86] 스마트폰 문자메시지 이용량 변화	497
[그림5-87] 모바일 쇼핑 이용 경험	498
[그림5-88] 모바일 쇼핑 이용 빈도	498
[그림5-89] 모바일 쇼핑 이용 경로	498
[그림5-90] 모바일 쇼핑 결제수단	498
[그림5-91] 스마트폰 금융 서비스 이용 경험 및 의향(.....	499
[그림5-92] 스마트 बैं킹 이용 빈도	499
[그림5-93] 스마트폰 주식거래 이용 빈도	499
[그림5-94] 스마트폰 금융서비스 이용 종류	500
[그림5-95] 스마트폰 금융서비스 활성화 방안	500
[그림5-96] 스마트폰 광고 유형별 이용 현황	501
[그림5-97] 스마트폰 광고 업종별 이용 현황	501
[그림5-98] 스마트폰 A/S 이용 현황	502
[그림5-99] 스마트폰 A/S 이용 경로	502
[그림5-100] 스마트폰 A/S 불편 경험	503
[그림5-101] 스마트패드 이용 경험	504
[그림5-102] 스마트패드 이용 이유	504
[그림5-103] 스마트기기 이용 활동 비교	505

[그림5-104] 스마트폰 이용 기간	506
[그림5-105] 스마트폰 기능별 이용 비중	506
[그림5-106] 스마트폰 이용 서비스(상위 13위)	507
[그림5-107] 스마트폰 이용 행동 및 인식	508
[그림5-108] 최근 1개월 이내 모바일앱 다운로드 이용자	508
[그림5-109] 모바일앱 다운로드 빈도	509
[그림5-110] 모바일앱 다운로드 개수	509
[그림5-111] 다운로드 모바일앱 유형	509
[그림5-112] 이용자 및 비이용자의 매체 의존도	512
[그림5-113] 이용자 및 비이용자의 텔레비전 및 신문 이용시간 비교	513
[그림5-114] 태블릿PC 이용자의 데스크탑/태블릿PC 이용시간 비교	513
[그림5-115] 일반폰 이용자, 스마트폰이용자, 태블릿PC 이용자의 뉴스소비	514
[그림5-116] 스마트미디어 이용자 및 비이용자의 텔레비전 시청방식	516
[그림5-117] 스마트폰 이용자 및 태블릿PC 이용자의 매체 이용시간 감소	517
[그림5-118] 스마트미디어 비이용자 및 이용자의 SNS 이용여부	518
[그림5-119] 모바일 인스턴트 메신저 이용 후 스마트폰 문자메시지 이용변화	520
[그림5-120] 모바일쇼핑 및 banking 경험자	521
[그림5-121] 스마트폰과 스마트패드 이용 활동 비교	521
[그림5-122] 청소년과 성인의 주요 스마트폰 이용 서비스	522