

목 차

imFact 3

(2) 종이 재질의 전자책	56
2-3. 스마트폰 관련 기술동향	57
1) 개요	57
2) 기술현황	58
(1) 이동통신 기술	58
(2) 유무선 통신 기술	59
(3) 테더링 (Tethering)	60
(4) 디스플레이	61
(5) 애플리케이션 프로세서	63
(6) 모바일용 메모리	63
(7) 멀티미디어 접속 단자	64
(8) 센서	64
(9) 문자입력방식	64
(10) 배터리	65
2-4. 스마트패드 관련 기술동향	66
1) 개요	66
2) 디스플레이	67

II. 전자책(e-Book) 시장동향 및 전망71

1. 전자책(e-Book) 개요	71
1-1. 전자책(e-Book) 정의 및 종류	71
1) 정의	71
2) 전자책(e-book)의 장점	74
3) 종류	75
4) 특징	76
1-2. 전자책의 역사	78
1) 국내 전자책의 역사	78
2) 세계 전자책 역사	82
1-3. 전자종이(e-book) 기술동향	85
1) 전자종이 구성 기술	85
2) 분야별 기술 개발 동향	85
(1) 컬러화	85
(2) 응답 속도 향상	86
(3) 계조(階調) 표현	86

(4) 유기 디스플레이용 화소 구동 소자 개발	86
(5) 유연성 기판 소재 개발	87
2. 전자책(e-Book) 시장현황 및 전망	88
2-1. 시장개요	88
2-2. 전자책 산업의 시장구조와 최근 동향	92
1) 전자책 산업의 시장구조와 특징	92
2) 전자책 산업의 최근동향	93
2-3. 국내 전자책 시장동향	95
1) 시장개요	95
2) 전자출판 시장동향	96
3) 전자출판 산업 육성	98
(1) 전자출판 공동제작센터 본격 가동	101
(2) 전자출판물의 인증 및 납본	101
(3) 유비쿼터스 출판 아카데미 교육 실시	102
(4) 고품질 전자책 선정 지원과 우수 콘텐츠 발굴	102
(5) 해외도서전 참여	102
(6) 전자책 제작 솔루션 개발 지원	103
2-4. e-Book 업체동향	104
1) 개요	104
2) 전자책(e-book) 시장의 구조 및 유통 경로	105
3) 콘텐츠 공급 업체	106
3. 국내외 전자책 단말기 종합분석	108
3-1. 기본사항	108
1) 단말기 제조사	108
2) 출시년도	109
3) 무게	109
4) 배터리 교환가능 여부	110
3-2. 디스플레이	111
1) 화면크기	111
2) 해상도	111
3) 디스플레이 방식	112
4) 터치스크린	113
3-3. 시스템	113
1) OS	113
2) 내장메모리 / Card reader slot	114
3-4. 제품 리스트	116

1) 2011년	116
2) 2010년	116
3) 2009년	118
4) 2008년 이전	118

III. 해외 전자책 시장 및 업체동향123

1. 세계 전자책(e-Book) 시장현황 및 전망123

1-1. 세계 시장동향	123
1-2. 국가별 e-book 시장현황 및 전망	125
1) 미국	125
2) 일본	128
3) 프랑스	130
4) 러시아	131

2. e-Book 관련 해외업체현황136

2-1. Amazon	136
1) 업체개요	136
2) 전자책 사업현황	139
(1) Kindle Fire	143
(2) Kindle Touch / Kindle Touch 3G	151
(3) Kindle 4 (제4세대)	153
(4) Kindle 3G+Wi-Fi, Kindle Wi-Fi	154
(5) Kindle DX	157
(6) Kindle 2	158
2-2. Barnes & Noble	161
1) 회사개요	161
2) 전자책 사업현황	162
(1) NOOK Tablet	163
(2) NOOK Color	168
(3) NOOK 3G+Wi-Fi, NOOK Wi-Fi	170
2-3. 애플	172
1) 업체개요	172
2) 전자책 사업현황	173
(1) iBooks	173
(2) iPad1 / iPad2	175

(3) iPad 3	179
2-4. 소니	181
1) 업체개요	181
2) 전자책 사업현황	182
(1) Reader Store	182
(2) PRS-T1 / PRS-G1	185
(3) PRS-650 (Reader Touch Edition)	189
(4) PRS-350 (Reader Pocket Edition)	192
(5) CES 출품 소니 전자책 리더	194
(6) Reader Daily Edition	195
(7) 소니사 출시 전자책 단말기	195
2-5. Sharp(샤프)	197
1) 업체개요	197
2) 전자책 사업현황	198
(1) GALAPAGOS STORE	199
(2) GALAPAGOS A01SH	200
(3) EB-WX1GJ / EB-W51GJ	202
2-6. 파나소닉	206
1) 업체개요	206
2) 전자책 사업동향	208
(1) UT-PB1	208
(2) Words Gear	210
(3) ΣBook	210
2-7. Hanvon	212
2-8. 기타 전자책 Reader	215
1) Kobo eReader Touch Edition(Kobo)	215
2) ICONIA TAB A500	218
3) Cover Story Basic	219
4) Optimus Pad	221
5) biblio Leaf SP02	223
6) Book Place DB50	225

IV. 국내 전자책 관련 업체동향229

1. 국내 전자책 업체 현황229

2. 인터넷 서점	231
2-1. 교보문고	231
1) 업체개요	231
2) 전자책 사업현황	233
(1) 교보 eReader	233
(2) PubPle	235
(3) 태블릿전용 e북 스토어	236
(4) 인터넷교보문고 전자책 강화	237
(5) 필링크 전자책 사업제휴	238
3) 2011년 1분기 전자책 판매 현황	238
4) 2011년 상반기 전자책 판매동향	241
5) 2011년 연간 전자책 분야별 동향분석	243
2-2. 예스24	245
1) 업체개요	245
2) 전자책 사업현황	248
(1) YES24 전자책(eBook) 서비스	248
(2) 한컴 전자책 제휴	249
(3) 디지털상품 B2B 서비스	249
(4) 안드로이드용 전자책 앱	249
(5) KT 올레마켓에 전자책 제공	250
2-3. 인터파크	252
1) 업체개요	252
2) 전자책 사업현황	253
(1) 미주 전자상거래 시장 진출	253
(2) 한컴리드온 입점	254
(3) e북 앱 비스킷2.0 출시	254
(4) e북 단말기 biscuit	255
2-4. 기타 서점	256
1) 알라딘	256
2) 반디앤루니스	257
3) (주)대교 - 대교리브로	259
4) 영풍문고	260
3. 통신/포털사	263
3-1. 통신사	263
1) KT	263
2) SK텔레콤	267

3) LG유플러스	268
3-2. 포털사	271
1) 네이버 - 네이버 북스	272
2) 다음 - Daum책	273
3) 구글 - 구글도서	274
4) 네이버 - 네이버책	275
4. 전자책 단말 제조사	277
4-1. 삼성전자	277
1) 업체개요	277
2) e잉크 기반 전자책사업	277
3) 태블릿 기반 전자책 사업현황	279
(1) GALAXY Tab	279
(2) GALAXY Tab 10.1	281
(3) GALAXY Tab 8.9 LTE	282
(4) GALAXY Tab 7.7	284
(5) GALAXY Tab 7.0 Plus	285
4-2. 아이리버	287
1) 업체개요	287
2) 전자책 사업현황	288
(1) Story K	290
(2) Story HD	291
4-3. 네오렉스	293
1) 업체개요	293
2) 전자책 사업현황	293
(1) 누트(NUUT) 1	294
(2) 누트(NUUT) 2	295
(3) 누트(NUUT) 3	296
4-4. LG이노텍	298
1) 업체개요	298
2) 전자책사업	298
5. 전자책 유통	299
5-1. 한국이퍼브	299
1) 업체개요	299
2) 전자책 사업현황	299
5-2. 오피엠에스	301
1) 업체개요	301

2) 전자책 사업현황	302
5-3. (주)한국출판콘텐츠	305
5-4. 기타	306
1) (주)바로북 - 바로북	306
2) (주)조은커뮤니티 - 이북21	307
3) (주)이니셜커뮤니케이션즈 - 리디북스	308
4) (주)지니소프트 - 유페이퍼	310
5) (주)북큐브네트웍스 - 북큐브	312
6) (주)북코스모스 - 북코스모스	315
7) (주)디지토미 - 디지토미	316
8) 한솔인티큐브(주) - 오디언	317
9) (주)네오넷코리아 - 북집	318
10) (주)샤캄 - 북코아	319
11) (주)조선일보사 - 텍스트어	320
12) (주)마이디팻 - 북씨	321
13) (주)누리미디어 - 북레일	322
14) 위즈덤베이글 - 비슬	323
15) 기타 관련업체	324
(1) 북센	324
(2) 아이컴포넌트	325
(3) 인큐브테크	326
(4) 웅진씽크빅	327
(5) 신세계아이앤씨	327
(6) 한국학술정보(주)	328
(7) (주)에프데스크	329
(8) (주)시그마라인	330
(9) (주)블루마운틴소프트	330
(10) (주)엠엘에스에스	331
(11) (주)신영미디어	332
(12) (주)테크노니아	332
(13) (주)넥스트파피루스	333
(14) 엠아이북(주)	334
(15) (주)지식노마드	334
(16) (주)북팔	335
(17) (주)엔씨투	335
(18) (주)신원데이터넷	336

V. 애플의 “iBooks” 및 디지털 교과서 동향339

1. iBooks 연왕 및 전망339

1-1. iBooks 개요	339
1) 개요	339
2) iBooks	340
3) iBooks Author	343
1-2. 교육/출판용 태블릿PC	345
1) 개요	345
2) 태블릿PC 교육 및 출판분야 용도	346
3) 기타 분야 태블릿PC 사용용도	347
(1) 게임 분야	347
(2) 의료 분야	347
(3) 광고 분야	349
(4) 군사분야	349
(5) 기타 분야	349
1-3. 스마트패드 제품 현황	352

2. 디지털 교과서 추진정책 및 동향361

2-1. 디지털 교과서 개요 및 기능	361
1) 정의	361
2) 특성	362
3) 기능	362
2-2. 디지털교과서 추진정책	364
1) 개요	364
2) 정책 추진 현황	365
(1) 추진배경	365
(2) 추진전략 및 방안	366
(3) 추진현황	367

3. 태블릿PC 연왕 및 시장동향370

3-1. 스마트패드 정의 및 역사	370
1) 스마트패드 정의	370
2) 스마트패드 역사	371
3-2. 스마트패드 종류 및 장점	373
1) 스마트패드 종류	373
2) 스마트패드 장점	374

(1) 간편한 휴대성	375
(2) 간편한 작동방식	375
(3) 높은 사양	376
(4) 비교적 큰 화면	376
3-3. 세계의 태블릿PC 현황	378
3-4. 국가별 태블릿PC 시장	384
1) 미국	384
2) 일본	385
3) 영국	387
4) 싱가포르	387
5) 독일	390
6) 홍콩	392

VI. 부록 - 관련자료397

1. 전자출판산업 육성방안397

1-1. 추진배경 및 경과	397
1-2. 전자출판 현황 및 전망	397
1-3. 국내 전자출판산업의 환경 및 문제점	401
1) 국내 환경 변화	401
2) 현 황	402
3) 문제점 진단	404
1-4. 정책방향 및 중점 추진과제	406
1-5. 과제별 추진전략	407
1) 산업기반 구축	407
(1) 전자출판산업 진흥관련 법령정비	407
(2) 전자출판산업진흥협의회 설치·운영	409
(3) 기존 출판사의 전자출판사업 진출 지원	410
(4) 전자출판 전문인력 양성	411
2) 콘텐츠 창작 및 공급역량 강화	412
(1) 우수 전자출판 콘텐츠 공급기반 확충	412
(2) 우수 전자책 제작 확산을 위한 디지털 저자 발굴 지원	413
(3) 전자출판 1인 창조기업 육성지원	414
3) 유통시스템 선진화	415
(1) 전자출판 콘텐츠 유통관리 체계 확립	415

(2) 전자출판 콘텐츠 공정거래 환경마련	417
(3) 전자출판 해외진출 지원	418
(4) 전자책 콘텐츠 직거래 장터 활성화	419
4) 기술혁신 및 표준화	420
(1) 전자출판 통합 솔루션 개발 지원	420
(2) 전자출판산업 활성화를 위한 표준화 추진	421
5) 디지털 신독서문화 확산	424
(1) 책 읽는 문화 조성 위한 디지털 신 독서문화 운동 전개	424
(2) 공유저작물(퍼블릭도메인) 이용활성화	425
1-6. 소요예산 및 기대효과	426
1) 소요예산	426
2) 기대 효과	427
1-7. 2011년 전자출판산업 사업계획 주요내용	428
2. 전자출판물 인증	432
2-1. 개요	433
2-2. 방법	434
2-3. 표시 및 제출의무	435
2-4. 기대효과 및 도안	435
1) 인증제도 시행의 기대효과	435
2) 인증마크 도안	435
3) 표기 예	436
4) 유형물 인증마크와 인증번호 부착위치	436
5) 무형물 인증마크와 인증번호 게시위치	436
3. 통계	437
3-1. 출판통계	437
1) 2010년	437
2) 2011년도 1-6월	441
3-2. 전자북 통계	443



표 목 차

I. 개인용 디바이스 시장동향 및 전망27

[표1-1] 터치스크린 패널 방식별 특징 비교	33
[표1-2] 터치스크린 패널의 활용 분야	36
[표1-3] 터치패널 입력방식에 따른 사용	37
[표1-4] 국내외 터치스크린 산업 분야별 주요 업체	38
[표1-5] 스마트북(대부분 태블릿PC) 터치채용 비율	40
[표1-6] 정전용량방식과 저항막방식의 시장 전망	43
[표1-7] 전자종이의 분류	52
[표1-8] 이동통신 기술 특징	59

II. 전자책(e-Book) 시장동향 및 전망71

[표2-1] 책의 테크놀로지 역사	72
[표2-2] 전자책(e-book) 활용의 장점	75
[표2-3] 글로벌 전자출판의 역사	83
[표2-4] 전자종이 요소기술 분류	85
[표2-5] 국내 전자출판 산업규모 및 성장추이	96
[표2-6] 전자출판물 발간 현황	97
[표2-7] 해외 온라인 서점 사이트들의 특징	107

III. 해외 전자책 시장 및 업체동향123

[표3-1] 세계 전자책 시장의 규모 및 성장 추이	124
[표3-2] 미국의 성별·인종별·나이별 전자책 리더기 및 태블릿PC 보유 현황	126
[표3-3] 프랑스 주요 전자책리더기 비교	131
[표3-4] 러시아의 e-book 리더기 Top-10	134
[표3-5] 아마존 일반현황	136
[표3-6] 킨들제품 비교	141
[표3-7] 킨들파이어 사양	144
[표3-8] 킨들파이어 부품가격	150

[표3-9] Kindle Touch / Kindle Touch 3G 사양 및 이미지	151
[표3-10] Kindle 4 사양 및 이미지	153
[표3-11] Kindle 3G+Wi-Fi, Kindle Wi-Fi 사양 및 이미지	155
[표3-12] Kindle DX 사양 및 이미지	157
[표3-13] Kindle 2 사양 및 이미지	160
[표3-14] Barnes&Noble 일반현황	161
[표3-15] Barnes&Noble의 NOOK 시리즈	164
[표3-16] 킨들 파이어, 누크 태블릿, 아이패드의 사양 비교	165
[표3-17] NOOK Color 사양	169
[표3-18] NOOK 3G+Wi-Fi, NOOK Wi-Fi 사양	170
[표3-19] 애플(Apple) 일반현황	172
[표3-20] 애플의 iPad 사양	175
[표3-21] Apple iPad 사양별 출시 가격	177
[표3-22] 아이패드 버전별 특징	179
[표3-23] 소니(SONY) 일반현황	181
[표3-24] 소니의 생산제품 브랜드 현황	182
[표3-25] 일본에서 발매되고 소니 전자책	184
[표3-26] 소니 전자책 PRS-T1 현황	185
[표3-27] 소니 전자책 PRS-G1 현황	186
[표3-28] 소니 전자책 PRS-650 현황	190
[표3-29] 소니 전자책 PRS-350 현황	192
[표3-30] Sony사 Reader Daily Edition	195
[표3-31] 소니의 기존 전자책 출시현황	195
[표3-32] 샤프(Sharp) 일반현황	197
[표3-33] 샤프의 생산제품 현황	198
[표3-34] GALAPAGOS A01SH 사양	202
[표3-35] EB-WX1GJ 사양	203
[표3-36] EB-W51GJ 사양	203
[표3-37] 파나소닉(Panasonic) 일반현황	206
[표3-38] 파나소닉 제품 현황	207
[표3-39] UT-PB1(파나소닉) 사양	208
[표3-40] Words Gear(파나소닉) 사양 및 이미지	210
[표3-41] ΣBook(파나소닉) 사양 및 이미지	211
[표3-42] HANBON 전자책 단말기 현황	212
[표3-43] Kobo eReader Touch Edition 사양	217

[표3-44] ICONIA TAB A500 사양	219
[표3-45] Cover Story Basic 사양	221
[표3-46] Optimus Pad 사양	223
[표3-47] biblio Leaf SP02 사양	223
[표3-48] Book Place DB50의 동종 전자책단말기 비교	225

IV. 국내 전자북 관련 업체동향229

[표4-1] (주)교보문고 일반현황	232
[표4-2] 교보문고 eBook 열람가능 기기	233
[표4-3] 2011년 교보문고 전자책 베스트셀러(1~10위)	244
[표4-4] 인터넷서점 트래픽 현황	245
[표4-5] 예스24(주) 일반현황	246
[표4-6] YES24 eBook 열람가능 기기	248
[표4-7] 인터파크 일반현황	252
[표4-8] (주)알라딘커뮤니케이션 일반현황	256
[표4-9] (주)서울문고 일반현황	258
[표4-10] (주)대교 일반현황	259
[표4-11] (주)영풍문고 일반현황	260
[표4-12] KT 일반현황	263
[표4-13] 올레e북 카테코리별 전자책현황	266
[표4-14] SK텔레콤 일반현황	267
[표4-15] LG유플러스 일반현황	269
[표4-16] 국내 포털사 방문자 점유율 현황(2011년)	272
[표4-17] 네이버북스 기기별 기능지원 현황	272
[표4-18] 삼성전자 일반현황	277
[표4-19] SNE-50K/SNE-60K SPEC 및 이미지	278
[표4-20] GALAXY Tab 7.0 사양	280
[표4-21] GALAXY Tab 10.1 사양	281
[표4-22] GALAXY Tab 8.9 LTE 사양	283
[표4-23] GALAXY Tab 7.7 사양	284
[표4-24] GALAXY Tab 7.0 Plus 사양	285
[표4-25] 아이리버 일반현황	287
[표4-26] 아이리버 매출실적 추이	289
[표4-27] Story K 주요 사양	290
[표4-28] 네오릭스 일반현황	293

[표4-29] 누트(NUUT)1 사양 및 이미지	295
[표4-30] 누트(NUUT)2 사양 및 이미지	296
[표4-31] 누트(NUUT)3 사양 및 이미지	297
[표4-32] LG이노텍 일반현황	298
[표4-33] (주)한국이퍼브 일반현황	299
[표4-34] OPMS 일반현황	301
[표4-35] (주)한국출판콘텐츠 일반현황	305
[표4-36] (주)바로북 일반현황	306
[표4-37] (주)조은커뮤니티 일반현황	308
[표4-38] (주)이니셜커뮤니케이션즈 일반현황	309
[표4-39] (주)지니소프트 일반현황	311
[표4-40] (주)북큐브네트웍스 일반현황	313
[표4-41] BOOKCUBE(B-612) SPEC 및 이미지	314
[표4-42] BOOKCUBE(B-815) SPEC 및 이미지	314
[표4-43] (주)북코스모스 일반현황	316
[표4-44] (주)디지토미 일반현황	316
[표4-45] 한솔인티큐브(주) 일반현황	317
[표4-46] (주)네오넷코리아 일반현황	318
[표4-47] (주)샤캄 일반현황	319
[표4-48] (주)조선일보사 일반현황	320
[표4-49] 텍스트어 구독가능 신문현황	321
[표4-50] (주)마이디팍 일반현황	322
[표4-51] (주)누리미디어 일반현황	323
[표4-52] 북센 일반현황	324
[표4-53] 아이컴포넌트 일반현황	325
[표4-54] 인큐브테크 일반현황	326
[표4-55] 웅진씽크빅 일반현황	327
[표4-56] 신세계아이앤씨 일반현황	328
[표4-57] 한국학술정보(주) 일반현황	329
[표4-58] (주)에프데스크 일반현황	329
[표4-59] (주)시그마라인 일반현황	330
[표4-60] (주)블루마운틴소프트 일반현황	331
[표4-61] (주)엠엘에스에스 일반현황	331
[표4-62] (주)신영미디어 일반현황	332
[표4-63] (주)테크노니아 일반현황	332

[표4-64] (주)넥스트파피루스 일반현황	333
[표4-65] 엠아이북(주) 일반현황	334
[표4-66] (주)지식노마드 일반현황	334
[표4-67] (주)북팔 일반현황	335
[표4-68] (주)엔씨투 일반현황	336
[표4-69] (주)신원데이터넷 일반현황	336

V. 애플의 “iBooks” 및 디지털 교과서 동향339

[표5-1] 태블릿PC가 여는 새로운 출판환경	346
[표5-2] 주요 의료용 어플리케이션	348
[표5-3] 태블릿PC 스마트홈 패드	350
[표5-4] 태블릿PC ET1	351
[표5-5] 디지털 교과서 주요기능	363
[표5-6] 과제목표 및 기대효과	366
[표5-7] 디지털 교과서 부문 재정투자 계획	366
[표5-8] 아이패드 및 갤럭시탭 주요 사양 비교	372
[표5-9] 태블릿 PC 종류 및 특징	373
[표5-10] 전 세계 태블릿PC 판매량 추이	378
[표5-11] 주요 업체별 태블릿PC 출하량 (EMEA지역, 2011 2Q 기준)	380
[표5-12] 미국 태블릿 PC 사용자 수 전망	384
[표5-13] 아이패드의 미국 태블릿PC 시장점유율 전망	385
[표5-14] 일본 태블릿 시장규모 추이	386
[표5-15] 온라인 뉴스 구독 시 사용기기 점유율	388
[표5-16] 싱가포르 연도별 모바일 기기(Portable Consumer Electric) 판매량	388
[표5-17] 홍콩의 태블릿 소유자와 구매 예정자 비율	392
[표5-18] 홍콩의 용도별 주 사용디바이스	393

VI. 부록 - 관련자료397

[표6-1] 세계 전자책 시장의 규모 및 성장추이	398
[표6-2] 국내 전자출판 시장규모 및 성장추이	402
[표6-3] 주요 전자출판 업체현황	403
[표6-4] 국내 출판산업의 해외수출 현황	418
[표6-5] 2010년도 출판 현황	437
[표6-6] 연도별 도서 발행 종수 · 부수 현황	438
[표6-7] 번역출판 비중 추이	438

[표6-8] 번역출판 분야별 현황	439
[표6-9] 주요 국가별 번역 출판 현황	440
[표6-10] 문학도서 장르별 현황	441
[표6-11] 상반기(1-6월) 신간 발행 현황	442
[표6-12] 교보문고 2011년 전자책 부문 베스트셀러	443



그림 목 차

I. 개인용 디바이스 시장동향 및 전망27

[그림 1-1] e-Book 리더기 종류	28
[그림 1-2] 스마트폰 종류	29
[그림 1-3] 태블릿PC 종류	30
[그림 1-4] 일반적인 정전용량방식 터치패널 구성도	34
[그림 1-5] 저항막 방식 구조	34
[그림 1-6] 기존 Add-on 방식 및 내장형 방식과의 구조 비교	39
[그림 1-7] 전 세계 터치스크린 패널 시장 규모 추이	41
[그림 1-8] 디바이스별 터치스크린 채택 비중 (금액 기준)	42
[그림 1-9] 휴대폰 터치인식 방식별 출하량 규모 및 비중	42
[그림 1-10] 모바일폰 터치스크린 출하량	43
[그림 1-11] 화학강화유리의 사이즈별 규모 (면적, 대수)	44
[그림 1-12] ITO필름과 ITO글라스의 점유율 추이 및 전망	46
[그림 1-13] 휴대폰 터치패널 컨트롤러 IC시장 규모 및 비중 전망	48
[그림 1-14] E-Ink사의 마이크로캡슐 원리	50
[그림 1-15] 스마트 이북 시스템 (KAIST IT융합연구소)	55
[그림 1-16] 이동통신 서비스 Mega Trend	57
[그림 1-17] 테더링 개념도	60
[그림 1-18] 주요 태블릿PC 디스플레이 크기현황	68

II. 전자책(e-Book) 시장동향 및 전망71

[그림 2-1] 전자출판 산업구조	73
[그림 2-2] 전 세계 도서산업 시장규모 및 전망	88
[그림 2-3] 주요국의 전자책 시장규모 및 전망	90
[그림 2-4] 종이책과 전자책의 산업 구조	92
[그림 2-5] 종이책과 전자책의 산업 구조	93
[그림 2-6] e-book 패러다임 변화	96
[그림 2-7] 전자출판 산업 육성 추진전략과 과제	99
[그림 2-8] 전자출판 콘텐츠 관리센터 개요도	100

[그림2-9] 전자책(e-book) 시장의 구조	106
[그림2-10] 전자북 단말기 업체별 모델현황	108
[그림2-11] 전자북 단말기 출시년도 현황	109
[그림2-12] 전자북 단말기 무게 현황	110
[그림2-13] 전자북 단말기 배터리 교환가능여부 현황	110
[그림2-14] 전자북 단말기 디스플레이 크기 현황	111
[그림2-15] 전자북 단말기 디스플레이 해상도 현황	112
[그림2-16] 전자북 단말기 디스플레이 방식	112
[그림2-17] 전자북 단말기 디스플레이 터치 지원 현황	113
[그림2-18] 전자북 단말기 OS 현황	114
[그림2-19] 전자북 단말기 내장 메모리 현황	114
[그림2-20] 전자북 단말기 Card reader slot 현황	115

III. 해외 전자북 시장 및 업체동향123

[그림3-1] 세계 전자책 시장의 규모 및 성장 추이	123
[그림3-2] 미국 성인의 전자북 및 태블릿PC 보유율	125
[그림3-3] 미국 성인의 전자디바이스 보유율	127
[그림3-4] 미국인 전자책 리더기와 태블릿PC 동시 보유현황	127
[그림3-5] 러시아 e-Book 단말기 브랜드별 시장점유율(%)	133
[그림3-6] 아마존닷컴의 카테고리	137
[그림3-7] 아마존의 ASIN 표기방법	138
[그림3-8] 아마존의 ISBN 표기방법	138
[그림3-9] 아마존의 매출추이	139
[그림3-10] 미국 킨들 전자북 판매추이	139
[그림3-11] 아마존의 주가추이	140
[그림3-12] Kindle Fire 주요기능	145
[그림3-13] 2011년 연말 태블릿PC 구매의사 조사 결과	146
[그림3-14] 킨들파이어	148
[그림3-15] Kindle Touch / Kindle Touch 3G 주요기능	152
[그림3-16] Kindle 4 주요기능	154
[그림3-17] Kindle 3G+Wi-Fi, Kindle Wi-Fi 주요기능	156
[그림3-18] Kindle DX 주요기능	158
[그림3-19] Kindle 2 주요기능	159
[그림3-20] NOOK Tablet 주요기능	166
[그림3-21] NOOK Color 주요기능	168

[그림3-22] NOOK 3G+Wi-Fi, NOOK Wi-Fi 주요기능	171
[그림3-23] iBooks2, iBooks Author 아이콘	173
[그림3-24] iBooks2	174
[그림3-25] iBooks Author	174
[그림3-26] iPad 주요기능	176
[그림3-27] 아이패드 시스템 회로도	178
[그림3-28] 소니 Reader Store	183
[그림3-29] Reader Store 카테고리별 전자책 현황	183
[그림3-30] PRS-T1 및 PRS-G1 주요기능	187
[그림3-31] PRS-650(Reader Touch Edition) 주요기능	191
[그림3-32] PRS-650(Reader Touch Edition) 주요기능	193
[그림3-33] 소니 VAIO의 컨셉 모델	194
[그림3-34] GALAPAGOS STORE 카테고리별 전자책 현황	199
[그림3-35] GALAPAGOS A01SH 주요기능	201
[그림3-36] EB-WX1GJ 주요기능	204
[그림3-37] EB-W51GJ 주요기능	204
[그림3-38] UT-PB1 주요기능	209
[그림3-39] Hanvon C18	213
[그림3-40] Kobo Vox 및 Kobo Wi-Fi	215
[그림3-41] Kobo eReader Touch Edition 주요기능	216
[그림3-42] 캐나다 전자북단말기 업체별 시장점유율 현황	217
[그림3-43] ICONIA TAB A500 주요기능	218
[그림3-44] Cover Story Basic 주요기능	220
[그림3-45] Optimus Pad 주요기능	222
[그림3-46] biblio Leaf SP02 주요기능	224
[그림3-47] Book Place DB50	225

IV. 국내 전자북 관련 업체동향229

[그림4-1] 교보문고의 매출 및 사업부별 비중현황	231
[그림4-2] 교보 이리더 사양	234
[그림4-3] 교보문고 PubPle	236
[그림4-4] 교보문고 태블릿전용 e북 스토어	237
[그림4-5] 전자책 구매 방법 (교보문고)	239
[그림4-6] 교보문고 전자북 기기별, 성별 구매비중 (%)	239
[그림4-7] 교보문고 전자북 스마트폰 이용 장르별 구매현황	240

[그림4-8] 교보문고 전자북 태블릿PC 이용 장르별 구매현황	241
[그림4-9] 교보문고 전자북 분야별 점유율(2011. 상반기)	242
[그림4-10] 예스24 조직도	247
[그림4-11] 예스24 아이폰용 전자책 앱	250
[그림4-12] 예스24 안드로이드용 전자책 앱(YES24 eBook)	251
[그림4-13] 올레마켓 예스24 e북 브랜드샵	251
[그림4-14] 인터파크 카테고리별 전자책 현황	253
[그림4-15] 비스킷2.0	254
[그림4-16] 인터파크 비스킷(biscuit) 단말기	255
[그림4-17] 반디앤루니스 전자북 판매 사이트	257
[그림4-18] 반디앤루니스 카테고리별 전자북 현황	258
[그림4-19] 대교리브로 전자북 판매 사이트	260
[그림4-20] 영풍문고 카테고리별 전자북 현황	261
[그림4-21] 영풍문고 전자북 판매 사이트	262
[그림4-22] KT의 올레e북	264
[그림4-23] 올레e북 카테고리별 전자책현황	265
[그림4-24] SKT의 T스토아 이북	268
[그림4-25] U+ 북마켓	270
[그림4-26] 포털사 점유율(2011년 평균)	271
[그림4-27] 네이버 북스	273
[그림4-28] Daum책	274
[그림4-29] 구글 e북스토어	275
[그림4-30] 네이트책	276
[그림4-31] GALAXY Tab 주요기능	280
[그림4-32] GALAXY Tab 8.9 LTE	282
[그림4-33] 전자북 매출 비중현황(2011. 1-9)	288
[그림4-34] Story HD 주요기능	291
[그림4-35] 한국이퍼브 Business Model	300
[그림4-36] 매키아 서비스	302
[그림4-37] 매키아 카테고리별 전자책 현황	303

V. 애플의 “iBooks” 및 디지털 교과서 동향339

[그림5-1] 애플의 3대 대표기기	339
[그림5-2] 애플의 iBooks2	340
[그림5-3] 애플의 iTunes U	341

[그림5-4] iBooks2 textbooks	342
[그림5-5] iBooks Author 사용방법	343
[그림5-6] 아이패드를 구입한다면 찾지 않을 제품	345
[그림5-7] 디지털교과서의 정의	361
[그림5-8] 디지털교과서와 서책형교과서의 차이	362
[그림5-9] 디지털 교과서 개념도	367
[그림5-10] 스마트교육 비전 및 추진과제	368
[그림5-11] 다양한 스마트패드	374
[그림5-12] 2011년 / 2015년 OS별 태블릿PC 판매 전망	379
[그림5-13] 구글 태블릿PC 예상도	382
[그림5-14] 2011년 독일 PC 시장 품목별 판매비중	391
[그림5-15] 2012년 독일 태블릿PC 판매규모 전망	391
[그림5-16] 홍콩의 태블릿 구입 용도	392

VI. 부록 - 관련자료397

[그림5-17] (가칭)전자출판 콘텐츠 관리센터	416
[그림5-18] 불법저작물추적관리시스템(ICOP)	417
[그림6-1] 전자출판 콘텐츠 관리센터 개념도	430
[그림6-2] 한국전자출판물인증센터 구성 및 역할	432
[그림6-3] 전자출판물 인증제도	433
[그림6-4] 인증번호(ECN 번호)	436

구입문의

임팩트(imFact)

Tel : 02-786-5250, 010-648-3181

Fax : 02-6008-5250, E-mail : imfactb@naver.com

www.imfactbook.com